Заключение об экспертизе

муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения администрации:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода.

Реквизиты правового акта:

Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.12.2015 № 262 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Решение).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта:

Замечаний и предложений не поступило.

2. Анализ правового акта:

Решение содержит нормы, регулирующие определение типов рекламных конструкций, требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и местам их установки, а также порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

Изменение значения крупного формата рекламных конструкций с «18 кв. метров и более» на «более 18 кв. метров» (пункт 1.1 Решения) носит технический характер, поскольку в соответствии 3.1 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Правила) большой формат рекламных конструкций установлен от 15 до 18 кв. метров, крупный формат - 18 кв. метров и более. Рекламная конструкция, площадь одной информационной поверхности которой составляет 18 кв. метров не может быть отнесена одновременно к рекламным конструкциям и большого и крупного формата.

Изменения обозначений размеров одной стороны информационного поля рекламной конструкции в подпункте 3.2.11 Правил вызвано необходимостью соблюдения единообразного подхода к обозначению таких размеров, начиная с большего значения (пункт 1.2 Решения).

Изменения подпункта 4.1.2 Правил введены в целях урегулирования порядка и сроков смены изображения на рекламных конструкциях устанавливают возможность отсутствия на рекламных конструкциях рекламы либо социальной рекламы на период проведения работ по смене изображения, но не более трех часов (пункт 1.3 Решения).

Существовавшая до введенных изменений редакция подпункта 4.1.2 Правил исключала правомерное поведение владельцев рекламных конструкций в связи со сменой изображения, поскольку не допускала отсутствие на рекламных конструкциях рекламы либо социальной рекламы.

Однако смена изображения на рекламных конструкциях является регулярной деятельностью, требующей правового урегулирования.

Во избежание злоупотреблений владельцами рекламных конструкций при смене изображения на рекламных конструкциях, с одной стороны, и обеспечения прав владельцев рекламных конструкции, гарантирующих отсутствие оснований для наступления ответственности за отсутствие на рекламных конструкциях рекламы либо социальной рекламы, с другой стороны, установлено время для смены изображения на рекламных конструкциях длительностью не более трех часов.

Данное время по результатам устных опросов представителей рекламных компаний является достаточным для смены изображения на всех типах рекламных конструкций.

Изменение подпункта 4.4.5 Правил в части увеличения срока устранения повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, с одних суток до трех суток обусловлено невозможностью соблюдения владельцами рекламных конструкций на практике суточного срока устранения таких повреждений (пункт 1.4 Решения).

В ходе расширенного заседания Рекламного совета Нижегородской области, состоявшегося 17 июня 2015 года в Торгово-промышленной палате Нижегородской области, установлено, что 1 сутки на устранение повреждений рекламных конструкций являются необоснованно коротким сроком. Статистические показатели срока на устранение повреждений рекламных конструкций по другим городам России составляют в среднем от 3 до 5 суток с момента получения информации о повреждении.

Изменение подпункта 4.5.2 Правил в части отмены обязательного требования о расположении и соответствии стел зоне транспорта и улично-дорожной сети (Т) генерального плана (пункт 1.5 Решения).

Данное изменение обусловливалось тем, что стелы в соответствии с подпунктом 3.2.12 Правил являются отдельно стоящими рекламными конструкциями крупного формата, используемыми для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемыми вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров, в связи, с чем по определению не может быть обеспечено их соответствие зоне транспорта и улично-дорожной сети (Т) генерального плана.

Решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.09.2017 №177 редакция абзаца 1 пункта 4.5.2 изменена следующим образом «Места установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций и остановочных пунктов общественного транспорта, с конструктивно связанными с ними рекламными конструкциями, подлежащие внесению в схему, должны быть расположены в красных линиях и на земельных участках с разрешенным использованием - земельные участки (территории) общего пользования или автомобильный транспорт, за исключением стел, указателей с рекламными модулями, афишных стендов и скамеек с рекламными модулями».

Решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 12.12.2018 № 263 редакция абзаца 1 пункта 4.5.2 исключена.

Изменения, вызванные дополнением перечня допустимых рекламных конструкций в территориальной зоне 3 такими рекламными конструкциями, как пиллары и афишные стенды, в территориальной зоне 6 – тумбы обусловлены необходимостью приведения пункта 4.5.4 Правил в соответствие с адресным [переч](consultantplus://offline/ref=073EB38AB6A6B197646D59E883F6C5840065625BB64E8861039B61011C476B841512CB04591721C0DEA08C676AG)нем мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода, утвержденным решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11, включающим данные типы рекламных конструкций в указанных территориальных зонах (пункты 1.6.1 и 1.6.2 Решения).

Изменения абзаца третьего подпункта 6.2.3 Правил вызвано необходимостью приведения типовых размеров информационных полей отдельно стоящих конструкций на земельных участках в соответствие с пунктом 3.2 Правил, в котором определены размеры информационных полей для каждой отдельно стоящей рекламной конструкции (пункт 1.7 Решения). Из абзаца третьего подпункта 6.2.3 Правил исключен размер «0,8x1,5 м», не предусмотренный ни одним типом постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке в соответствии с пунктом 3.2 Правил.

Пунктом 1.8 Решения изложена новая редакция Положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – Положение), обусловлено необходимостью приведения его в соответствие с рекомендациями, изложенными в Приказе Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», требования которого не были учтены в действующей редакции Положения.

При формировании Положения учтены практические ошибки, выявленные в результате проведения торгов в предыдущие годы, изменена структура по разделам Положения, переработаны основные понятия, требования к участникам торгов, условиям допуска претендентов к участию в торгах, а также условия проведения торгов и оформления результатов проведения таких торгов. Внесены разъяснения по процедурным вопросам, за которые отвечает оператор электронной площадки, где публикуется извещение о проведении торгов с документацией.

Изменение пункта 3.6, исключение пунктов 3.7, 3.8 Правил (п. 1.9.1,1.9.2 Решения) обусловлено упорядочиванием порядка возврата демонтированных рекламных конструкций. С принятием изменений возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется на основании письменного заявления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции в порядке, установленном правовым актом администрации города Нижнего Новгорода, при условии возмещения необходимых расходов, связанных с демонтажом, транспортировкой, хранением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства, и исключает оформление дополнительного письменного разрешения администрации на выдачу демонтированной конструкции.

Принятие городской Думой города Нижнего Новгорода решения от 16.12.2015 № 262 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 №119» повлекло увеличение расходной части бюджета муниципального образования.

В результате опросов общественных и иных организаций, ассоциаций и союзов, Региональным объединением работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» выражено мнение об отсутствии признаков и критериев, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде в результате принятия городской Думой города Нижнего Новгорода рассматриваемого Решения.

3. Выводы:

Цель правового регулирования достигнута.

Необходимость пересмотра, внесения изменений, отмены решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.12.2015 № 262 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Нижнего Новгорода от 19.09.2012 №119» в части принятых изменений отсутствует.

4. Информация об исполнителе:

Заместитель директора департамента – Корнилов Александр Алексеевич, телефон: 439-04-87, a.kornilov.admgornn@mail.ru.

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А. Н. Коновницына