ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730»

Проектом постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.013 №730» (далее – Проект) вносятся изменения в методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утвержденную постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 (далее – Методика), в части увеличения значения базовой ставки ежемесячной платы.

Расчет размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – Договор) с 07.03.2013 производится согласно Методике по следующей формуле:

С = БС x S x Кст x Косв x Кэфф x Киз x Кт x Кмр, где:

БС - базовая ставка ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (без учета НДС), ее значение равно 500 рублей;

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Кст - количество информационных полей у рекламной конструкции;

Косв - коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций:

Косв=1 - для рекламных конструкций с подсветкой;

Косв=2 - для неосвещенных рекламных конструкций;

Кэфф - коэффициент эффективности использования рекламной конструкции. [Значения](consultantplus://offline/ref=0B4269C70FCD73B70D31D9D87A84FE50247418DE2465B6B28C19386DF611D33AFCAA2FAFA0BC7B00566925DAAD62E3C35834926058059D98A21B5BA6u0J) данного коэффициента приведены в приложении № 1 к Методике;

Киз - коэффициент типа смены изображений на рекламной конструкции:

Киз=1 - для статистических неподвижных изображений, напечатанных полиграфическим методом (бумажные или виниловые постеры);

К=1,5 - для динамических изображений (роллеры, призматроны);

К=2 - для изображений, демонстрируемых с помощью электронных носителей;

Кт - коэффициент типа рекламных конструкций. [Значения](consultantplus://offline/ref=0B4269C70FCD73B70D31D9D87A84FE50247418DE2465B6B28C19386DF611D33AFCAA2FAFA0BC7B00566925D3AD62E3C35834926058059D98A21B5BA6u0J) данного коэффициента приведены в приложении № 2 к Методике;

Кмр - коэффициент месторасположения рекламных конструкций. [Значения](consultantplus://offline/ref=0B4269C70FCD73B70D31D9D87A84FE50247418DE2465B6B28C19386DF611D33AFCAA2FAFA0BC7B00566922D2AD62E3C35834926058059D98A21B5BA6u0J) коэффициента и перечень категорий зон расположения рекламных конструкций приведены в приложении № 3 к Методике.

При этом изменения в Методику, предусматривающие увеличение размера ежемесячной платы по Договору, с момента ее утверждения не вносились.

Учитывая, что прогрессирующий уровень инфляции за период с 2013 по 2018 годы составил более 40 %, предлагается увеличить коэффициент базовой ставки ежемесячной платы с 500 рублей до 700 руб. (увеличение составит 40%).

Проект постановления затрагивает интересы субъектов предпринимательской деятельности, и подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор А.Н. Коновницына