Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование регулирующего органа:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего органа:

проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденные постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56»

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

Причиной возникновения проблемы регулирования правоотношений в сфере благоустройства в городе Нижнем Новгороде является отсутствие правового регулирования в федеральных правовых актах, правовых актах органов государственной власти Нижегородской области и муниципальных правовых актах правоотношений, связанных с очисткой рекламных конструкций от загрязнений, сроков проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, а также сроков устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях.

Цель введения акта:

Целью проекта является устранение пробелов правового регулирования в федеральных правовых актах, правовых актах органов государственной власти Нижегородской области и муниципальных правовых актах, а также обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержания и улучшения санитарного и эстетического состояния территории города Нижнего Новгорода.

Риски, связанные с текущей ситуацией: отсутствуют.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

отсутствие в муниципальном правовом акте в сфере обеспечения чистоты и порядка, благоустройства требований по очистке рекламных конструкций от загрязнений, сроков проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, а также сроков устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, способствует неблагоприятному санитарному и эстетическому состоянию территории города Нижнего Новгорода и исключает возможность применения мер административного воздействия к лицам, не исполняющим вышеназванные требования.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые

оказывается воздействие:

юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

внесение в муниципальный правовой акт в сфере обеспечения чистоты и порядка, благоустройства – Правила благоустройства города Нижнего Новгорода изменений, предусматривающих требования к очистке рекламных конструкций от загрязнений, сроки для проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, а также для устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере

регулирования:

Соблюдение и исполнение правовой нормы не может быть обеспечено без установления мер ответственности для правоприменителей за ее несоблюдение, неисполнение.

Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях, предусмотрена ответственность за правонарушения в сфере благоустройства, обеспечения чистоты и порядка, а именно за нарушение требований к надлежащему состоянию и содержанию объектов, установленных нормативными правовыми актами области и (или) муниципальными правовыми актами в сфере обеспечения чистоты и порядка, благоустройства.

Отсутствие в муниципальном правовом акте в сфере обеспечения чистоты и порядка, благоустройства – Правилах благоустройства города Нижнего Новгорода, утвержденных постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56, требований и сроков по очистке рекламных конструкций от загрязнений, сроков проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, а также сроков устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, исключает возможность применения мер административного воздействия к лицам, не соблюдающим вышеназванные требования.

 4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант не предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

Отсутствует.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

введение нормативного регулирования требований к очистке рекламных конструкций от загрязнений, сроков проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, а также сроков устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

качественное описание идентично предлагаемым нормам.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Замечаний и предложений не поступило.

Основные результаты консультаций:

Замечаний и предложений не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгода заключается в урегулировании требований к очистке рекламных конструкций от загрязнений, сроков для проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях, сроков устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, а также наличия возможности привлечения к административной ответственности лиц, не исполняющих установленные требования.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия:

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Яриков Дмитрий Сергеевич, 233-33-84, dyarikov@rsg-nn.ru

Гаранина Ирина Сергеевна, 233-33-84, igaranina@rsg-nn.ru

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А.М. Тарарин