ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода»

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «Об утверждении Методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» (далее – Проект) устанавливает единые требования к определению стоимости размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, определяет порядок расчета стоимости размещения рекламы на одном транспортном средстве.

 В целях пополнения доходной части бюджета города Нижнего Новгорода и принятия экономически выгодной, а также обоснованной базовой ставки, которая учитывается при расчете размера платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города, разработана методика, согласно которой размер ежемесячной платы (РП) по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте рассчитывается по формуле:

РП=БС\*Коэфф, где

БС – базовая ставка, учитывающая вид транспортного средства.

Коэфф – коэффициент, учитывающий срок эксплуатации транспортного средства (до 3 лет Коэфф=1, 3-6 лет Коэфф=0,8, свыше 6 лет Коэфф=0,5).

Согласно предлагаемой методике ежемесячная арендная плата в бюджет города за размещение рекламы на одном транспортном средстве составит:



Кроме ежемесячных арендных платежей, определяемых по предлагаемой методике, в бюджет города Нижнего Новгорода поступят денежные средства за право заключения договоров на размещение рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности.

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора (НМЦ) рассчитывается по формуле:

НМЦ=Кг\*Кпм, где

Кг- коэффициент, равный годовой арендной стоимости за размещение рекламы на одном транспортном средстве,

Кпм- коэффициент, учитывающий количество районов города, пересекаемых транспортным средством по маршруту.

Принятие данного Проекта позволит в дальнейшем организовать торги на право размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, что позволит привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

Директор А.Н. Коновницына