ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г. Н. Новгорода «Об утверждении Правил установки размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Правил установки размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода » (далее – Правила) разработан в целях упорядочения мест размещения рекламы на муниципальных общественных транспортных средствах, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников в данной сфере, эффективное использование муниципального имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения рекламы на транспортных средствах.

Правила разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=EC3A2DE796AE96EB5720425BA4E1060A607ACCEBB555CAEF45787561988894013D5371E75145B693E153H) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона №196-ФЗ от 10.12.1995 «О безопасности дорожного движения», Постановления Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 №1090 «О правилах дорожного движения», Приказа УФАС России от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества и перечне видов имущества в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 №34-З, ГОСТ Р 50577-93. Государственный стандарт Российской Федерации. Знаки государственные регистрационные транспортных средств. Типы и основные размеры. Технические требования (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.06.1993 № 165) (ред. от 23.08.2013).

В настоящее время отсутствует правовое регулирование регламентирующее виды рекламы и порядок размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, может привести к проблемам правоприменения в области распространения рекламы на транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также создаст дополнительные препятствия к реализации прав участников данной отрасли.

Настоящие Правила определяют типы и виды рекламы на общественном пассажирском транспорте, устанавливают общий порядок размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности, определяют порядок проведения торгов на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности.

Принятие данных Правил позволит в дальнейшем организовать торги на право заключения договоров на размещение и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, тем самым сможет привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

Директор А.Н. Коновницына

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ

к проекту решения городской Думы г.Н.Новгорода «Об утверждении Правил установки размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода»

Принятие городской Думой г.Н.Новгорода решения «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 №119 и утверждении Концепции размещения медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода» не повлечёт признания утратившими силу, изменения или принятия нормативных правовых актов.

Директор А.Н. Коновницына

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту решения городской Думы г.Н.Новгорода «Об утверждении Правил установки размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода»

Принятие городской Думой г.Н.Новгорода решения «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 №119 и утверждении Концепции размещения медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода» не повлечёт увеличение расходной части бюджета муниципального образования.

Директор А.Н. Коновницына