ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г.Н.Новгорода «О внесении изменений

в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Н. Новгорода

от 19.09.2012 №119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Правила) разработан в целях совершенствования правового регулирования размещения рекламных конструкций в виде стел на территории города Нижнего Новгорода и приведения Правил в соответствие с изменениями № 3 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ).

Проектом предлагаются следующие изменения.

1. Изменяются требования к стелам в части количества внешних информационных полей и размеров. Необходимость данных изменений подтверждена практикой применения действующих требований к стелам. В частности:

отменяются ограничения по максимальному количеству внешних информационных полей, но при этом сохраняются габаритные размеры по высоте стелы.

вносятся изменения по ограничениям в размерах самих информационных полей, тем самым предоставляя владельцам рекламных конструкций более широкие возможности для устройства внешних информационных полей стел.

2. Приводится в соответствие с содержанием название четвертого раздела Правил по требованиям к порядку размещения рекламных конструкций и территориальным требованиям к местам их установки и эксплуатации.

3. Уточняется понятие критериев соответствия рекламных конструкций и мест их установки внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города. Теперь в качестве критериев устанавливаются: соблюдение типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдение общих и специальных требований к рекламным конструкциям и соблюдение требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

Данное изменение обусловлено приведением критериев в соответствие с разделом 4 Правил, который данные критерии содержит и разработан на основании п. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе», предусматривающего право органа местного самоуправления определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Соответствующие требования к рекламным конструкциям определены в разделе 4 Правил с разбивкой на виды требований.

Вместе тем, общее понятие критериев соответствия внешнему архитектурному облику, предусмотренное пунктом 1.2.9 действующей редакции Правил, не отражает полного перечня требований к рекламным конструкциям и местам их установки, определенным с целью сохранения внешнего архитектурного облика.

4. С целью приведения требований Правил в соответствие с ГОСТом:

4.1. В Правила вводится понятие коридора безопасности, конструкций Г-образного типа и Т-образного типа.

4.2. Правила дополняются приложением, в соответствии с которым определяются границы коридора безопасности.

4.3. Уточняется в соответствие с ГОСТом требование о том, что рекламные конструкции не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

4.4. Исключаются ограничения, предусмотренные пунктами 4.2.4.1-4.2.4.11 Правил, в связи с установлением границ коридора безопасности в соответствии с ГОСТом.

4.5. Устанавливаются дополнительные требования по допустимому расстоянию между дорожным знаком (светофором) и установкой рекламной конструкции с площадью информационного поля менее 4,5 кв.м., по размещению рекламных конструкций на разделительных полосах дорожного движения и центральных частях перекрестков с круговым движением.

Директор А.Н. Коновницына