Заключение об экспертизе

муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения администрации:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода.

Реквизиты правового акта:

Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.06.2016 № 135 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Решение).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта:

Замечаний и предложений не поступило.

2. Анализ правового акта:

Решение принято с целью совершенствования правового регулирования размещения рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода.

Изменения подпункта 3.2.15 имели технические правки.

Введен запрет на эксплуатацию рекламных конструкций с использованием «бегущей строки». Необходимость установления данного запрета обусловлена следующими причинами.

Правилами не предусмотрена рекламная конструкция в виде бегущей строки или возможность ее крепления к иным рекламным конструкциям во избежание нарушения архитектурного облика города Нижнего Новгорода. Однако на практике владельцы рекламных конструкций пытаются установить бегущую строку как дополнительный элемент к другой рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в соответствии с выданным разрешением.

Данное обстоятельство влияет на эстетическое восприятие законно установленных рекламных конструкций, а также представляет собой, по сути, двойную рекламную конструкцию, что противоречит Правилам.

Таким образом, установление запрета является одной из превентивных мер по борьбе с нарушениями требований Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Правила) к типам и видам рекламных конструкций и направлено на сохранение внешнего архитектурного облика города.

В связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 08.03.2015 № 50-ФЗ в Правила также внесены изменения, предусмотренные упомянутым Федеральным законом, о том, что размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом «О рекламе».

Решением включена обязанность владельцев рекламных конструкций, соблюдать Закон Нижегородской области «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Нижегородской области» от 10.09.2010 № 144-З, который устанавливает требования к содержанию средств наружной рекламы и прилегающей территории.

Решением приведены в соответствие территории размещения рекламных конструкций и допустимые к размещению на них типы рекламных конструкций исходя из сложившейся практики и целесообразности таких размещений.

В частности, предусмотрена возможность размещения крышных конструкций в виде отдельных букв и логотипов на территории центральных общественно-деловых, коммерческих и производственных зон, а не только в зоне транспорта и улично-дорожной сети как было прежде, исходя из характера размещения такого типа конструкций.

На территориях центральных, общественно-деловых, коммерческих и жилых зон в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода (зона 2) установлено ограничение по размеру «не более 18 кв. метров» для допустимых на данных территориях рекламных конструкций с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка в целях сохранения внешнего архитектурного облика исторической зоны города.

На территории природно-рекреационных зон (зона 7) допускается размещение только указателей с рекламными модулями, скамеек с рекламными модулями и афишных стендов в целях сохранения облика таких зон.

Решением введено разрешение устанавливать указатели с рекламными модулями, афишные стенды и скамейки с рекламными модулями без проверки на соответствие зоне Т (транспорта и улично-дорожной сети генерального плана города), т.к. данные конструкции устанавливаются в основном на территории парковых зон и в скверах, а значит с учетом характера их размещения зоне Т соответствовать не могут.

В связи проведением в городе Нижнем Новгороде Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года проектом предлагается включить территорию, занимаемую стадионом для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года, в территориальную зону 4 Правил, которая определяет допустимые для размещения на данной территории типы рекламных конструкций.

Принятие Решение не повлекло увеличения расходной части бюджета муниципального образования, и позволило привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода от размещения рекламных конструкций на территории, занимаемой стадионом для проведения игр Чемпионата мира по футболу 2018 года.

В результате опросов общественных и иных организаций, ассоциаций и союзов Региональным объединением работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» выражено мнение об отсутствии признаков и критериев, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде в результате принятия городской Думой города Нижнего Новгорода рассматриваемого Решения.

3. Выводы:

Решение принято обоснованно и не противоречит действующему законодательству, цель правового регулирования достигнута.

Необходимость пересмотра, внесения изменений, отмены решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.06.2016 № 135 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Нижнего Новгорода от 19.09.2012 №119» в части принятых изменений отсутствует.

4. Информация об исполнителе:

Заместитель директора департамента – Корнилов Александр Алексеевич, телефон: 439-04-87, a.kornilov.admgornn@mail.ru.

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А. Н. Коновницына