

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование регулирующего органа:

Департамент развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода.

Наименование регулирующего акта:

Проект постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 № 3763».

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование):

Текущий высокий коэффициент расчёта стоимости для автоматов с питьевой водой не позволяет этому формату ПГО быть востребованным среди субъектов предпринимательского рынка ввиду высокой стоимости размещения.

В сравнении с другими видами деятельности, специализации «общественное питание», «автотехобслуживание, ремонт автотранспортных средств», «ритуальные услуги», «консультационные и парикмахерские услуги» являются наиболее прибыльными, необходимо увеличение коэффициента.

Цель введения акта:

Уменьшение коэффициента расчёта площади автоматов по продаже питьевой воды с целью стимулирования востребованности данного типа нестационарного торгового объекта (далее – ПГО) среди субъектов предпринимательства, повышения конкурентоспособности среди производителей и дистрибьюторов питьевой воды на территории города Нижнего Новгорода, увеличения количества участников в электронных аукционах на право заключения договора на размещение данного типа ПГО.

Увеличение коэффициента на специализации «общественное питание», «автотехобслуживание, ремонт автотранспортных средств», «ритуальные услуги», «консультационные и парикмахерские услуги» позволит увеличить поступления в городскую бюджет.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Отсутствие интереса со стороны предпринимателей к электронным аукционам на право размещения автоматов по продаже питьевой воды ввиду высокой стоимости размещения.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято:

Отсутствие интереса со стороны предпринимателей к электронным аукционам на право размещения автоматов по продаже питьевой воды ввиду высокой стоимости размещения.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Юридические и физические лица, осуществляющие деятельность объектов потребительского рынка посредством размещения нестационарных торговых объектов.

3. Цели регулирования:

Основные цели регулирования:

Стимулирование востребованности данного типа нестационарного торгового объекта (далее – НТО) среди субъектов предпринимательства, повышения конкурентоспособности среди производителей и дистрибьюторов питьевой воды на территории города Нижнего Новгорода, увеличения количества участников в электронных аукционах на право заключения договора на размещение данного типа НТО.

Обоснование неэффективности действующего акта в рассматриваемой сфере регулирования:

Отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство:

Вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Вариант предполагается.

Саморегулирование:

Вариант не предполагается.

Прямое регулирование:

Вариант не предполагается.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели:

Вариант не предполагается.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно):

Вариант не предполагается.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

Региональное отделение общероссийской общественной организации «Опора России»;

АНО Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»

Основные результаты консультаций:

Поступило замечание на отсутствие обоснования увеличения коэффициента расчёта стоимости размещения ИТЮ со специализациями «общественное питание», «автотехобслуживание, ремонт автотранспортных средств», «ритуальные услуги», «консультационные и парикмахерские услуги».

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 26.09.2011 №3763».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгода заключается в создании благоприятных условий для предпринимателей и развития формы торговли в виде автоматов по продаже питьевой воды; увеличения поступлений в бюджет

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности:

Проект постановления содействует развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Период воздействия:

После официального опубликования предполагается долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Департамент развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода.

Бальзамов Андрей Вадимович – консультант отдела ИТО департамента развития предпринимательства администрации города Нижнего Новгорода, рабочий телефон: 435-58-45.

И.о. директора департамента развития
предпринимательства



В.Б. Власов