* **Тенденции современной профориентационной помощи (виды услуг):**

**Основные подходы к профориентации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный** | **Диагностико-консультационный** | **Активизирующий** | **Развивающий** |
| **Цель (результат)** |
| **Обеспечить клиента достоверной информацией**:* о содержании современных профессий;
* об учебных заведениях;
* о рынке труда;
* о правилах планирования карьеры.
 | **Оценить потенциал клиента и соответствие его профессионально-важных качеств требованиям профессии.**Для клиента это возможность выбрать:* профиль обучения;
* профессию, специальность;
* стратегию построения карьеры.

Для работодателя это возможность:* отбора кандидатов;
* аттестации сотрудников;
* формирования команды.
 | **Сформировать внутреннюю готовность клиента к самостоятельному построению профессиональной карьеры** (выбору профессии, учебного заведения, места работы и т.д.).Вызвать у клиента интерес к профессиональному самоопределению и дать возможность по-новому взглянуть на:* ситуацию профессионального выбора;
* свои особенности;
* особенности профессий.
 | **Сформировать различные знания, умения и навыки,** необходимые для выбора и овладения профессией и успешного трудоустройства.**Стимулирование самообучения и раскрытие «спящего» внутреннего потенциала.** |
| **Формы и методы работы** |
| * **Образовательные выставки, дни открытых дверей, ярмарки вакансий, семинары, презентации;**
* **СМИ, справочники и видеоматериалы;**
* **Сайты, поисковые системы.**
 | * **Интервью-собеседование** **и анкетирование**;
* **Профориентационные тесты (**лучше комплексные и современные);
* **Профориентационное и психологическое консультирование** (обсуждение актуальных для клиента вопросов с целью нахождения выхода из ситуации).
 | * **Профориентационные игры** (настольные, с карточками);
* **Активизирующие опросники** с нестандартными вопросами
 | * **Коучинг** (метод достижения высоких результатов, раскрытия потенциала клиента, увеличения осознанности, самостоятельности и ответственности за свою жизнь, повышения уверенности в себе; появляется видении будущей карьеры);
* **Тренинг** (выработка или отработка определенных навыков в группе под руководством тренера);
* **Мастер-класс** (возможность познакомиться с профессионалом и перенять его опыт);
* **Деловая профориентационная игра** (возможность примерить на себя разные профессиональные роли в смоделированной ситуации трудовых отношений, возможность решать профессиональные задачи в группе);
* **Обучающая консультация** (формирует навыки поиска работы, составления резюме, самопрезентации и адаптивного поведения)

**Интеллект-тренажер** (компьютерные программы для развития способностей); |
| **Условия эффективности метода** |
| Сегодня недостатка в информации нет. У человека, выбирающего профессию или место работы, есть все для самостоятельного поиска информации. **Главное – это уметь искать и четко понимать что же ему нужно.** | В случае компьютерной диагностики **максимальная результативность** достигается **благодаря индивидуальной консультации психолога** по результатам тестирования. | Игровая форма **за счет непринужденной обстановки** позволяет подростку **легче раскрыться** и **по-новому с интересом взглянуть на серьезную тему** профессионального самоопределения. | Чтобы достигать желаемых результатов, нужно знать, ЧТО хочешь и быть готовым ДЕЙСТВОВАТЬ! **Результаты** этих методов напрямую **зависят от готовности меняться и степени активности самого человека.** |
| ***Каждый из этих методов может быть полезен и результативен по-своему.*** ***Степень эффективности зависит от профессионализма специалиста и вашей заинтересованности!*** |

*Материал подготовлен специалистами центра профтестирования и развития «Карьера Плюс»*