**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории города Нижнего Новгорода**

**г. Нижний Новгород**

**2015 год**

**Содержание**

1. **Введение**
2. **Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**
3. **Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**
4. **Введение**

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение пункта 1.8. Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р.

 Анализ конкурентной среды проведен на основе:

* данных официальной статистической отчетности;
* информации, представленной Нижегородским УФАС России,Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
* результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
* результатов оценки со стороны общественных организаций.

**2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**

***2.1. Структурные показатели***

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на начало 2015 года составило 56 080 единиц, в том числе:

* коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства - 993 единицы;
* средние предприятия - 239 единиц;
* малые предприятия - 4 391 единица;
* микропредприятия - 44 997 единицы;
* некоммерческие организации – 5437 единиц.

По сравнению с 2014 годом число предприятий и организаций увеличилось на 2 907 единиц (более чем на 5%) за счет роста числа средних предприятий (на 3%) и микропредприятий (на 8%).

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на начало 2015 года составило 32 246 ед.

Положительная динамика появления на рынке новых хозяйствующих субъектов косвенным образом свидетельствуют о достаточно развитой конкурентной среде на территории города Нижнего Новгорода.

***2.2. Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства***

Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов малого и среднего предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного администрацией города Нижнего Новгорода летом 2015 года.

Репрезентативная группа была представлена: 87,6% представителей 11 основных видов экономической деятельности (обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, финансы, строительство, оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, образование, здравоохранение, организация отдыха, культуры и спорта), а также 12,4 % представителей других видов деятельности.

Доля респондентов, представляющих общества с ограниченной ответственностью (ООО), составила 50%, доля респондентов–индивидуальных предпринимателей – 45%, доля респондентов, представляющих акционерные общества (АО) – 5%.

Респондентам было предложено ответить на 30 вопросов, сгруппированных в 7 основных блоков показателей оценки:

1. Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода (8 вопросов).

2. Оценка уровня недобросовестной конкуренции (1 вопрос).

3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности своих собственных конкурентных позиций на рынке (10 вопросов).

4. Оценка доступности услуг естественных монополий субъектам предпринимательской деятельности (1 вопрос).

5. Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (3 вопроса).

6. Оценка субъектами предпринимательской деятельности антиконкурентных действий органов государственной власти и ОМСУ (4 вопроса).

7. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством предоставления муниципальных услуг (1 вопрос).

8. Оценка возможностей открытия своего бизнеса (2 вопроса).

Ниже приводятся результаты социологического опроса.

1. Блок показателей «**Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода**»

На вопрос *«Есть ли на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде заменители производимого Вами товара (работы, услуги), подразделения и филиалы»* из 100% респондентов 68% считают, что много компаний производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги), 31% опрошенных считают, что встречаются похожие товары (работы, услуги) и только 1% участников социологического опроса считает, что заменителей товаров (работ, услуг) нет.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

100% представителей финансовой сферы, сферы операций с недвижимостью и специализирующиеся на организации отдыха, культуры и спорта считают, что на их рынках много компаний, производящих аналогичные товары (работы, услуги).

 100% участников исследования, представляющих сферы коммерческого образования и производства и распределения электроэнергии, газа и воды, отмечают незначительное количество аналогичных товаров (работ, услуг).

 Мнение представителей других основных видов деятельности разделилось. Так, в сфере строительства большинство или 80% опрошенных считают, что много компаний производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) и только 20% говорят о том, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом конкурентов.

 Вариант ответа «много компаний производят аналогичные товары (работы, услуги)» выбран большинством участников опроса – представителями основных видов деятельности: оптовая и розничная торговля - 76%, гостиницы и рестораны - 86%, транспорт, связь и телекоммуникации - 80%, другие – 54%.

В сфере платного здравоохранения (социальные услуги, ветеринария) только 25% опрошенных считают, что на рынке действуют много компаний, которые производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) и большинство или 75% считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов.

 83% респондентов, представляющих обрабатывающие производства, считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов, 17% вообще считают, что заменителей нет.

Вывод: Достаточно серьезная конкуренция наблюдается в следующих сферах деятельности: финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, услуги по организации отдыха, культуры и спорта, оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны, транспорт и другие.

В менее жестких конкурентных условиях работают организации, занятые в сфере коммерческого здравоохранения и в обрабатывающих производствах.

На вопрос *«Есть ли на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде игрок, который занимает значительную долю рынка по сравнению с другими участниками, способный оказывать существенное влияние на других игроков, подразделения и филиалы»* из 100% респондентов 23% считают, что таких игроков нет вообще, 2% отмечают, что такой игрок один, и большинство респондентов или 75% опрошенных отмечают наличие нескольких доминирующих хозяйствующих субъектов.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

100% представителей финансовой сферы и сферы операций с недвижимостью отмечают наличие нескольких доминирующих хозяйствующих субъектов. Только одного игрока, имеющего значительную долю рынка по сравнению с другими участниками, (100% ответов респондентов) отмечают представители сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды и отрицают наличие таковых игроков 100% представителей сферы коммерческого образования.

 Мнение представителей других основных видов деятельности разделилось. Так, 50% респондентов, представляющих обрабатывающие производства, отрицают наличие доминирующих хозяйствующих субъектов, другая половина представителей обрабатывающих производств отмечает наличие на их рынке сразу нескольких таких игроков. Признают наличие нескольких доминирующих хозяйствующих субъектов представители таких сфер деятельности как строительство - 80% ответов респондентов, оптовая и розничная торговля - 86%, гостиницы и рестораны - 86%, транспорт - 60%, платное здравоохранение(социальные услуги, ветеринария) - 75%, организация отдыха, культуры и спорта - 67%, другие – 54%.

Вывод: Достаточно высокая концентрация отмечается (исходя из полученных ответов) на рынке производства и распределения электроэнергии, газа и воды, в сфере финансовой деятельности, в сфере операций с недвижимостью, в строительстве, в оптовой и розничной торговле, в гостиничном и ресторанном бизнесе.

На вопрос «*Оцените изменение активности крупнейших игроков на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде за последний год*» из 100% респондентов 43% считают, что активность сильно повысилась, 28% отмечают, что активность повысилась незначительно, 15% респондентов считают, что никаких изменений в поведении крупнейших игроков не происходит, ситуация стабильна, 13% респондентов отмечают снижение активности крупнейших игроков, 1% опрошенных вообще не отмечает влияния данных игроков.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Очень высокую активность крупнейших игроков отмечают 100% респондентов, представляющих финансовую сферу и сферу операций с недвижимостью. Повышение активности крупнейших игроков в разной степени (незначительно или существенно) признают респонденты, представляющие сферы: оптовая и розничная торговля – 72%, гостиницы и рестораны – 86%, транспорт, связь и телекоммуникации – 80%, организация отдыха, культуры и спорта – 100% (из них 23% считают, что активность выросла существенно), другие виды деятельности – 69%.

 Не наблюдают вообще или отмечают невысокую активность крупнейших игроков респонденты, представляющие обрабатывающие производства - 50%, платное здравоохранение (ветеринария) – 50%. Мнение респондентов, представляющих строительную сферу, разделилось: 20% респондентов считают, что крупнейшие игроки проявляют повышенную активность, 20% считают активность не значительной, 20% рассматривают ситуацию как стабильную, 40% респондентов считают, что активность крупнейших игроков снизилась.

 Вывод: В условиях нестабильной экономической ситуации активность крупных игроков возрастает, позиция более мелких компаний менее устойчива.

На вопрос *«Оцените изменение активности иностранных компаний на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде за последний год»* из 100% респондентов только 10% считают, что активность сильно повысилась, 18% считают, что активность повысилась незначительно, 19% считают, что никаких изменений в поведении иностранных компаний не происходит или ситуация стабильная, 17% респондентов отмечают снижение активности иностранных компаний, 36% опрошенных считают, что присутствие данных игроков практически не ощущается.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Повышенную активность иностранных компаний отмечают 100% респондентов, представляющих финансовую сферу. Повышение активности иностранных компаний в разной степени (активность компаний выросла существенно или незначительно) признают респонденты, представители сферы деятельности: оптовая и розничная торговля – 28%, гостиницы и рестораны – 22%, транспорт, связь и телекоммуникации – 40%, образование – 50%, организация отдыха, культуры и спорта – 33%, другие – 30%.

 Ситуацию как стабильную в отношении иностранных компаний оценивают 17% респондентов, представляющих обрабатывающие производства, 20% респондентов, представляющих оптовую и розничную торговлю, 36% респондентов, представляющих гостиничный и ресторанный бизнес, 40% респондентов, представляющих сферу транспорта (связь и телекоммуникации), 33% респондентов, занятых в сфере организации отдыха, культуры и спорта, 8% - другие виды деятельности.

 Отмечают снижение активности иностранных компаний респонденты, представляющие обрабатывающие производства – 17%, строительство – 20%, оптовая и розничная торговля – 22%, гостиницы и рестораны – 14%, платное здравоохранение (ветеринария) – 25%, другие – 15%.

 Не ощущают на рынке присутствие иностранных игроков 67% респондентов, представляющих обрабатывающие производства, 100% представителей бизнеса, занятых производством и распределением электроэнергии, газа и воды и осуществляющих операции с недвижимым имуществом, 80% респондентов, занятых в сфере строительства, 30% респондентов, представляющих оптовую и розничную торговлю, 14% респондентов, представляющих гостиничный и ресторанный бизнес, 20% респондентов, представляющих сферу транспорта (связь и телекоммуникации), 50% респондентов, представляющих сферу платного образования, 75% респондентов, представляющих сферу платного здравоохранения (ветеринария), 34% респондентов, занятых в сфере организации отдыха, культуры и спорта, 46% респондентов, представляющих другие виды деятельности.

 Вывод: Роль иностранных компаний на рынке города Нижнего Новгорода незначительна и оказывает слабое влияние как на деловую активность хозяйствующих объектов, так и на экономику города в целом.

Максимальную активность проявляют иностранные компании, работающие на финансовом рынке города Нижнего Новгорода.

На вопрос«*Каковы Ваши ожидания по дальнейшему развитию экономической ситуации*» из 100% опрошенных 25% считают, что экономическая ситуация сохранит стабильность и 42% ожидают экономического роста, 33% респондентов ожидают проявления негативных последствий.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать вывод о преобладании оптимистических настроений в среде предпринимательства в отношении дальнейшего развития экономической ситуации в городе (области, стране).

Тем не менее, 1/3 респондентов все же опасается экономического спада или, что еще хуже, длительного кризиса, а это представители обрабатывающих производств, строительства, оптовой и розничной торговли и некоторых других отраслей.

На вопрос «*Как Вы в целом оцениваете интенсивность конкурентной борьбы на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде*» из 100% респондентов 23% считают конкурентную борьбу «очень интенсивной», 50% - достаточно интенсивной, 20% респондентов отмечают среднюю интенсивность конкурентной борьбы и только 8% признают ее незначительной.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать вывод о наличии здоровой конкуренции на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода, наибольшая интенсивность конкурентной борьбы отмечена в следующих сферах: финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, транспорт, связь и телекоммуникации, гостиничный и ресторанный бизнес, оптовая и розничная торговля.

На вопрос «*Как Вы оцениваете изменение интенсивности конкурентной борьбы за последний год на целевом рынке в городе Нижнем Новгороде*» из 100% респондентов 20% считают, «существенно возросла», 50% - «возросла», 26% респондентов отмечают, что интенсивность конкурентной борьбы сохраняется на прежнем уровне, 5% респондентов отмечают ее снижение.

Вывод: Финансово-экономический кризис усилил конкурентную борьбу между хозяйствующими субъектами. Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет констатировать усиление конкурентной борьбы за последний год в обрабатывающих производствах, сфере финансов, гостиничном и ресторанном бизнесе, сфере транспорта, связи и телекоммуникаций, сфере операций с недвижимым имуществом, сфере образования.

2. Блок показателей «**Оценка уровня недобросовестной конкуренции субъектами предпринимательской деятельности**»

На вопрос *«Можете ли Вы отметить случаи недобросовестной конкуренции»*из 100% респондентов 33% сталкивались с недобросовестной конкуренцией, 67% респондентов ответили отрицательно.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

отсутствуют случаи недобросовестной конкуренции в следующих сферах (100% ответ отрицательный): производство и распределение электроэнергии, газа и воды, финансовая деятельность, организация отдыха, культуры и спорта.

Операции с недвижимым имуществом – сфера деятельности, где факты недобросовестной конкуренции отмечают 100% респондентов.

Случаи недобросовестной конкуренции отмечают респонденты, представляющие: платное здравоохранение - 25%, оптовую и розничную торговлю – 32%, обрабатывающие производства – 33%, гостиницы и рестораны – 36%, строительство – 40%, транспорт, связь и телекоммуникации – 40%, платное образование – 50%, другие виды деятельности – 38%.

Вывод: Наиболее проблемной с точки зрения наличия случаев недобросовестной конкуренции можно считать сферу операций с недвижимым имуществом.

3. Блок показателей «**Оценка субъектами предпринимательской деятельности своих собственных конкурентных позиций на рынке**»

На вопрос «*Как Вы оцениваете наличие спроса на производимые (реализуемые) Вашей компанией товары (работы, услуги) за последний год*»из 100% респондентов 16% считают спрос высоким, 65% - умеренным, 19% респондентов – низким.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Только в сфере платного образования наблюдается высокий спрос на товары (услуги, работы) – 100% ответов респондентов; далее следует отрасль «транспорт, связь и коммуникации» (за «высокий спрос» высказались 80% респондентов). В обрабатывающих производствах 50% респондентов также считают спрос на производимые и реализуемые товары (услуги, работы) высоким.

Наибольшая доля участников опроса высказалась в пользу умеренного спроса: производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 100% опрошенных, финансовая деятельность – 100% опрошенных, строительство – 80% респондентов, оптовая и розничная торговля – 68%, платное здравоохранение – 75% опрошенных, организация отдыха, культуры и спорта – 62%, другие виды экономической деятельности – 62.

100% респондентов, представляющих сферу операций с недвижимым имуществом, констатировали низкий спрос.

Вывод: Отраслевые товарные рынки города Нижнего Новгорода, преимущественно, характеризуются умеренным спросом на производимые (реализуемые) товары (работы, услуги).

Высокий уровень спроса сохраняется на услуги (товары, работы) платной системы образования.

Низкий спрос зафиксирован в сфере операций с недвижимым имуществом.

В обрабатывающих отраслях тенденция высокого спроса на товары (работы, услуги), сохранявшаяся до последнего времени, заменяется тенденцией умеренного спроса.

На вопрос «*Как изменился объем производимых (реализуемых) Вашей компанией товаров (работ, услуг) в течение последнего года*» из 100% респондентов только 17% отметили, что объем увеличился, 41% респондентов считают, что объем не изменился,и 42% респондентов отметили уменьшение объемов производства.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее.

В сфере платного образования, где отмечался респондентами высокий спрос на товары (услуги, работы), отмечено и увеличение объема производства (100% ответов респондентов), далее следует отрасль «транспорт, связь и коммуникации» (увеличение объемов производства отметили 80% респондентов). В обрабатывающих производствах 50% респондентов также констатируют увеличение объемов производства.

 Снижение объемов производства отмечают большинство респондентов: в строительстве – 60%, в гостиничном и ресторанном бизнесе – 64% респондентов. 100% опрошенных в сфере организации отдыха, культуры и спорта, 54% - в оптовой и розничной торговле, 50% - в здравоохранении (ветеринарии) считают, что объемы товарооборота не изменились.

 Вывод: Динамика объема производства прямо пропорциональна рыночному спросу на товары (работы, услуги). Сфера платного образования ощущает растущий спрос на образовательные услуги (товары, работы) и увеличивает объемы производства. Хорошим потенциалом для развития (наращивания объемов производства) обладает также такой сектор экономики города Нижнего Новгорода как транспорт, связь и телекоммуникации.

Умеренный спрос в оптовой и розничной торговле, в здравоохранении (ветеринарии), в сфере организации отдыха, культуры и спорта не позволяет увеличивать объемы производства. Пессимистичный прогноз респондентов в сфере операций с недвижимым имуществом, а также в сфере строительства проявляется в уменьшении объемов производства по данным отраслям.

В ряде обрабатывающих производств поддерживается достигнутый уровень или даже наблюдается рост объемов производства, другая (меньшая) его часть (из-за умеренного рыночного спроса) сокращает объемы производства.

На вопрос «*За последний год, какие мероприятия предпринимались Вашей компанией по укреплению конкурентной позиции*» из 100% респондентов 22% высказались в пользу повышения интенсивности рекламных мероприятий, 25% - в пользу мероприятий, направленных на снижение себестоимости, 27% - в пользу мероприятий, направленных на повышение качества товаров (работ, услуг), 21% - в пользу расширения ассортимента товаров (работ, услуг), 2% респондентов отметили, что прибегали к другим мероприятиям и 3% высказались против каких-либо мероприятий, так как в этом не было необходимости.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

100% респондентов, представляющих сферу операций с недвижимым имуществом, отдают предпочтение интенсивности рекламных мероприятий, 100% респондентов, представляющих сферу производства и распределения электроэнергии, газа и воды, высказываются в пользу мероприятий, направленных на повышение качества товаров (работ, услуг).

При использовании многообразных средств повышения своей конкурентоспособности отдают предпочтение мероприятиям, направленным на снижение себестоимости, и, одновременно, на повышение качества товаров (работ, услуг) более половины респондентов: обрабатывающие производства – 63%, строительство – 100%, оптовая и розничная торговля – 50%, гостиницы и рестораны – 50%, транспорт, связь и телекоммуникации – 58%, платное здравоохранение – 50%.

 Вывод: Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности. Это характерно для обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли, транспорта, связи и телекоммуникаций, образования, здравоохранения, гостиничного и ресторанного бизнеса и других видов деятельности. При этом в качестве приоритетных стратегий по усилению конкурентных преимуществ для обрабатывающих производств, строительной отрасли, оптовой и розничной торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспорта, связи и телекоммуникаций, платного здравоохранения и некоторых других, являются одновременно две стратегии: снижения себестоимости и повышение качества товаров (работ, услуг).

Также есть две сферы экономической деятельности, где хозяйствующие субъекты выбирают какую-то одну единственную стратегию повышения своей конкурентоспособности. Так, организации, работающие в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, предпочтение отдают стратегии повышения качества товаров (работ, услуг), а организации, работающие в сфере операций с недвижимым имуществом, выбирают стратегию интенсификации рекламы.

На вопрос «*Испытываете ли Вы недостаток в складских помещениях*» из 100% респондентов только 19% ответили утвердительно (да, испытывают недостаток), 61% - отрицательно, то есть не испытывают недостатка и 20% высказались за отсутствие потребности в складских помещениях для ведения бизнеса (не требуется).

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Недостаток в складских помещениях испытывают 26% респондентов, представляющих сферу оптовой и розничной торговли, 7% респондентов, представляющих гостиничный и ресторанный бизнес, 17% респондентов, представляющих обрабатывающие производства и 38% - представители других видов экономической деятельности.

Потребность в складских помещениях удовлетворена (или отсутствует) в следующих сферах: производство и распределение электроэнергии, газа и поды (100% ответов респондентов), строительство (100%), транспорт, связь и телекоммуникации (60% - не испытывают недостатка и 40% - не требуется), операции с недвижимым имуществом (100%), образование (100%), здравоохранение (50% - не испытывают недостатка, 50% - не требуется), организация отдыха, культуры и спорта (67% - не испытывают недостатка, 33% - не требуется).

 Вывод: В целом ситуация с обеспеченностью складскими помещениями характеризуется как удовлетворительная. Тем не менее, можно предположить, что неудовлетворенная потребность является не следствием отсутствия свободных помещений на рынке аренды недвижимости, а следствием отсутствия складских помещений, удовлетворяющих потенциальных арендаторов в площади, цене, месте расположения, сроках аренды и т.п. Основным фактором, конечно, является высокая цена.

На вопрос «*Испытываете ли Вы потребность в привлечении кредитных средств для ведения бизнеса*»из 100% респондентов 54% высказались в пользу привлечения дополнительных финансовых средств (кредитов банков), 46% - в кредитных средствах не нуждаются.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

В такой услуге банков как кредитование испытывают потребность более половины опрошенных представителей предпринимательской деятельности. К заемным средствам, преимущественно, обращаются хозяйствующие субъекты, работающие в обрабатывающих производствах, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, строительстве, оптовой и розничной торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе, в сфере транспорта, связи и телекоммуникаций.

Возможно, привлечение кредитных средств стало бы более привлекательным и массовым в среде предпринимательства при создании благоприятных условий кредитования.

На вопрос «*Как Вы оцениваете их (кредитных средств) доступность для Вашей компании*»из 100% респондентов 22% отмечают доступность получения кредитов банков, 23% респондентов отмечают определенные трудности при привлечении кредитных средств, еще 24% считают для себя недоступным привлечение кредитных средств, 31% опрошенных в кредитных средствах банка не нуждаются.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

Большинство хозяйствующих субъектов испытывают разной степени трудности с привлечением кредитных средств, в том числе хозяйствующие субъекты, работающие в обрабатывающих производствах, строительстве, оптовой и розничной торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе, в сфере транспорта, связи и телекоммуникаций, здравоохранении и некоторых других сферах.

Необходимо создание благоприятных условия кредитования.

На вопрос «*Как влияет на Вас текущая внешнеэкономическая обстановка*» из 100% респондентов только 4% считают, что у них открываются новые перспективы для ведения бизнеса, 55% считают влияние несущественным и 41% испытывают негативное влияние нестабильной внешнеэкономической ситуации.

 Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

Влияние текущей внешнеэкономической обстановки на экономическую сферу города Нижнего Новгорода не является определяющим: хозяйствующие субъекты не испытывают ее глобального негативного влияния.

Вместе с тем, необходимы дополнительные меры поддержки отраслей, которые испытывают разной степени трудности в ведении бизнеса из-за внешнеэкономической ситуации. Это касается, в первую очередь, следующих отраслей: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, строительство, гостиничный и ресторанный бизнес и некоторые другие.

4. Блок показателей «**Оценка доступности услуг естественных монополий субъектам предпринимательской деятельности**»

На вопрос «*Сталкивались ли Вы с трудностями при подключении к инфраструктуре естественных монополий*»из 100% опрошенных у 17% необходимости в услуге естественной монополии не возникало, 37% столкнулись с проблемами и 46% респондентов ответили отрицательно.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Наиболее благоприятно складывается ситуация по взаимодействию с естественными монополиями у образовательного бизнеса (100% респондентов высказались за отсутствие каких-либо трудностей при получении доступа к услугам естественных монополий); финансовая сфера и сфера операций с недвижимым имуществом не прибегали к услугам естественных монополий (100% ответов респондентов).

Наибольшая доля респондентов – представителей отраслей, которые испытывали определенные трудности при подключении к инфраструктуре естественных монополий, приходится на отрасли: транспорт, связь и телекоммуникации – 60%, обрабатывающие производства – 50%, платное здравоохранение – 50%, другие отрасли – 54%.

5. Блок показателей **«Удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции»**

На вопрос«*Хотели бы вы владеть информацией о развитии конкуренции в городе Нижнем Новгороде*» из 100% респондентов 51% подтверждают, что им действительно хочется знать больше о состоянии конкурентной среды города, 38% ответили, что возможно им данная информация пригодится, 10% респондентов не интересует информация о развитии конкурентной среды в Нижнем Новгороде.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Интерес в разной степени («да, очень интересно» или «может пригодиться») к владению информацией о развитии конкуренции в городе проявляют в следующих сферах: обрабатывающие производства (50% и 50% соответственно), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (100%), финансовая деятельность (100%), строительство (60% и 40% соответственно), оптовая и розничная торговля (47% и 42% соответственно), гостиницы и рестораны (64% и 29% соответственно), транспорт, связь и телекоммуникации (80% и 20% соответственно), операции с недвижимым имуществом (100%), образование (50% и 50% соответственно) и другие.

Наименьший интерес к данной информации выразили представители сферы «Организация отдыха, культуры и спорта, персональные услуги» (67% респондентов ответили, что им информация о развитии конкуренции не интересна).

Вывод: Степень удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода сохраняется на достаточно высоком уровне. Предприниматели хотят владеть такой информацией, чтобы лучше ориентироваться в бизнес-среде.

На вопрос «*Откуда Вы чаще всего получаете информацию о развитии конкуренции и защите прав потребителей и предпринимателей*» из 100% респондентов 30% отметили органы государственной власти и ОМСУ, 1% - общественные организации, 32% - СМИ, 35% - друзья, знакомые, социальные сети, Интернет, прочие источники указали 2% опрошенных.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

Информация о развитии конкуренции и защите прав потребителей и предпринимателей поступает из различных источников, преимущественно из средств массовой информации, от друзей, знакомых, сети интернет (от 60% ответов и выше, практически по всем видам экономической деятельности).

Представители таких сфер экономики как обрабатывающие производства (30%), строительство и ремонт помещений (25%), оптовая и розничная торговля (32%), гостиницы и рестораны (58), образование (40%) указывают в качестве источника информации органы государственной власти и ОМСУ.

На вопрос «*Как Вы оцениваете доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Нижнем Новгороде*» из 100% респондентов 73% считают, что информация общедоступна или ее можно получить, приложив некоторые усилия, 27% считают, что информацию получить очень сложно или информация о состоянии конкурентной среды вообще отсутствует.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

С трудностями в получении информации сталкиваются в отдельных сферах экономики: операции с недвижимым имуществом (100%), финансы (100%), платное здравоохранение (50%) и некоторые другие. Трудности в получении информации также отмечают: строительство (20% респондентов), оптовая и розничная торговля (12%), гостиницы и рестораны (7%).

**6.** Блок показателей **«Оценка субъектами предпринимательской деятельности антиконкурентных действий органов государственной власти и ОМСУ»**

На вопрос*«Сталкивались ли Вы со случаями антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления»* из *100% опрошенных* 92% респондентов ответили отрицательно.

Антиконкурентные действия со стороны государственных и муниципальных органов власти главным образом отмечаются в сфере образования (50% респондентов) и сфере транспорта, связи и телекоммуникации (20%). В обрабатывающих производствах 17% респондентов отмечают наличие антиконкурентных действий, в оптовой и розничной торговле - 8%, в гостиничном и ресторанном бизнесе – 7% респондентов.

На вопрос «*В среднем, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам*», большинство респондентов высказываются в пользу снижения количества проверок. Так, 43% опрошенных сказали, что за последний год проверок не было, 27% отметили, что проверки проводятся один раз в год, 30% опрошенных утверждают, что проверки проводятся чаще, чем один раз в год.

В сфере повышенного внимания проверяющих органов (чаще, чем один раз в год) находятся следующие сферы экономики города Нижнего Новгорода: платное образование, транспорт, связь и телекоммуникации, оптовая и розничная торговля, гостиничный и ресторанный бизнес, организация отдыха, культуры и спорта.

В тоже время респонденты отмечают отсутствие проверок в течение последнего года в финансовой сфере и сфере операций с недвижимым имуществом.

Вывод:

Преимущественно в сфере интересов контролирующих органов виды экономической деятельности с высокой социальной составляющей. Это или забота о здоровье населения города (здравоохранение и оптово-розничная торговля, ресторанный бизнес, транспорт, организация отдыха, культуры и спорта), или забота о развитии человеческого потенциала (образование).

На вопрос «*Как Вы оцениваете уровень защиты прав предпринимателей*» из 100% опрошенных как высокий оценивают 44% респондентов, 31% - как средний и 25% считают уровень защиты прав предпринимателей низким.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

Высокий и средний уровень защиты показывают 75% представителей сферы здравоохранения, 86% представителей оптовой и розничной торговли, 80% представителей сферы строительства, 72% - гостиничного и ресторанного бизнеса, 80% - сферы транспорта, связи и телекоммуникаций.

Низкий уровень защиты прав предпринимателей фиксируют представители обрабатывающих производств (67%).

Вывод:

В целом уровень защиты прав предпринимателей в городе Нижнем Новгороде оценивается на уровне выше среднего.

  На вопрос «*На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в городе Нижнем Новгороде»* из 100 % респондентов 23% отметили контроль над ростом цен, 20% - содействие развитию добросовестной свободной конкуренции, 17% - помощь начинающим предпринимателям, 17% - контроль над качеством продукции, 13% - юридическая защита предпринимателей, 6% - повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок, 4% - привлечение инвесторов.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

За контроль над ростом цен, предпочтительно, высказываются представители сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, сферы операций с недвижимым имуществом, оптовой и розничной торговли, транспорта, связи и телекоммуникаций, здравоохранения, организации отдыха, культуры и спорта.

В пользу контроля за качеством продукции, преимущественно, выступают представители обрабатывающих производств, сферы образования.

За содействие развитию добросовестной конкуренции и помощь начинающим предпринимателям выступают представители сферы строительства.

В качестве одного из важных факторов развития конкуренции рассматривают также юридическую защиту предпринимателей и оказание помощи начинающим предпринимателям представители следующих сфер: здравоохранения, строительства, оптовой и розничной торговли и других.

За повышение открытости процедур муниципальных закупок высказываются, в определенной степени, представители обрабатывающих производств, строительства, оптовой и розничной торговли, здравоохранения.

По мнению нижегородских предпринимателей, контроль над ростом цен и содействие развитию добросовестной конкуренции являются наиболее важными действиями в проводимой органами власти работе по развитию конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде.

На вопрос «*Оцените возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями*»из 100% респондентов у 69% трудностей не возникает, незначительные трудности отмечают 23% респондентов и 9% опрошенных, практически считают для себя невозможным принимать участие в тендерах и конкурсах *(сталкиваются по значительными трудностями).*

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать вывод: большинство хозяйствующих субъектов трудностей для участия в тендерах и конкурсах, организуемых ОМСУ не видят.

**7**. Блок показателей **«Удовлетворенность субъектами предпринимательской деятельности качеством предоставления государственных и муниципальных услуг»**

На вопрос«*Как Вы оцениваете доступность государственных и муниципальных услуг*» большинство респондентов (75%) отметили высокий уровень удовлетворенности доступностью предоставляемых государственных и муниципальных услуг, средний уровень доступности отмечают 15% респондентов и 10% опрошенных считают уровень доступности неудовлетворительным (низким).

Представители всех сфер бизнеса в той или иной степени пользуются государственными или муниципальными услугами.

78% опрошенных представителей сферы оптовой и розничной торговли, 80% представителей сферы строительства, 86% представителей гостиничного и ресторанного бизнеса, 100% представителей сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды, финансов, сферы транспорта, сферы операций с недвижимым имуществом и организации отдыха отмечают высокий уровень доступности государственных и муниципальных услуг.

В свою очередь, низкий уровень доступности государственных и муниципальных услуг отмечают представители сфер: образования (50%), здравоохранения (25%), а также обрабатывающих производств (17% ответов).

Вывод: Государственные и муниципальные услуги становятся все более доступными для бизнес-сообщества. Предоставляемые нижегородским предпринимателям государственные и муниципальные услуги пользуются высоким спросом, обеспечивая бизнесу одно из главных конкурентных преимуществ – экономия времени и средств.

**8.** Блок показателей **«Оценка возможностей открытия своего бизнеса»**

На вопрос *«Оцените уровень цен на рынке аренды недвижимости (офисных, складских и производственных помещений)* в Нижнем Новгороде» из 100% респондентов большинство или 48% считают уровень цен высоким, 28% считают, что выше среднего, еще 23% оценивают уровень цен как средний, только 2% респондентов считают уровень цен «ниже среднего».

В разрезе видов деятельности показательным является следующее:

100% экспертов в сфере недвижимости считают уровень цен на рынке аренды недвижимости высоким, 100% представителей финансовой сферы считают уровень цен выше среднего, 100% представителей сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды считают уровень цен средним.

Уровень цен на рынке недвижимости признают как высокий или выше среднего 67% представителей обрабатывающих производств, 60% представителей сферы строительства, 76% представителей оптовой и розничной торговли, 93% представителей гостиничного и ресторанного бизнеса, 66% представителей сферы организации отдыха, культуры и спорта, 50% представителей сферы платного здравоохранения, 92% представителей других видов деятельности.

Вывод: В Нижнем Новгороде поддерживается высокий уровень цен на рынке аренды недвижимости (офисных, складских и производственных помещений). Действующие хозяйствующие субъекты вынуждены арендовать площади по завышенным ценам и закладывать издержки в стоимость товаров (работ, услуг).

На вопрос «*Легко ли получить в аренду оборудование для осуществления хозяйственной деятельности*» из 100% опрошенных 37% ответили, что им не требуется аренда оборудования для ведения бизнеса, 36% считают, что получить в аренду оборудование не трудно, остальные 27% испытывают определенные затруднения.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

Из хозяйствующих субъектов, которые заинтересованы в получении в аренду оборудования для осуществления хозяйственной деятельности, определенные трудности испытывают меньше половины, однако среди них: обрабатывающие производства - 67% ответов, оптовая и розничная торговля - 26%, гостиницы и рестораны – 21%, транспорт, связь и телекоммуникации – 20%, организация отдыха, культуры и спорта – 33%, другие виды деятельности - 46% ответов.

Трудности в получении необходимого оборудования в аренду можно рассматривать как сдерживающий фактор развития хозяйствующих субъектов.

На вопрос «*Как Вы оцениваете условия для ведения бизнеса в городе Нижнем Новгороде*»из 100% респондентов как *благоприятные* *условия* оценивают 41% респондентов, *недостаточно благоприятные* – 39% и *неблагоприятные* – 20% респондентов.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельностипозволяет сделать следующий вывод:

Мнение участников опроса в оценке условий для ведения бизнеса разделилось. Негативную позицию в оценке делового климата занимают обрабатывающие производства, строительство и сфера образования. Более лояльно деловой климат оценивают: здравоохранение, транспорт, связь и телекоммуникации, гостиничный и ресторанный бизнес и некоторые другие.

Наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса сложились в финансовой сфере и сфере операций с недвижимым имуществом.

На вопрос«*За последнее время встречали ли Вы информацию о том, где можно пройти обучение для открытия собственного бизнеса*» ответы распределились следующим образом: из 100% респондентов утвердительно ответили 45% опрошенных, отрицательно - 55%.

На вопрос«*Что оказывает наиболее сдерживающее влияние на принятие решения об открытии своего дела в Нижнем Новгород*» практически все 100% респондентов отметили наличие определенных барьеров. Ответы респондентов распределились следующим образом:

- высокий уровень налоговой нагрузки - 16%;

- отсутствие первоначального капитала -15%;

- высокий уровень конкуренции -14 %;

- нестабильность экономической ситуации – 13%;

- большие проценты в банках -10%;

- низкая покупательская способность, нет спроса -10%;

- отсутствие государственной поддержки – 7%;

- бюрократия, коррупция - 6%;

- отсутствие знаний и опыта - 5 %;

- долгая процедура регистрации -3%.

Вывод по блоку показателей:

Респондентами в качестве основных сдерживающих факторов, влияющих на принятие решения об открытии своего бизнеса, названы следующие: высокий уровень налоговой нагрузки (1 место), отсутствие стартового капитала (2 место), высокий уровень конкуренции на целевом рынке (3 место), нестабильность экономической ситуации (4 место).

**Выводы по результатам анкетирования:**

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке ситуации с состоянием конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал следующее:

- интенсивность конкурентной борьбы на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода растет,

- условия открытия своего бизнеса за последние годы упростились (более понятной стала процедура регистрации нового предприятия, появилась служба единого окна, возможность проводить большую часть налоговых операций в режиме он-лайн).

Основные меры по развитию конкуренции, по мнению населения:

- это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг,

- развитие здоровой конкуренции,

- помощь начинающим предпринимателям,

- снижение уровня налоговой нагрузки.

 Также результаты опроса показали, что по ряду взаимосвязанных вопросов, входящих в один или разные блоки показателей, представители дают противоречивые ответы, что свидетельствует об отсутствии:

- владения опрашиваемых полной информацией о ситуации на товарных рынках города Нижнего Новгорода,

- устойчивой позиции по рассматриваемым вопросам.

Необходимо проведение дополнительных социологических исследований с использованием широкого набора инструментариев (методов исследования: социологический опрос, фокус-группы, интервьюирование, экспертное мнение и др.).

Необходим более тщательный отбор респондентных групп.

***2.3. Практика Нижегородского УФАС России по выявлению и пресечению нарушений Федерального закона «О защите конкуренции».***

В рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в 1 полугодии 2015 года Нижегородским УФАС России рассмотрено 1118 заявлений о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции» (в целом за 2014 год – 1418 заявлений), выявлено 42 факта нарушений (в 2014 году – 149 фактов нарушений).

Основное количество заявлений (в процентном соотношении от общего количества заявлений) в 1 полугодии 2015 года поступило о признаках нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах деятельности:

* Теплоснабжение - 23%;
* Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание 13%;
* Электроснабжение - 10%.

Для сравнения в 2014 году наибольше число заявлений поступило о признаках нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах деятельности:

* Электроснабжение - 28% (в 2013 году – 41%)
* Жилищно-коммунальное хозяйство 15% (в 2013 году – 17%)
* Газ 12% (в 2013 году – 5%)
* Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание 10% (в 2013 году – 8%).

Нижегородским УФАС России в 1 полугодии 2015 года выявлено наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства (в процентном соотношении от общего количества выявленных нарушений) в следующих сферах деятельности:

* Электроснабжение - 35% (в 2014 году – 23%);
* Водоснабжение и водоотведение - 15%(в 2014 году – 4%);
* Автомобильный транспорт - 15%(в 2014 году – 15%);
* Теплоснабжение - 10% (в 2014 году – 13%).

Комиссией Нижегородского УФАС России за 1 полугодие 2015 года в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 21 решение о нарушении антимонопольного законодательства (в 2014 году – 90 решений) и выдано 194 предписания (в 2014 году – 142 предписания).

Основные нарушения, выявленные антимонопольным органом в действиях органов власти:

* предоставление муниципального имущества для размещения рекламы без торгов;
* принятие нормативных актов, нарушающих требования Закона о рекламе при организации аукционов по предоставлению государственного и муниципального имущества.

***2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.***

Всего за 2014 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 1070 жалоб (обращений) субъектов предпринимательской деятельности: проведено 726 устных консультаций, рассмотрено по существу 344 письменных обращения (жалобы) (из них 222 по городу Нижнему Новгороду).

За 6 месяцев 2015 года Уполномоченным по защите прав предпринимателей рассмотрено по существу 59 обращений (жалоб) (из них 38 поступило от предпринимателей города Нижнего Новгорода).

Больше всего обращений за 2014 год и 1 полугодие 2015 года поступило по вопросам, связанным с функционированием сегмента малого и среднего бизнеса, а также по земельно-правовым и имущественным вопросам.

С учетом поступивших в 2014-2015 гг. обращений выделены следующие проблемы ведения бизнеса, в том числе на территории города Нижнего Новгорода:

1. В сфере малого и среднего бизнеса:

* нарушение договорных обязательств;
* понуждение к получению документов в соответствии с законодательством о стандартизации, сертификации;
* отказ в предоставлении мер государственной поддержки;
* проверки субъектов малого предпринимательства, получивших меры государственной поддержки, органами полиции;
* нарушения при проведении проверок контрольно-надзорными органами.

2.В сфере строительства и ЖКХ:

* незаконная установка ограждений, преграждающих доступ к нежилым помещениям, принадлежащим субъектам предпринимательской деятельности;
* неисполнение договорных обязательств по оплате строительных работ;
* возмещение стоимости капитального ремонта нежилых помещений;
* уклонение домоуправляющей компании от заключения договоров на обслуживание;
* отказ в выдаче разрешений на строительство (реконструкцию);
* отказ в выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию.

3.В сфере антимонопольного законодательства:

* незаконная конкуренция;
* оказание некачественных услуг и реализация товаров ненадлежащего качества под чужой торговой маркой;
* взыскание денежных средств организацией, занимающей доминирующее положение на рынке, за услуги, оказание которых не осуществлялось.

4.В сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав:

* нарушение законодательства о конкуренции при размещении нестационарных торговых объектов;
* незаконные требования, предъявляемые к предпринимателям при размещении нестационарных торговых объектов;
* отказ в заключении договора аренды земельного участка под нестационарным торговым объектом (отказ в пролонгации договора);
* невключение (отказ во включении) торгового объекта в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования;
* отказ в предоставлении земельного участка;
* незаконное изъятие земельного участка;
* взимание арендной платы без заключения (пролонгации) договора аренды земли (незаконное начисление арендной платы);
* кадастровые ошибки;
* препятствование в пользовании земельным участком;
* перевод жилых помещений в нежилые в целях осуществления предпринимательской деятельности.

***2.5. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей.***

**Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП)**

В период 2014-2015 годов в адрес ТПП Нижегородской области от предпринимателей Нижнего Новгорода поступило 203 жалобы и обращения по следующим направлениям:

* в сфере кадастров, земельных отношений и имущественных прав;
* в сфере сертификации, лицензирования и технического регулирования;
* в сфере налогов;
* в сфере природопользования и экологии.

Проблемным вопросом, по мнению ТПП и предпринимателей, работающих в сфере розничной торговли, является вопрос размещения нестационарных торговых объектов.

**Оценка со стороны объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП)**

По мнению НАПП положительными для предпринимательства и полезными для конкуренции в целом, являются обсуждение и согласование представителями бизнес-сообщества проектов новых нормативно-правовых актов и внесение изменений в уже действующие. Также положительной, с точки зрения НАПП, является практика создания институтов общественных советов и иных объединений общественных организаций при органах власти, контролирующих и надзорных ведомствах, а также при компаниях, имеющих доминирующее или монопольное положение на рынке поставки товаров или услуг. Как пример: с целью защиты прав предприятий и обеспечения общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий распоряжением Губернатора от 10.07.2014 №1186-р создан совет потребителей, председателем совета избран В.Н.Цыбанев.

При этом НАПП считает важным для оценки состояния конкуренции указать на те законодательные акты, как действующие, так и разрабатываемые, которые мешают бизнесу и вносят высокую степень неопределенности при ведении бизнеса. В частности, речь идет о Федеральном законе №44-ФЗ «О контрактной системе». Серьезным недостатком является потеря понятийного аппарата, установленного ранее Законом № 94-ФЗ, а также правоприменительной и судебной практики, основанной на нем. Например, отсутствуют критерии определения «Товаров российского происхождения», «российского товаропроизводителя».

В целом, вступление в силу Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе» не решило проблемы участия в торгах недобросовестных товаропроизводителей, слабо способствует улучшению конкурентной среды и предоставлению преимуществ добросовестным товаропроизводителям и налогоплательщикам.

Не решена проблема «вхождения в торговые сети» местных товаропроизводителей - проблема «бонусов» и отсутствия прозрачных правил игры сетевых компаний. Входные бонусы в настоящее время варьируются от 30 до 50 % стоимости партии товара.

Статьей 9 закона «О торговле» запрещено включать дополнительные платные услуги (рекламные, маркетинговые и иные, направленные на продвижение товаров) в договор поставки, однако, сетевые компании заключают отдельный договор на оказание вышеперечисленных платных услуг, в котором и скрыты «бонусы».

Необходимо отметить, что закон о торговле в принципе не запрещает торговой сети оказывать поставщикам платные услуги на основании соответствующего договора. Однако статьей 13 указанного закона запрещено создавать дискриминационные условия, при которых один или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравные условия по сравнению с другими или друг с другом (в частности, когда за одинаковые услуги с разных хозяйствующих субъектов взимается плата, отличающаяся в сотни раз). Следовательно, исходя из требований закона, на оказываемые торговой сетью услуги должен быть прейскурант, единый и доступный для ознакомления для всех контрагентов. Взимание же платы за оказанные услуги в процентах от товарооборота, это не что иное, как замаскированный бонус торговой сети.

Торговые сети резко увеличивают количество оснований для взимания штрафных санкций с поставщиков и сумму штрафов. Считаем, что количество оснований для штрафов должно быть четко прописано, ограничено и оговорено в Законе «О торговле», а сумма штрафов не должна превышать определенный процент от суммы договора.

Таким образом, необходимы прозрачные правила работы поставщиков и сетевых компаний.

Также считаем важными вопросы планирования и организации прозрачности закупок, для обеспечения равных условий участия в конкурсе и предоставления преимущества не аффилированным структурам, а реальным производителям товаров и услуг.

Приказ Министерства экономического развития РФ и Федерального казначейства от 20 сентября 2013 года № 544/18н предусматривает, что план-график в обязательном порядке должен содержать минимально необходимые требования, предъявляемые к предмету контракта, которые могут включать функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики предмета контракта, связанные с определением соответствия поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика и позволяющие идентифицировать предмет контракта, с учетом положения статьи 33 Федерального закона от 05.04.13 №44-ФЗ.

В целях поддержки нижегородских товаропроизводителей важно рекомендовать заказчикам, при планировании закупок на очередной финансовый год, имеющих намерения приобрести продукцию, отразить соответствующие позиции в составленном плане-графике с обязательным указанием функциональных и технических характеристик, позволяющих производителям идентифицировать закупаемые изделия.

НАПП считает необходимой работу по развитию конкуренции в ресурсоснабжении. Отмечается, что в целом состояние конкуренции в этой сфере требует улучшения, при этом, динамика такого состояния характеризуется отсутствием значимого улучшения положения организаций, работающих в отрасли. В частности, несмотря на предпринимаемые усилия по доступности энергетической инфраструктуры, ситуация с присоединением/подключением к сетям остается неудовлетворительной с точки зрения крупных потребителей энергоресурсов.

В частности, законодательно установлено, что присоединение к электрическим сетям объектов, мощностью свыше 670 кВТ может осуществляться от 2 до 4 лет (пп. «б» п. 16 Правил технологического присоединения…), что представляется чрезмерным и ущемляет крупных потребителей и производителей электроэнергии. Необходимо отметить, что данные сроки установлены вне зависимости от объема необходимых для присоединения мероприятий.

Такая ситуация крайне негативным образом сказывается на всех инвесторах и снижает инвестиционную привлекательность не только отдельной отрасли, но и экономики страны в целом.

Необходимо унифицировать законодательство, касающееся передающей инфраструктуры субъектов естественных монополий, таких как тепловые сети и электрические сети, а также сети газо- и водоснабжения. Правовое регулирование подобных объектов должно осуществляться максимально сходным образом. В частности, необходимо осуществить нормирование тарифов соответствующих сетей, а также максимально унифицировать процедуру подключения (технологического присоединения) к сетям.

Крайне неудовлетворительной остается ситуация с раскрытием информации субъектами предпринимательской деятельности в сфере электро- и теплоснабжения.

Общий объем данных, представляемых и раскрываемых организациями, осуществляющими производство и/или передачу энергетических ресурсов в соответствии с различными нормативно-правовыми документами составляет порядка 3500 отчетов, причем более ¾ данных дублируются или могут быть получены путем осуществления математических операций с иными, так же предоставляемыми в государственные органы, данными.

Необходимо систематизировать всю предоставляемую информацию, исключить ее дублирование, сгруппировать и выделить основные предоставляемые данные. Организация должна один раз по принципу «одного окна» представлять необходимую информацию (данные) на единый госпортал, созданный в сети Интернет. Далее такая информация (данные) должна обрабатываться в автоматическом режиме. В случае, если какие-либо данные являются производными от других данных, подлежащих раскрытию, получение таких данных должно осуществляться в автоматическом режиме с помощью программного обеспечения портала.

***2.6. Оценка с использованием имеющихся данных международных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции***

Журналом Forbes составлен рейтинг городов, удобных для бизнеса. При составлении рейтинга учитывались различные показатели. Среди них доступ к кадровым и финансовым ресурсам, инфраструктура, административные барьеры, налоги, численность населения. В данном рейтинге в 2013 году город Нижний Новгород занял 11 место из 30. Справочно: г.Москва – на 14 месте, г. Санкт-Петербург – на 21 месте.

***2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода***

**Рынок гостиничных услуг**

По данным Нижегородстата в период с 2013 по 2014 год количество коллективных средств размещения Нижнего Новгорода увеличилось на 18 единиц и составило 87 единиц (прирост - 26 %). Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду (за 2014 год) являются: гостиница «Маринс-парк отель» 4\* (440 номеров), гостиничный комплекс «Ока» 3\*, 4\* (401 номер), гостиница «Ибис», 3\* (220 номеров), гостиница «Волна», 4\* (198 номеров), Azimut, 3\* - отель (157 номеров). Активно развивается сегмент хостелов и мини-отелей.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом туристский поток в Нижний Новгород вырос на 107 % (в 2014 году - 427 756 человек, в т.ч. 333 902 российских туристов, 30 568 иностранных и 63 286 экскурсантов, в 2013 году - 399 759 человек).

Как следствие возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде серии матчей Чемпионата мира по футболу.

В рамках подготовки инфраструктуры к приему гостей и участников чемпионата мира по футболу 2018 года в Нижнем Новгороде продолжается модернизация действующих и строительство новых коллективных средств размещения.

В конце 2015 года на пл. Театральная планируется ввести в эксплуатацию первую в Нижнем Новгороде гостиницу категории 5\* - объект гостиничной сети «Мэрриот», с объемом номерного фонда 150 единиц.

В целях покрытия дефицита номерного фонда в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 20 июня 2013 года №518 «О программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу» реализуется 14 инвестиционных проектов по строительству гостиниц.

Таким образом, рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса, в целом его можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

При этом, необходимо отметить ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг в Нижнем Новгороде:

* значительная стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости;
* недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
* недостаточное позиционирование города на международном и внутреннем туристских рынках в качестве туристского направления;
* недостаточный уровень квалификации персонала субъектов туриндустрии, в том числе знания иностранных языков;
* несовершенство туристского сервиса.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным общественным городским транспортом на территории города Нижнего Новгорода**

На территории города Нижнего Новгорода в настоящее время внутригородские пассажирские перевозки осуществляются следующими видами транспорта: автомобильным транспортом, наземным электрическим транспортом, метро.

Рынок услуг общественного городского транспорта условно можно разделить на два сегмента – перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах по маршруту регулярных перевозок с предоставлением проезда льготным категориям граждан, и перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок.

Первый сегмент представлен муниципальными предприятиями – перешедшее в муниципальную собственность в конце 2012 года МП «Нижегородпассажиравтотранс» (63,4 % от общего количества маршрутов в данном сегменте) и МП «Нижегородэлектротранс» (доля маршрутов электрического наземного транспорта составляет 36,6%).

Всего на территории города перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в установленных остановочных пунктах осуществляются на 93 маршрутах: автомобильным транспортном - на 59 маршрутах, электрическим транспортом – на 34 маршрутах (перевозки трамваями осуществляются на 16 муниципальных маршрутах, троллейбусами – на 18 муниципальных маршрутах, ежедневный объем перевозок электротранспортом достигает 200 тыс. чел., что составляет более 34% в общей доли пассажиров, перевозимых муниципальным общественным транспортом).

Второй сегмент рынка транспортных перевозок в городе представлен частными перевозчиками - обществами с ограниченной ответственностью и индивидуальными предпринимателями.

Перевозчики, осуществляющие перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок работают на 61 муниципальном маршруте.

По состоянию на 01.08.2015 количество частных перевозчиков по отношению к прошлому году незначительно сократилось, ежедневно осуществляют свою деятельность 40 перевозчиков.

К ключевым факторам, препятствующим развитию здоровой конкуренции на рынке транспортных услуг, можно отнести комплекс проблем, носящих системный характер – технологический (высокий физический и моральный износ подвижного состава), экономический, налоговый, законодательный.

Вопросом, затрагивающим интересы как муниципальных перевозчиков, работающих на регулярных маршрутах, так и предпринимателей, желающих попасть в данный сегмент, является деятельность «нелегальных перевозчиков» - они осуществляют перевозки по несогласованным маршрутам, осложняя дорожную обстановку, нарушая требования безопасности и создавая при этом недобросовестную конкуренцию.

К злободневным вопросам, также можно отнести нереализованность принципа равного доступа к формам поддержки, в частности субсидий.

**Рынок услуг дошкольного образования**

В 2014-2015 учебном году на территории города Нижнего Новгорода общеобразовательную программу дошкольного образования реализовывают следующие учреждения:

* 342  муниципальных  дошкольных образовательных учреждения (2493 группы);
* 3 начальных школы–детских сада (имеющих в своем составе 28 дошкольных групп);
* 8 средне образовательных школ, на базе которых функционирует 16 групп дошкольного возраста;
* 9 семейных групп;
* 1 ведомственное дошкольное учреждение (№29 ИПФРАН - 8 групп);
* 8 негосударственных учреждений (в т.ч. НОУ им.Михалкова - 38 групп).

Охват детей в возрасте 1 - 6 лет дошкольным образованием по Нижнему Новгороду составляет в 2014 году - 84%. Резерв для развития сети дошкольных образовательных учреждений есть. Развивается муниципальная сеть: в 2014-2015 годах осуществляется строительство 5 дошкольных учреждений на 1340 мест; реконструкция 2 нефункционирующих ранее дошкольных учреждений на 340 мест; запланировано открытие 10 групп в действующих дошкольных учреждениях. Основным препятствием для развития сети частных детских садов является отсутствие спроса у населения ввиду достаточно высокой стоимости данного вида услуг.

**Рынок розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг**

Потребительский рынок города представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая в настоящее время включает:

а) 3255 стационарных предприятий розничной торговли, торговой площадью 1295,4 тыс. кв. м., в том числе:

-1250 продовольственных, торговой площадью 383,2 тыс. кв. м,

-1880 непродовольственных, торговой площадью 892,2 тыс. кв. м;

б) 11 розничных рынков, в том числе - 1 универсальный и 10 специализированных сельскохозяйственных рынков;

в) 3 сезонные ярмарки;

г) 2637объектов нестационарной торговой сети, в том числе - 798 павильонов и 512 киоска;

д) 1411 предприятий общественного питания на 88,5 тыс. посадочных мест, в том числе:

е) 1543 предприятия бытового обслуживания населения.

Потребительский рынок города Нижнего Новгорода характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Потребительский рынок входит в число значимых отраслей экономики Нижнего Новгорода, которая не только создает новые рабочие места, но и привлекает инвестиции, одновременно делая потребительский рынок одним из главных источников занятости трудовых ресурсов в экономике города.

В сфере торговли происходят качественные изменения. Продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли.

За 1 полугодие 2015 года начали деятельность 29 новых предприятий торговли торговой площадью 4761,0 кв. м, в том числе:

-8 торговых предприятий торговой площадью 1736,0 кв. м открыто за счет нового строительства;

-9 магазинов, торговой площадью 2905,0 кв. м за счет открытия магазинов в приспособленных помещениях.

Кроме того, проведен капитальный ремонт и реконструкция 26 магазинов торговой площадью 4797,4 кв. м.

Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров.

В настоящее время в городе функционирует более 80 крупных объектов торговли, в том числе:

6 торгово-развлекательных центров ("Шоколад", "Фантастика" и "Индиго-Лайф" в Нижегородском районе, "Седьмое небо" и "РИО" в Канавинском районе, "Золотая Миля" в Сормовском районе), общая площадь которых составляет свыше 430,0 тыс. кв. м, торговая - 260,0 тыс. кв. м, с современными формами и методами торговли - гипермаркеты, супермаркеты, зоны фуд-корта и широким спектром дополнительных услуг (многозальные кинотеатры, детские парки развлечений, спортивные клубы, автостоянки и др.);

15 гипермаркетов торговой площадью свыше 300 тыс. кв. м («Карусель»-4, «Метро»-2, «Лента»-2, «О 'Кей», «Гипермаркет НАШ», «Ашан» - 3, а также сетевые гипермаркеты строительных и отделочных материалов «Касторама» и «Максидом»);

более 30 торговых центров, торговой площадью более 127 тыс. кв. м. Наиболее крупные из них: «Республика», «Этажи», «Новая Эра», «Лобачевский Плаза», «Муравей», «Ганза», «КУБ», «Бум», «Открытый материк», «Мебельный базар», отличающиеся современным дизайном и удобными планировками, а также парковками для автомобилей. Кроме того, ряд из них оснащены открытыми эскалаторами и панорамными лифтами и пр.

Перспективы развития розничной торговли в ближайшие годы будут определяться наличием свободных финансовых средств у инвесторов, изменением уровня доходов жителей города, потребностями населения в обеспечении цивилизованными формами торгового обслуживания, качественными и безопасными для жизни и здоровья товарами.

Уровень развития потребительского рынка в Нижнем Новгороде можно охарактеризовать как выше среднего.

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 1000 жителей составляет 1002, 2 кв. м при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города Нижнего Новгорода площадью торговых объектов 704 кв. м, в том числе: продовольственными товарами – 301,1 кв. м, непродовольственными товарами – 701,1 кв. м. Фактическая обеспеченность стационарными торговыми площадями в городе составляет 142,4 % от установленного норматива. Общий уровень обеспеченности соответствует уровню крупных европейских городов.

Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1000 жителей составляет 29,0 тыс. мест (72,5% от установленного норматива).

Фактическая обеспеченность рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания на 1000 жителей составляет 7,2 места (80% от установленного норматива).

Оборот розничной торговли (по всем каналам реализации) за 1 полугодие 2015 года составил 166841,0 млн. руб. Темп роста к аналогичному периоду предыдущего года в сопоставимых ценах – 86,4%.

В настоящее время на территории города Нижнего Новгорода, на основании выданных администрацией города разрешений, осуществляют деятельность 11 розничных рынков, в том числе: 1 универсальный розничный рынок, 10 специализированных сельскохозяйственных и 2 сезонные ярмарки. Общее количество рабочих мест на розничных рынках - 2600, на сезонных ярмарках - 2359.

В рамках исполнения требований действующего законодательства в части запрета на использование временных сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственных розничных рынках, расположенных на территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек с 01.01.2016 администрацией города Нижнего Новгорода, по информации управляющих розничными рынками компаний, разработан и согласован план-график реконструкции розничных рынков города Нижнего Новгорода с указанием поэтапных сроков проведения мероприятий по реконструкции, в том числе разработки эскизного и рабочего проектов, согласования проектов, начала и завершения строительства (реконструкции), даты ввода объекта в эксплуатацию.

Кроме того, администрацией города Нижнего Новгорода проводится постоянный мониторинг реконструкции розничных рынков, ведется анализ проблемных вопросов, с которыми управляющие розничными рынками компании сталкиваются в результате проведения работ по реконструкции имущественных комплексов.

По результатам мониторинга, проведенного во 2 квартале 2015 года, установлено следующее:

* 1 универсальный розничный рынок соответствует требованиям действующего законодательства (ЗАО ТСЦ «Автозаводский», ул. Плотникова, 4а);
* 1 сельскохозяйственный рынок завершил работы по реконструкции (ЗАО АДС «Поволжье», ул. Кузбасская, 5)
* на 2 сельскохозяйственных розничных рынках строительство капитальных зданий невозможно, в связи с расположением земельных участков в границах «красных линий» (ООО «Волга», ул. Электровозная у д. 22; ООО «Зодчий» ул. Маковского у д. 17);
* 7 розничных рынков не соблюдают сроки реконструкции имущественных комплексов, в связи с проблемными вопросами, возникающими на этапах согласования и разработки эскизных и рабочих проектов.

В целях прекращения дальнейшего преобразования существующих розничных рынков (ярмарок) в иные формы торговли, а также в целях недопущения закрытия розничных рынков и продления сроков по реконструкции розничных рынков, администрация города Нижнего Новгорода 04.08.2015 обратилось в Правительство Нижегородской области с просьбой выйти с законодательной инициативой в Правительство Российской Федерации и Законодательное собрание Нижегородской области о рассмотрении вопросов по внесению изменений в действующее федеральное и региональное законодательство, а именно:

- в статью 24 пункта 4 Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», в части наделения полномочиями субъектов РФ по определению сроков, начиная с которых деятельность сельскохозяйственных розничных рынков будет осуществляться исключительно с использованием капитальных зданий, строений, сооружений на территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек;

- в Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», дополнив статьей, устанавливающей требования порядка организации торговых комплексов, логистических центров и пр. Данной статьей предполагается установить, что торговая деятельность на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности без использования стационарных торговых объектов либо размещенных в установленном порядке нестационарных торговых объектов, а также торговая деятельность вне ярмарок, рынков и иных специально отведенных для этого мест, не допускается (на примере города Москвы).

- в статью 4 Закона Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области» дополнив пунктом, устанавливающим порядок организации торговых комплексов, логистических центров на территории Нижегородской области, аналогичным дополнениям в Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В случае принятия необходимых изменений в действующее законодательство, Правительство Нижегородской области будет наделено полномочиями по определению сроков использования временных сооружений на розничных рынках, расположенных на территории города Нижнего Новгорода, а переход существующих розничных рынков в иные формы торговли (логистические центры, торговые комплексы) будет невозможен.

**Рынок жилищного строительства**

Рынок жилищного строительства города Нижнего Новгорода можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

По состоянию на 1 августа 2015 года администрацией города Нижнего Новгорода выдано 125 разрешений на строительство жилых многоквартирных домов, срок действия которых не истек, общей площадью 1 115,4 тыс.кв.м жилья.

В настоящее время строительство жилых домов на территории города Нижнего Новгорода ведут более 50 компаний – застройщиков.

Лидерство среди застройщиков по количеству введенного в эксплуатацию жилья по итогам 2014 года сохранили ООО «Жилстрой-НН» - 109,44 тыс.кв.м (13 многоквартирных домов) и ООО «Старт-Строй» - 107,96 тыс.кв.м (12 домов), также к ним присоединились группа компаний «Каркас Монолит» - 52,61 тыс.кв.м (6 домов) и ООО «Ойкумена-Нижний Новгород» - 51,48 тыс.кв.м (5 домов).

На рынке жилищного строительства города Нижнего Новгорода активно ведется строительство муниципального жилья.

Муниципальное предприятие города Нижнего Новгорода «Объединенная дирекция по жилищному строительству» стало одним из крупнейших застройщиков по количеству введенного в эксплуатацию жилья по итогам 2014 года – 36,3 тыс.кв.м (4 дома).

Кроме того, на протяжении многих лет на территории города ведут строительство жилья такие крупные застройщики как: группа компаний «СУ №155» (строительство ЖК «Белый город» в Советском районе и ЖК «Первомайский» в Канавинском районе), ООО «Автобан» (ЖК «Зенит» в Советском районе), группа компаний «Кварц» (жилые комплексы в Канавинском и Сормовском районах), группа компаний «Выбор» (жилые комплексы в Советском и Сормовском районах), ЗАО «Жилстройресурс» (жилые комплексы в Нижегородском и Советском районах) и многие другие.

Все перечисленные застройщики ведут комплексное освоение выделенных им земельных участков, и таких площадок с каждым годом становится все больше. Это свидетельствует о правильности выбранной администрацией города стратегии в жилищном строительстве – об отказе от точечной застройки в пользу комплексного освоения территорий.

По итогам 2014 года на территории города было введено в эксплуатацию 803,89 тыс.кв.м. жилья, в том числе:

- многоквартирных жилых домов – 591,07 тыс.кв.м;

- объектов индивидуального жилищного строительства – 212,82 тыс.кв.м.

Всего вышеперечисленными застройщиками в предыдущем году было введено 475,17 тыс.кв.м жилья (из 591,07 тыс.кв.м), что составляет 80,4% от общей площади введенных многоквартирных домов.

- высокие издержки предприятий при входе на рынок строительных материалов (издержки получения доступа к необходимым ресурсам, которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рынке);

**Рынок услуг культуры**

Существующая сеть учреждений культуры в городе Нижнем Новгороде состоит из 58 муниципальных учреждений и 18 учреждений областного и федерального подчинения. По оценке конкурентной среды – индекс рыночной концентрации – низкий**.** К наиболее значимым и конкурентоспособным по качеству, спектру и объемам услуг относятся учреждения, финансируемые из бюджетов разного уровня. Объемы услуг частных учреждений незначительны и при этом имеют высокую стоимость, что значительно снижает их привлекательность среди населения.

К ключевым факторам, препятствующим развитию конкуренции в сфере культуры можно отнести: низкую платежеспособность населения, высокую себестоимость услуг, необходимость лицензирования (в сфере услуг дополнительного образования), ограниченный спрос населения ввиду специфичности продукта деятельности, зависящий от результатов творческого труда.

Учреждения культуры, финансируемые из бюджета, имеют возможности предоставлять услуги на бесплатной основе, по контролируемым ценам (например, в области дополнительного образования детей), или по ценам ниже себестоимости. Имеющееся преимущество дает возможность значительно повысить доступность услуг и поддерживать степень развития общества в сфере культуры на определенном качественном уровне. Показатели эффективности и качества услуг учреждений фиксируются в государственных (муниципальных) заданиях, на основе которых осуществляется финансирование из бюджета. Степень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых учреждениями, финансируемые из бюджета, высокая, о чем свидетельствуют отсутствие жалоб со стороны потребителей услуг.

**Рынок услуг физкультуры и спорта**

По данным статистической отчетности на 01 января 2015 года в городе Нижнем Новгороде численность занимающихся физической культурой и спортом составила 335 354 человека, что на 7 068 человек выше, чем в 2014 году.

Для организации физкультурно-спортивной работы в городе Нижнем Новгороде имеется следующая спортивная база: 3 ФОКа, 401 спортивный зал, 519 спортивных площадок, 59 бассейнов (в 2014 году 399, 515, 59 соответственно).

Рынок услуг физкультуры и спорта города Нижнего Новгорода можно отнести к рынку **с развитой конкуренцией.**

Однако, существующая материальная база в городе недостаточна для нормального развития массового спорта. Поэтому в городе принимаются меры по плановому капитальному ремонту, реконструкции и строительству новых спортивных объектов.

Так, в настоящее время в четырех из восьми районов ведется строительство ФОКов (Московский, Приокский, Нижегородский, Сормовский). Два из строящихся ФОКов (Московский р-н, Приокский р-н) планируется ввести в эксплуатацию в 2015 году.

В двух из восьми районов действуют 2 ФОКа, на базе которых функционируют муниципальные учреждения – МБОУ ДОД «Дворец спорта для детей и юношества «Заречье» (Ленинский район), МБОУ ДОД «Дворец спорта «Северная звезда» (Автозаводский район).

В рамках муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 20.05.2013г. № 1746 (утратила силу с 01.01.2015г.) был реализован проект «Турник в каждый двор». В 2014 году во всех районах города было установлено 393 спортивных комплекса, которые состоят из трех турников разной высоты, гимнастических брусьев (упоры), вертикальной лестницы и тренажера для пресса (наклонная доска).

Развитие материально-технической базы муниципальных бюджетных образовательных учреждений проводится преимущественно за счет средств, выделяемых из бюджета города Нижнего Новгорода.

Но при этом администрацией города ведется работа по привлечению дополнительных средств.

За счет дополнительно привлеченных финансовых средств проведены и запланированы следующие мероприятия:

*В 2014 году:*

Автозаводский район:

– в Парке им. 777-ия города Нижнего Новгорода установлена спортивная площадка с комплексом тренажеров для занятий физической культурой и спортом инвалидами и лицами с ограниченными возможностями;

Ленинский район:

– в Парке «Дубки» оборудована спортивная площадка для занятий экстремальными видами спорта (воркаут);

Нижегородский район:

– на территории Гребного канала оборудована спортивная площадка для занятий экстремальными видами спорта (воркаут);

- в пределах границ береговой территории Гребного канала построены два двухэтажных эллинга общей площадью 233 кв.м. каждый и навес для хранения длинномерных лодок площадью 200 кв.м.

– в Парке им. Кулибина оборудована спортивная площадка для занятий экстремальными видами спорта (воркаут).

*В 2015 году:*

Ленинский район:

– в районе парка Станкостроительного завода будет установлена спортивная площадка с комплексом тренажеров для занятий физической культурой и спортом инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и площадка для мини-футбола;

Нижегородский район:

– на территории Гребного канала построен стадион для занятий пляжными видами спорта: волейбол, футбол, теннис, фрисби и др.

Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, а также успехи на соревнованиях различного уровня напрямую зависят от состояния спортивной инфраструктуры.

Материальная база и инфраструктура спортивной отрасли города не удовлетворяют в полной мере ежегодно возрастающей потребности населения в спортивно-оздоровительных услугах, особенно по месту жительства, учебы и отдыха. Город испытывает недостаток в плавательных бассейнах, крупных спортивных сооружениях, специализированных универсальных игровых залах, физкультурно-оздоровительных клубах, крытых ледовых площадок для занятий зимними видами спорта, крытого стадиона для конькобежного спорта, современных плоскостных спортивных сооружений.

Имеется необходимость в принятии дополнительных мер по обеспечению доступности занятий физической культурой и спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инвалидов.

***3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде***

Главный критерий успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынки. Развитая конкурентная среда обеспечивает потребителям выбор качественных товаров, а предпринимателям – широкие возможности по ведению бизнеса. Чем больше предприятий предлагают однородные товары и услуги, тем больше они стремятся привлечь клиентов и для этого улучшают качество и снижают издержки.

# Достигается же это на территории города Нижнего Новгорода, в первую очередь, посредством реализации мероприятий, направленных на создание условий для развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, развития инвестиционной деятельности; мероприятий, направленных на обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа.

В настоящее время на территории города действует муниципальная программа «Развитие экономики города Нижнего Новгорода на 2015-2019 годы», одной из задач которой является развитие конкуренции в городе Нижнем Новгороде. В состав данной программы включены, в том числе, подпрограммы: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде», «Развитие потребительского рынка», «Развитие инвестиционного потенциала», «Реализация контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг на территории города Нижнего Новгорода».

Город в рамках своих полномочий ориентируется, в первую очередь, на малый и средний бизнес. Он отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса, именно малый бизнес своей практикой непосредственных контактов с потребителем быстрее всего ориентируется на запросы населения. В числе программных мероприятий предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Внимание уделяется также и нефинансовым мерам поддержки предпринимателей, направленным на повышение правовой грамотности, обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информационным и консультационным услугам. Для этого в городе организуются и проводятся различного рода бесплатные семинары, тренинги, круглые столы и конференции для представителей малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется популяризации роли предпринимательства и формированию его положительного имиджа среди жителей города. Для этого в городе проводится конкурс «Лучший предприниматель города», конкурсы в сфере потребительского рынка и услуг. Проводится мониторинг и анализ состояния сферы малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, мониторинг и анализ состояния потребительского рынка и услуг, в том числе мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания с целью выявления «проблемных зон». В настоящее время в городе действуют следующие основные объекты инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства:

**- государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», создано в 2007 г.**;

**-** некоммерческая организация «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области», создана 06.12.2006;

- автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области», создана в марте 2009 г.;

**-** негосударственная некоммерческая организация «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», создана в 1984 г.;

- Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей, создана 02.07.1989;

- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- некоммерческая организация «Городской Фонд поддержки предпринимательства», создана 20.02.1998;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация защиты интересов малого бизнеса», создано 25.06.2006;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Канавинского района», создано 22.03.2012;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация развития предпринимателей, предприятий и потребительского рынка Канавинского района города Нижнего Новгорода», создано 14.07.2014;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Ленинского района», создано 01.12.2003;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Московского района», создано 11.08.2011;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Нижегородского района», создано 02.05.2012;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Сормовского района», создана 15.10.2012.

С целью развития инвестиционной деятельности на территории города Нижнего Новгорода, выявления проблем, сдерживающих реализацию инвестиционных проектов и разработки мер по поддержке инвесторов администрацией города Нижнего Новгорода утверждена Программа развития производительных сил городского округа города Нижний Новгород на 2013 - 2020 годы. Планируется, что в рамках программы в период с 2015 по 2019 год, примут участие около 500 организаций, которыми запланирована реализация около 800 инвестиционных проектов. Выстроена работа по взаимодействию с инвесторами, реализующими инвестиционные проекты на территории города, по выявлению проблем, препятствующих реализации инвестиционных проектов. В связи с тем, что основной проблемой, сдерживающей реализацию инвестиционных проектов, является отсутствие собственных финансовых средств или сложности в получении кредитных ресурсов, администрацией города ведется работа по развитию сотрудничества с банками города по привлечению кредитных ресурсов на развитие инвестиционной деятельности. С целью создания благоприятной административной среды для управления инвестиционными процессами администрация города проводит работу по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность. С целью продвижения инвестиционного потенциала города Нижнего Новгорода и привлечения инвестиций разработан Инвестиционный паспорт города Нижнего Новгорода, который содержит необходимую информацию о городе и тех возможностях, использование которых позволит наиболее эффективно вкладывать инвестиции, реализовывать инвестиционные проекты.

Важным направлением деятельности является обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа. Прежде чем информация о закупке публикуется на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, документы тщательно исследуются. Прозрачность и открытость процедур закупок, увеличение доли электронных аукционов в общем количестве проводимых процедур позволяет получать доступ к информации о закупках всем заинтересованным лицам, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Проводится огромная работа по созданию и налаживанию максимально прозрачной, эффективной системы принятия решения по размещению нестационарных торговых объектов (далее - НТО), оптимизации взаимодействия с предпринимательской средой:

-разработана и утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 06.05.2013 № 1587 «Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода на 2013 - 2017 годы» (далее - Схема размещения). На текущий момент Схемой размещения на территории города предусмотрено 2637 НТО;

-создана комиссия по организации деятельности нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода (постановление администрации города Нижнего Новгорода от 04.02.2013 № 376). В течение 2015 года было проведено 18 заседаний комиссии при участии представителей администрации районов города Нижнего Новгорода, МКУ «Управление мелкорозничной сети города Нижнего Новгорода», Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, отдела надзорной деятельности ГУ МЧС РФ по Нижегородской области. По результатам совместной работы были внесены соответствующие изменения в Схему размещения в части исключения НТО, не соответствующих требованиям законодательства, и добавления объектов, имеющих социальную значимость в отдельно взятых микрорайонах города (постановления администрации города Нижнего Новгорода от 15.07.2013 № 2618, от 25.03.2014 № 965, от 13.05.2014 № 1666). Кроме того в состав комиссии включен представитель Уполномоченного по правам предпринимателей в Нижегородской области;

-проводятся открытые аукционы на право размещения нестационарных торговых объектов, путем поднятия карточек. В 2015 году проведено 5 открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов, по результатам которых заключено 100 договоров на размещение. На текущий момент общая сумма поступлений в бюджет города от размещения НТО составляет 15078672 руб.;

-налажена система «единого окна» - с марта текущего года все НТО размещаются исключительно в соответствии со Схемой размещения и договоров на право размещения, заключенных с администрацией города, вне зависимости от принадлежности земельного участка к муниципальным или неразграниченным землям;

-выработаны механизмы размещения и согласования летних кафе, предоставляющие СМСП возможность планировать свой бизнес на несколько лет вперед и минимизировать свое время на процедуры согласования.

Наряду с этими направлениями конкурентной политики города в рамках муниципальных программ предусмотрено создание и развитие системы предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» (многофункциональных центров предоставления муниципальных услуг), 32 муниципальные услуги предоставляются структурными подразделениями администрации города Нижнего Новгорода на базе многофункциональных центров.

На территории города Нижнего Новгорода с 1 января 2015 года проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности с целью определения положительных и отрицательных последствий принятия проекта акта или действующего акта; определения выгод и издержек предпринимателей; а также с целью выявления положений, которые вводят избыточные административные обязанности, запреты и ограничения.

В целях повышения конкурентоспособности муниципального транспорта, а также для создания максимально комфортной среды для поездок на общественном транспорте, проводится обновление подвижного состава. В 2014-2015 годах для муниципальных нужд закуплено 177 новых автобусов, 10 низкопольных трамваев, проводится капитально-восстановительный ремонт 20 вагонов метро.

В целях усиления контроля за соблюдением перевозчиками законодательства, а также для выявления «нелегальных перевозчиков», департамент транспорта и связи администрации города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводит плановые и внеплановые проверки.

Постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 № 45 «О Положении об организации транспортного обслуживания населения в городе Нижнем Новгороде» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршруту регулярного сообщения.

С вступлением в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межрегиональным, межмуниципальным и муниципальным маршрутам и о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам будет осуществляться посредством заключения контрактов в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это нововведение позволит реализовать принцип равного доступа к субсидированию.