**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Представленный проект решения городской Думы «О внесении изменений Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее - Правила), содержит нормы, регулирующие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и местам их установки на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

Обязательность соблюдения Правил всеми физическими и юридическими лицами независимо от формы собственности, индивидуальными предпринимателями при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, а также затрагивание предлагаемыми в проекте изменениями прав и возложение обязанностей, в том числе на лиц, осуществляющих предпринимательскую и инвестиционную деятельность в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, является основанием для проведения оценки регулирующего воздействия представленного проекта решения городской Думы города Нижнего Новгорода.

Причинами возникновения проблемы в сфере регулирования распространения наружной рекламы в городе Нижнем Новгороде является отсутствие правового регулирования в федеральных правовых актах, правовых актах органов государственной власти Нижегородской области и муниципальных правовых актах.

Отсутствие правового урегулирования указанных правоотношений приведет к пробелам правоприменения в области распространения наружной рекламы в городе Нижнем Новгороде, а также создаст дополнительные препятствия к реализации прав участников отрасли наружной рекламы.

В целях совершенствования правового регулирования размещения рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода представленным проектом решения городской Думы города Нижнего Новгорода предлагается внесение следующих изменений в Правила:

1. Изменения Правил в части правового регулирования установки и эксплуатации медиафасадов.

Проектом предлагается расширенное описание данного типа рекламных конструкций, установление ограничений, при которых установка и эксплуатация медиафасадов не допускается.

2. Проектом вводится запрет на эксплуатацию рекламных конструкций с использованием «бегущей строки».

3. Вносится положение о том, что размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Проектом предлагается дополнить зону 4 стадионом для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года и прилегающей к нему территорией.

Кроме того, вносится положение о том, что в период осуществления мероприятий по подготовке и проведению в городе Нижнем Новгороде Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года настоящие Правила применяются в части, не противоречащей статье 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Проектом предусмотрена возможность размещения крышных конструкций в виде отдельных букв и логотипов на территории центральных общественно-деловых, коммерческих и производственных зон, а не только в зоне-Т как было прежде.

6. В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия жителей Нижнего Новгорода, безопасного функционирования медиафасадов проект предусматривает обязательное предоставление заявителем для получения разрешения на установку и эксплуатацию медиафасада заключения (экспертизы), выдаваемых лицами, определенными Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», о соблюдении санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к шуму и освещению жилых и общественных зданий при установке и эксплуатации медиафасадов.

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 №119» не повлечёт увеличение расходной части бюджета муниципального образования и не потребует признания утратившими силу, изменения или принятия нормативных правовых актов.

Заместитель директора департамента

градостроительного развития

и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А.А. Корнилов