

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование отраслевого (функционального) или территориального органа администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2017 № 2454» (далее - Проект).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, состоит в стремительной трансформации технологий демонстрации рекламы с использованием цифровых носителей, увеличении уровня урбанизации, требующих развития высокотехнологических средств размещения рекламы на долгосрочный период.

Цель введения акта: оптимизирование рекламного пространства, повышение качества рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных устройств, тем самым обеспечение современного облика города благодаря развивающимся способам размещения в сфере оформления рекламы.

Риски, связанные с текущей ситуацией: ухудшение (устаревание) архитектурного облика города, в том числе за счет сокращения привлекаемых инвестиций.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: ухудшение эстетического восприятия городских пространств города Нижнего Новгорода.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие на территории города Нижнего Новгорода рекламные конструкции.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: положительное изменение облика города, увеличение денежных поступлений в бюджет города.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение изменений в регулирующие акты.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: установление 10 летнего срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода электронных носителях.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): увеличение срока действия договоров до 10 лет позволит муниципалитету прогнозировать доходную часть бюджета города в долгосрочной перспективе, обеспечить стабильные поступления денежных средств в бюджет, сохранить и увеличить денежные поступления по данной отрасли, снизить расходы, повысить исполнительскую дисциплину и привлечь крупных добросовестных операторов наружной рекламы и, как следствие, получить прозрачную контролируемую сеть объектов наружной рекламы для эффективной оперативной реализации задач в области социальной рекламы и информации (выборы, здравоохранение, образование, государственные проекты и т.д.).

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: отсутствуют.

Основные результаты консультаций: замечания и предложения не поступили.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: регулирующим решением является внесение изменений в нормативный правовой акт.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются. Выгода состоит в улучшении внешнего облика города, обеспечения стабильного

поступления доходов в бюджет города, прогнозирование доходной части бюджета в долгосрочной перспективе.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: не предполагает негативные последствия, мерами для их минимизации является взаимодействие с субъектами рекламного бизнеса в отношении вопросов, возникающих в рамках рассматриваемого правового регулирования.

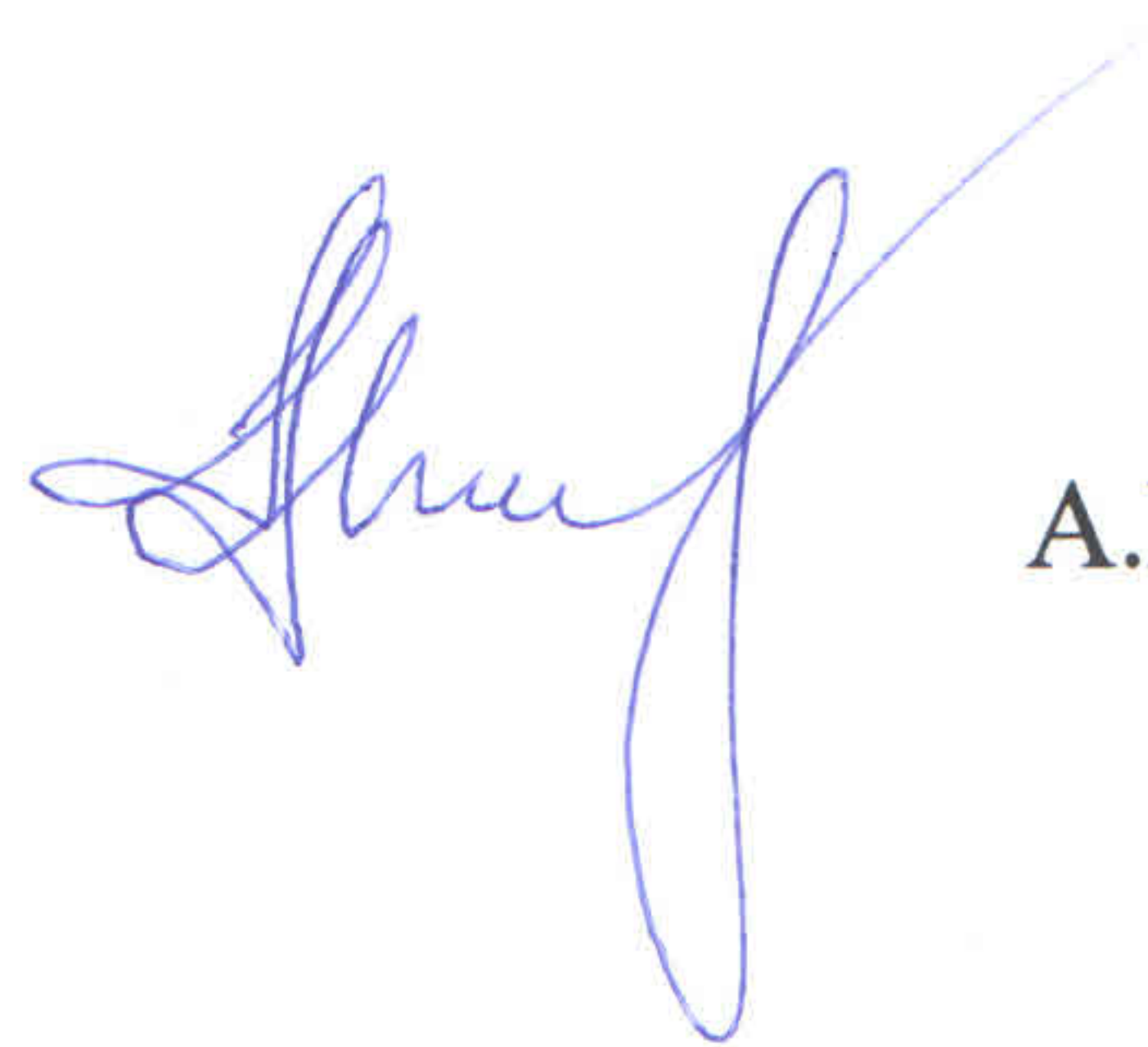
Период воздействия: после официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: Проект содействует развитию конкуренции, поскольку позволит привлечь добросовестных операторов наружной рекламы, инвестирующих в современные средства размещения рекламы и обновление архитектурного облика мегаполиса.

7. Информация об исполнителях:

Разгулина Анна Александровна, рабочий телефон: 8 (831) 233 33 84 (2164), эл. почта: a.razgulina@rsg-nn.ru.

Директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода



А.Н. Коновницына