* **Тенденции современной профориентационной помощи (виды услуг):**

**Основные подходы к профориентации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Информационный** | **Диагностико-консультационный** | **Активизирующий** | **Развивающий** |
| **Цель (результат)** | | | |
| **Обеспечить клиента достоверной информацией**:   * о содержании современных профессий; * об учебных заведениях; * о рынке труда; * о правилах планирования карьеры. | **Оценить потенциал клиента и соответствие его профессионально-важных качеств требованиям профессии.**  Для клиента это возможность выбрать:   * профиль обучения; * профессию, специальность; * стратегию построения карьеры.   Для работодателя это возможность:   * отбора кандидатов; * аттестации сотрудников; * формирования команды. | **Сформировать внутреннюю готовность клиента к самостоятельному построению профессиональной карьеры** (выбору профессии, учебного заведения, места работы и т.д.).  Вызвать у клиента интерес к профессиональному самоопределению и дать возможность по-новому взглянуть на:   * ситуацию профессионального выбора; * свои особенности; * особенности профессий. | **Сформировать различные знания, умения и навыки,** необходимые для выбора и овладения профессией и успешного трудоустройства.  **Стимулирование самообучения и раскрытие «спящего» внутреннего потенциала.** |
| **Формы и методы работы** | | | |
| * **Образовательные выставки, дни открытых дверей, ярмарки вакансий, семинары, презентации;** * **СМИ, справочники и видеоматериалы;** * **Сайты, поисковые системы.** | * **Интервью-собеседование** **и анкетирование**; * **Профориентационные тесты (**лучше комплексные и современные); * **Профориентационное и психологическое консультирование** (обсуждение актуальных для клиента вопросов с целью нахождения выхода из ситуации). | * **Профориентационные игры** (настольные, с карточками); * **Активизирующие опросники** с нестандартными вопросами | * **Коучинг** (метод достижения высоких результатов, раскрытия потенциала клиента, увеличения осознанности, самостоятельности и ответственности за свою жизнь, повышения уверенности в себе; появляется видении будущей карьеры); * **Тренинг** (выработка или отработка определенных навыков в группе под руководством тренера); * **Мастер-класс** (возможность познакомиться с профессионалом и перенять его опыт); * **Деловая профориентационная игра** (возможность примерить на себя разные профессиональные роли в смоделированной ситуации трудовых отношений, возможность решать профессиональные задачи в группе); * **Обучающая консультация** (формирует навыки поиска работы, составления резюме, самопрезентации и адаптивного поведения)   **Интеллект-тренажер** (компьютерные программы для развития способностей); |
| **Условия эффективности метода** | | | |
| Сегодня недостатка в информации нет. У человека, выбирающего профессию или место работы, есть все для самостоятельного поиска информации. **Главное – это уметь искать и четко понимать что же ему нужно.** | В случае компьютерной диагностики **максимальная результативность** достигается **благодаря индивидуальной консультации психолога** по результатам тестирования. | Игровая форма **за счет непринужденной обстановки** позволяет подростку **легче раскрыться** и **по-новому с интересом взглянуть на серьезную тему** профессионального самоопределения. | Чтобы достигать желаемых результатов, нужно знать, ЧТО хочешь и быть готовым ДЕЙСТВОВАТЬ! **Результаты** этих методов напрямую **зависят от готовности меняться и степени активности самого человека.** |
| ***Каждый из этих методов может быть полезен и результативен по-своему.***  ***Степень эффективности зависит от профессионализма специалиста и вашей заинтересованности!*** | | | |

*Материал подготовлен специалистами центра профтестирования и развития «Карьера Плюс»*