

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от
19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» разработан с целью дополнения адресного перечня установки медиафасадов и требований к размещению медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода Приложения № 5 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила) новым адресом размещения медиафасада и требований к его размещению по заявлению ООО «Логистик-Л» (Вр. № Сл-01-01-127572/22).

Согласно п. 3.2.15 Правил медиафасады – это рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей. С целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки города Нижнего Новгорода медиафасады размещаются в соответствии с требованиями к размещению и адресным перечнем установки медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода (приложение № 5 к Правилам).

Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющие демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада

определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Размещение медиафасада по включаемому адресу размером не менее 400 кв.м. не нарушает архитектурных особенностей здания и динамично вписывается в существующую городскую застройку.

Проект решения подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры

А.Н. Коновницына