Заключение об экспертизе

муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения администрации:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода.

Реквизиты правового акта:

Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.05.2017 № 114 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Решение).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта:

Поступило замечание Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»

«Указанное правовое регулирование затрагивает рекламные агентства, размещающие рекламные конструкции на территории города Нижнего Новгорода».

Замечание отклонено. Данное правовое регулирование затрагивает интересы физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, которые вправе принимать участие в торгах согласно требованиям законодательства.

2. Анализ правового акта:

Решением предусмотрено, что конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, устанавливаются в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы правовым актом администрации города Нижнего Новгорода в границах предельных сроков, установленных постановлением Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 года № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Целью принятия Решения являлось приведение правового регулирования размещения рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде в соответствии с федеральным законодательством.

Статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В результате опросов общественных и иных организаций, ассоциаций и союзов, Региональным объединением работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» выражено мнение об отсутствии признаков и критериев, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде в результате принятия городской Думой города Нижнего Новгорода рассматриваемого Решения.

3. Выводы:

Решение принято обоснованно и не противоречит действующему законодательству, цель правового регулирования достигнута.

Необходимость пересмотра, внесения изменений, отмены решения городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.05.2017 № 114 «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы г. Нижнем Новгорода от 19.09.2012 №119» в части принятых изменений отсутствует.

4. Информация об исполнителе:

Заместитель директора департамента – Корнилов Александр Алексеевич, телефон: 439-04-87, a.kornilov.admgornn@mail.ru.

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А. Н. Коновницына