ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и платы по договору»

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и платы по договору» (далее – Проект) устанавливает единые требования к определению стоимости размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, определяет порядок расчета стоимости размещения рекламы на транспортных средствах.

В целях пополнения доходной части бюджета города Нижнего Новгорода и принятия экономически выгодной, а также обоснованной базовой ставки, которая учитывается при расчете размера платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города, разработана методика, согласно которой размер ежемесячной платы (РП) по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте рассчитывается по формуле:

РП=БС х К1 x К2 x К3, где

БС – базовая ставка оплата рекламно-информационного поля, равная 3000 рублей;

К1 – коэффициент, учитывающий тип транспортного средства. Значения данного коэффициента приведены в приложении № 1 к настоящей методике;

К2 – коэффициент срока эксплуатации транспортного средства. Значения данного коэффициента приведены в приложении № 2 к настоящей методике;

К3 – коэффициент вида использования рекламы на общественном пассажирском транспорте. Значения данного коэффициента приведены в приложении № 3 к настоящей методике.

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора контракта рассчитывается по следующей формуле:

НМЦ= РПГ

РПГ – годовой размер платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности.

Кроме ежемесячных арендных платежей, определяемых по предлагаемой методике победитель торгов оплачивает право заключения договоров на размещение рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности.

Принятие данного Проекта позволит в дальнейшем организовать торги на право размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, что позволит привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

Директор А.Н. Коновницына