ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г. Н. Новгорода «Об утверждении Положения о социально значимой информации на территории города Нижнего Новгорода»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении Положения о социально значимой информации на территории города Нижнего Новгорода» (далее – Положение) разработан в целях устранения пробела в правовом регулировании в области определения социально значимой информации и вопросов ее размещения.

Статья 2 Федерального закона от 13.03.2006 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предусматривает случаи, когда данный Закон не применяется.

В частности в силу п. 4 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе его действие не распространяется на сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой.

Для указанных целей Администрация города Нижнего Новгорода в лице МКУ «ГЦГиА» использует информационные конструкции, установленные на территории города на муниципальных земельных участках.

Назначение таких конструкций - доведение до населения города социально значимой информации в виде различных сообщений, направленных не на рекламирование товаров, работ, услуг и их производителей, а на привлечение внимания к социальным, политическим проблемам, информирование о жизни города, освещение массовых общественных мероприятий, праздников, акций и др.

При этом в силу положений Закона о рекламе не требуется выдача разрешений на установку и эксплуатацию информационных конструкций в отличие от объектов наружной рекламы, предназначенных для размещения на них рекламы, социальной рекламы.

Однако, поскольку понятие социально значимой информации не регламентировано правовыми актами, отграничить такую информацию от социальной рекламы или рекламы затруднительно, что приводит к правовой неопределенности.

Для решения изложенной проблемы и устранения пробела в правовом регулировании предлагается принять Положение, которое предусматривает понятие социально значимой информации и порядок ее размещения.

Кроме того, Положение закрепляет перечень конструкций на территории города, предназначенных для размещения исключительно социально значимой информации, для устранения возможности определения таких конструкций как рекламных.

Предлагаемым проектом правового акта определяется перечень целей размещения социально значимой информации и основных направлений ее содержания.

Распространение соответствующей информации согласно п. 4.1. предлагаемого Положения будет производиться по решению комиссии, создаваемой постановлением администрации города, что не противоречит п. 4 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе.

В связи с чем после утверждения проекта решения на заседании городской Думы г. Н. Новгорода планируется подготовка проекта постановления администрации города о создании такой комиссии, в которую войдут представители администрации и МКУ «ГЦГиА».

Наряду с изложенным стоит отметить, что действующее законодательство позволяет устанавливать дату введения в действие принимаемого вновь нормативного акта.

В силу п. 1 ст. 4 Гражданского кодекса РФ действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом.

Учитывая изложенное, предлагается распространить действие рассматриваемого муниципального правового акта на правоотношения, возникшие с 30 июня 2014 года, с даты передачи информационных конструкций в безвозмездное пользование администрации города в лице МКУ «ГЦГиА» для целей размещения социально значимой информации от имени администрации.

Директор А.Н. Коновницына