ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее - Проект) разработан в целях совершенствования правового регулирования размещения рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода.

В соответствии с ч.4 п.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

В этой связи, Проектом корректируется термин постоянной рекламной конструкции - стелы - отдельно стоящие рекламные конструкции, крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц на земельных участках, предназначенных для размещения, эксплуатации и обслуживания многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Дополнительно в Проект вносится запрет на размещение рекламной информации об услугах и продукции предприятий, организаций, третьих лиц, не осуществляющих деятельность в здании, строении, сооружении, к которому присоединена данная рекламная конструкция.

Внесение вышеуказанных изменений в Проект позволит упорядочить размещение стел на территории города Нижнего Новгорода.

Директор А.Н.Коновницына