**Заключение**

**об оценке проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общие сведения:

Наименование регулирующего органа:

Департамент экономического развития, предпринимательства и закупок администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта:

проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации г. Н.Новгорода от 26.09.2011 № 3763 «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта»

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

1. Решение совещания от 27.03.2017 года у заместителя главы администрации города И.В. Кудрявцевой о внесении изменений в Методику определения начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, утвержденную постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 № 3763, в части введения коэффициента ассортимента товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах - летних кафе, прилегающих к стационарным предприятиям общественного питания.

Цель введения акта:

1. Увеличение поступления доходов от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Недостаточное поступление доходов от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Недостаточное поступление доходов от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Субъекты предпринимательской деятельности, размещающие нестационарные торговые объекты по договорам на размещение нестационарных торговых объектов (летние кафе), заключенным с МКУ «Управление по организации работы объектов мелкорозничной сети города Нижнего Новгорода».

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

1. Введение коэффициента ассортимента товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах - летних кафе, прилегающих к стационарным предприятиям общественного питания.

Обоснование неэффективности действующего акта в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

Вариант не предполагается.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

-

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

При реализации изменений в Методику бюджет города Нижнего Новгорода к 2019 году увеличится на 3 654 525 руб.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

1. Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
2. Торгово-промышленная палата Нижегородской области.

Основные результаты консультаций:

Получены ответы на поставленные вопросы относительно актуальности и корректности проекта. Замечания и предложения отклонены в связи с низкой оплатой за размещение летних кафе и поступления дополнительных доходов в бюджет города Нижнего Новгорода от размещения нестационарных торговых объектов.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие нормативного правового акта: постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации г. Н.Новгорода от 26.09.2011 № 3763 «Об определении начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта
не ожидаются.

Выгода заключается в увеличении доходов в бюджет от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города Нижнего Новгорода.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

1. Введение коэффициента ассортимента товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах - летних кафе, прилегающих к стационарным предприятиям общественного питания.

Период воздействия:

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

 Департамент экономического развития, инвестиций ипредпринимательства администрации города Нижнего Новгорода

 Начальник управления развития потребительского рынка и предпринимательства - Прометова Елена Викторовна, телефон: 439-02-53, prometova@admgor.nnov.ru.

 Начальник отдела мониторинга потребительского рынка и предпринимательства управления развития потребительского рынка и предпринимательства - Скворцова Марина Юрьевна, телефон: 419-34-22, skvortsova@admgor.nnov.ru.

 Консультант отдела мониторинга потребительского рынка и предпринимательства управления развития потребительского рынка и предпринимательства - Петров Александр Владимирович a.petrov@admgor.nnov.ru

Директор департамента экономического развития,

предпринимательства и закупок

администрации города Нижнего Новгорода И.Н. Семашко