ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2017 № 2454»

Проект постановления администрации г. Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2017 № 2454» (далее – Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент), совместно с МКУ «ГЦГиА» по поручению первого заместителя главы администрации города Нижнего Новгорода Д.Г. Сивохина.

Проектом предлагается увеличение сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода до 10 лет для рекламных конструкций, демонстрирующих изображения с помощью электронных носителей.

Реклама на цифровых носителях — это мировой тренд и необходимая тенденция, благодаря чему положительно меняется облик города, создается иное восприятие самой конструкции в целом и рекламы на ней, «серость» мегаполиса разбавляется яркими красками.

В устном общении федеральные, и региональные операторы наружной рекламы однозначно поддержали увеличение сроков договоров и рассматривают территорию Нижнего Новгорода как перспективную и инвестиционно-привлекательную.

Увеличение срока действия договоров до 10 лет позволит муниципалитету прогнозировать доходную часть бюджета города в долгосрочной перспективе, обеспечить стабильные поступления денежных средств в бюджет, сохранить и увеличить денежные поступления по данной отрасли, снизить расходы, повысить исполнительскую дисциплину и привлечь крупных добросовестных федеральных операторов наружной рекламы, в том числе с государственным участием и, как следствие, получить прозрачную контролируемую сеть объектов наружной рекламы для эффективной оперативной реализации задач в области социальной рекламы и информации (выборы, здравоохранение, образование, государственные проекты и т.д.).

Необходимо отметить, что установление десятилетних сроков договоров позволит привлечь в бюджет города в 2022-2024 гг. не менее 520 млн.руб. единовременных платежей от реализации 415 муниципальных рекламных мест под крупноформатные рекламные конструкции и не менее 120 млн. руб. ежегодных платежей.

Предлагаемое регулирование позволит оперативнее реагировать и подстраиваться под условия стремительно развивающегося города.

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента

градостроительного развития и архитектуры

администрации города Нижнего Новгорода А.Н. Коновницына