

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода
«О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от
30.05.2017 № 2454»

Проект постановления администрации г. Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 30.05.2017 № 2454» (далее – Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент), совместно с МКУ «ГЦГиА».

Проектом предлагается увеличение сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода до 10 лет для всех типов и видов рекламных конструкций.

Предлагаемый Проектом срок установлен в крупнейших городах Российской Федерации, таких как Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Увеличение срока действия договоров до 10 лет позволит муниципалитету прогнозировать доходную часть бюджета города в долгосрочной перспективе, обеспечить стабильные поступления денежных средств в бюджет, сохранить и увеличить денежные поступления по данной отрасли, снизить расходы, повысить исполнительскую дисциплину и привлечь крупных добросовестных федеральных операторов наружной рекламы и, как следствие, получить прозрачную контролируемую сеть объектов наружной рекламы для эффективной оперативной реализации задач в области социальной рекламы и информации (выборы, здравоохранение, образование, государственные проекты и т.д.).

Выгода от принятия Проекта заключается в создании благоприятных условий для развития архитектурного облика города, улучшении эстетического восприятия городского пространства и в связи с этим его инвестиционной привлекательности.

Издержки от реализации нормативного правового акта не ожидаются.

Без введения нормативного регулирования решение данных вопросов не представляется возможным.

Проект позволит физическим и юридическим лицам осуществлять долгосрочное планирование в предпринимательской и иной экономической деятельности, а также инвестиционной деятельности в сфере наружной рекламы.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие являются юридические и физические лица, размещающие рекламные конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

Необходимость применения исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры
администрации города Нижнего Новгорода



А.Н. Коновницына

