

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272» (далее - Проект).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

В соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденными решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.12.2018 № 272 (далее - Правила благоустройства) установлены типы и виды информационных конструкций, допустимых к размещению на территории города Нижнего Новгорода.

Учитывая правовую неопределенность регулирования вопросов контроля за размещением информационных конструкций на территории городского округа город Нижний Новгород Проектом предлагается исключить из Правил благоустройства информационные конструкции, размещение которых осуществляется не в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей»). Также в Правилах остаются указатели, выполняющие функцию информирования населения города и информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов, требования к которым не изменяются.

В Проекте вывески, размещаемые в соответствии с Законом «О защите прав потребителей», а также указатели, выполняющие функцию информирования населения города и информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов, в совокупности названы средствами размещения информации.

Проект снижает затраты физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также инвестиционной деятельности на исполнение ранее установленных обязательных требований, и не предусматривает установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей.

Цель введения акта:

Вносимые изменения устранят правовую неопределенность регулирования вопросов контроля за размещением информации в городском пространстве, позволят создать благоприятную и комфортную городскую среду, улучшить эстетическое восприятие городского пространства, создадут условия эффективного правоприменения Правил благоустройства, в том числе в соответствии с действующим законодательством и с учетом методических рекомендаций по организации стрит-ритейла в городском пространстве, утвержденных приказом Минпромторга России от 20.08.2019 № 3061.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

В случае не принятия Проекта не устранится правовая неопределенность в области контроля за размещением информации, не снизятся затраты субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Правила благоустройства будут содержать завышенные требования к субъектам предпринимательской и иной экономической деятельности.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Непринятие Проекта не позволит снизить затраты физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных требований, исключить завышенные требования к указанным категориям субъектов, а также сохранит беспорядочное размещение информационных конструкций, нарушение историко-градостроительной среды и архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Юридические и физические лица, размещающие средства размещения информации.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования:

Установление правового регулирования, предусматривающего снижение затрат физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных требований, исключение завышенных требований к субъектам указанной сферы деятельности, приведение Правил благоустройства в соответствии с действующим законодательством и с учетом методических рекомендаций по организации стрит-ритейла в городском пространстве, утвержденных приказом Минпромторга России от 20.08.2019 № 3061.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования:

Наличие правовой неопределенности при размещении средств размещения информации, наличие завышенных требований к субъектам предпринимательской и иной экономической деятельности при их размещении.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение регулируемого акта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): качественное описание идентично предлагаемым нормам.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации: участники отсутствуют.

Основные результаты консультаций: замечаний и предложений не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: принятие решения городской Думы города Нижнего Новгорода.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: издержки от реализации выбранного варианта регулирования не ожидаются. Выгода заключается в установлении правового регулирования вопросов размещения средств размещения, направленного на сокращение затрат субъектов, деятельность которых затрагивается Проектом.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия: предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: Проект содействует развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

7. Информация об исполнителях:

Самохвалова Мария Владимировна, рабочий телефон: 8 (831) 233 33 84 (2165),
samokhvalova@rsg-nn.ru

Директор департамента градостроительного
развития и архитектуры администрации
города Нижнего Новгорода



А.Н. Коновницына