



Как эффективно нанимать людей

Спикер
Светлана Соколова

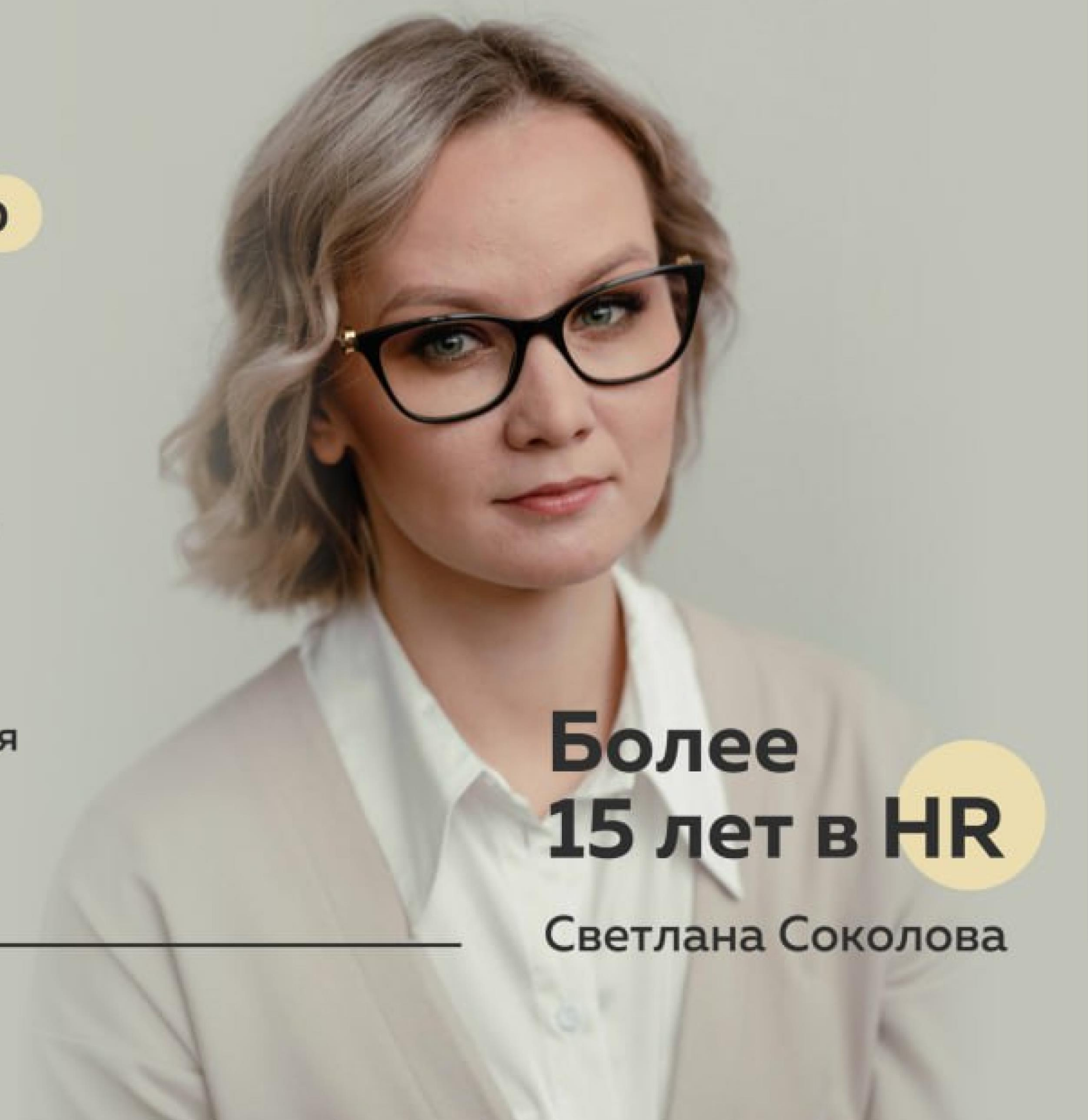
Сертифицированный коуч
по стандартам ISF (ACSTH и CCE)

**Человек года 2018 в номинации HRD
по версии Деловой квартал**

Экс HRD крупной федеральной
аптечной сети Максавит

Максимальная численность
в управлении 90 человек, 38 регионов,
компания численностью 5000+,
оборот компании более 500 млн. в год

HRBP в консалтинге для компаний
в сфере недвижимости, ИТ, медицинская
сфера, event-сфера.



**Более
15 лет в HR**

Светлана Соколова

Что происходит с рынком труда

3,4

hh.индекс

2,9%

Безработица*

+31%

Изменение среднего числа активных вакансий год к году

+3%

Изменение среднего числа активных резюме год к году

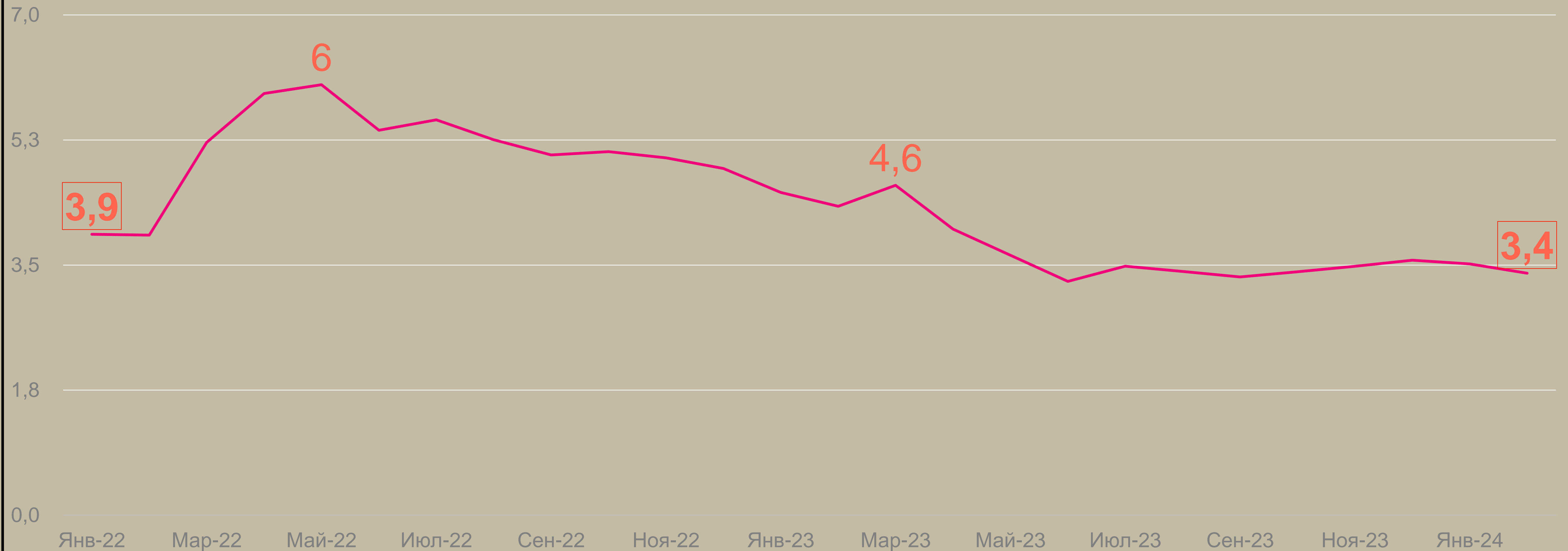
- Сохраняется **дефицит кадров** в самых массовых сферах: рабочие, производство, продажи, розница, транспорт и строительство;
- Наблюдается **сезонное повышение спроса** на специалистов во всех сферах и регионах;
- Уровень безработицы по итогам января 2024 **вновь обновил исторический минимум** начала 90-х.

* — уровень безработицы по данным Росстата на январь 2024

Динамика hh. индекса



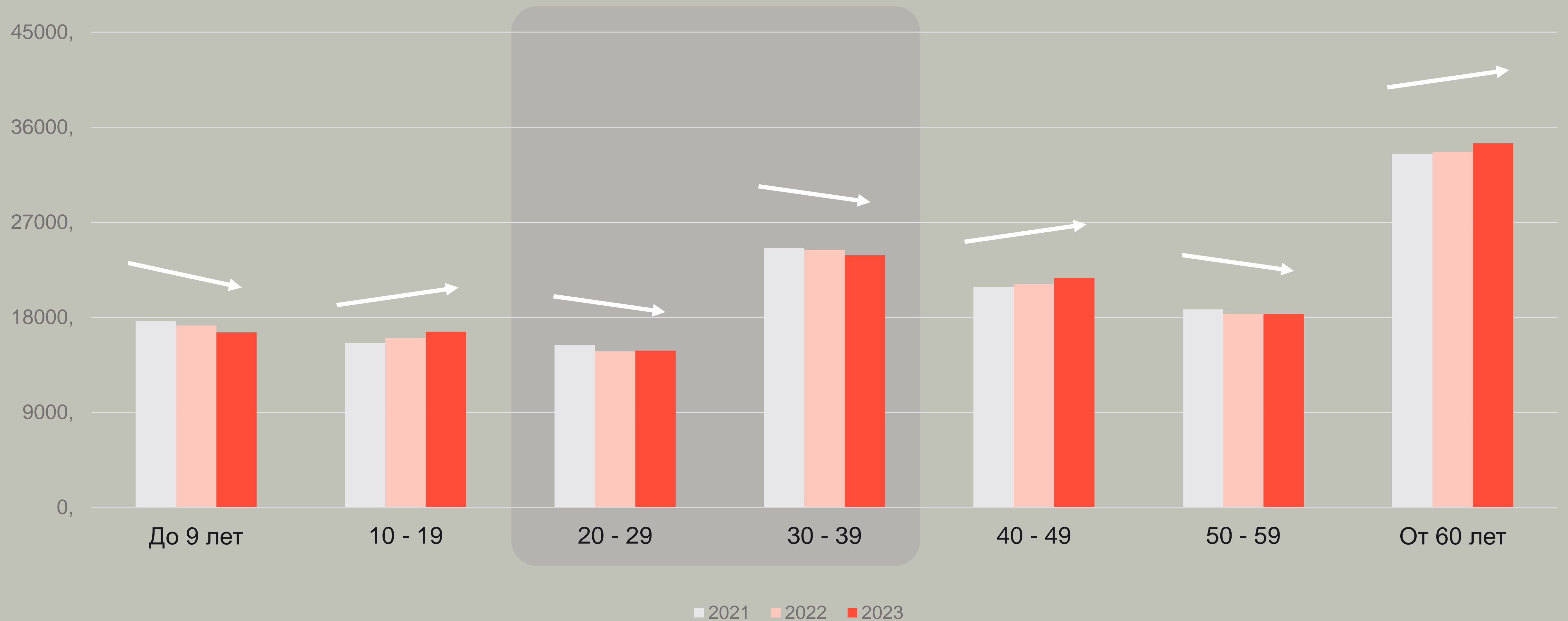
Россия. Рассчитывается как отношение среднего числа активных резюме к среднему числу активных вакансий



Демография: численность возрастных когорт

hh

Россия, тыс. чел., по данным Росстат (на 1 янв. 2023)



hh. индекс в регионах России



Россия, январь 2024. Рассчитывается как отношение числа активных резюме к числу активных вакансий.

	Доля от общего числа	активных вакансий	активных резюме	hh.индекс
Москва	18,7%	24,3%	4,4	
Центральный ФО без Москвы	18,1%	14,8%	2,8	
Приволжский ФО	16,8%	16,1%	3,2	
Сибирский ФО	11,1%	10,0%	3,0	
Уральский ФО	9,2%	7,6%	2,8	
Южный ФО	8,8%	8,8%	3,4	
Санкт-Петербург	7,9%	9,6%	4,1	
Северо-Западный ФО без СПб	4,1%	3,7%	3,1	
Дальневосточный ФО	3,9%	3,4%	2,9	
Северо-Кавказский ФО	1,3%	1,7%	4,3	

hh. индекс в проф. областях



Россия, январь 2024. Рассчитывается как отношение числа активных резюме к числу активных вакансий.

	Доля от общего числа			Динамика hh.индекса с января 2023	Изменение показателей к январю 2023	
	активных вакансий	активных резюме	hh.индекс		Число активных вакансий, в %	Число активных резюме, в %
Продажи, обслуживание клиентов	22,5%	16,8%	2,6		31%	-12%
Рабочий персонал	21,0%	14,7%	2,5		38%	-2%
Производство, сервисное обслуживание	15,2%	13,4%	3,1		23%	5%
Строительство, недвижимость	13,6%	13,2%	3,4		25%	3%
Транспорт, логистика, перевозки	13,5%	11,6%	3,0		38%	-6%
Розничная торговля	11,5%	5,1%	1,6		29%	-22%
Домашний, обслуживающий персонал	10,5%	13,5%	4,5		43%	-10%
Информационные технологии	6,2%	13,0%	7,4		16%	5%
Административный персонал	5,4%	12,4%	8,1		36%	-11%
Туризм, гостиницы, рестораны	5,1%	4,7%	3,2		48%	-9%
Медицина, фармацевтика	4,6%	3,3%	2,5		-12%	4%
Финансы, бухгалтерия	4,0%	6,6%	5,9		32%	-4%
Маркетинг, реклама, PR	3,0%	10,2%	11,9		23%	-2%

Кто есть на рынке? И кого могу себе позволить?

ХОЧУ (мотивация)

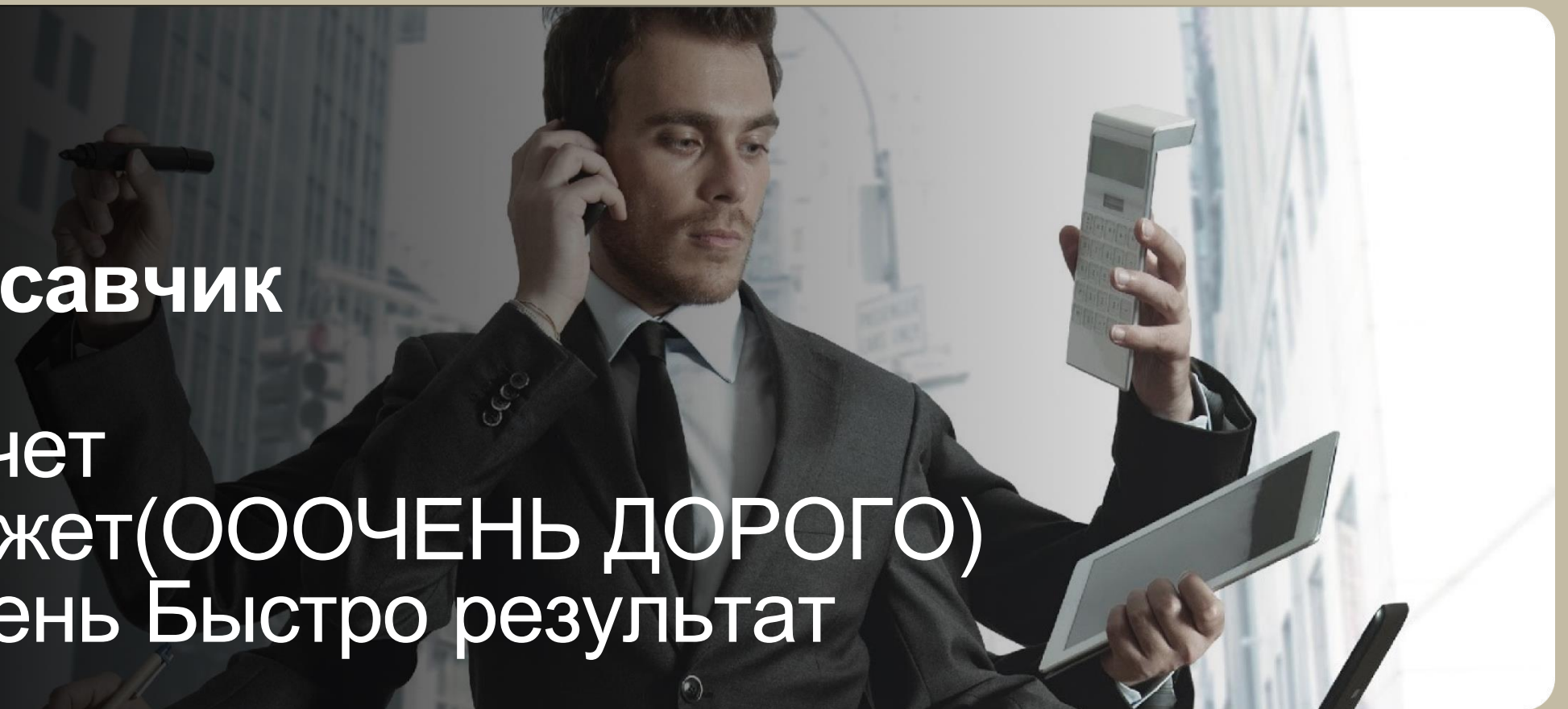
Студяга

- Хочу,
- Не Могу(Не Дорого)
- Не Быстро результат



Красавчик

- Хочет
- Может(ООООЧЕНЬ ДОРОГО)
- Очень Быстро результат



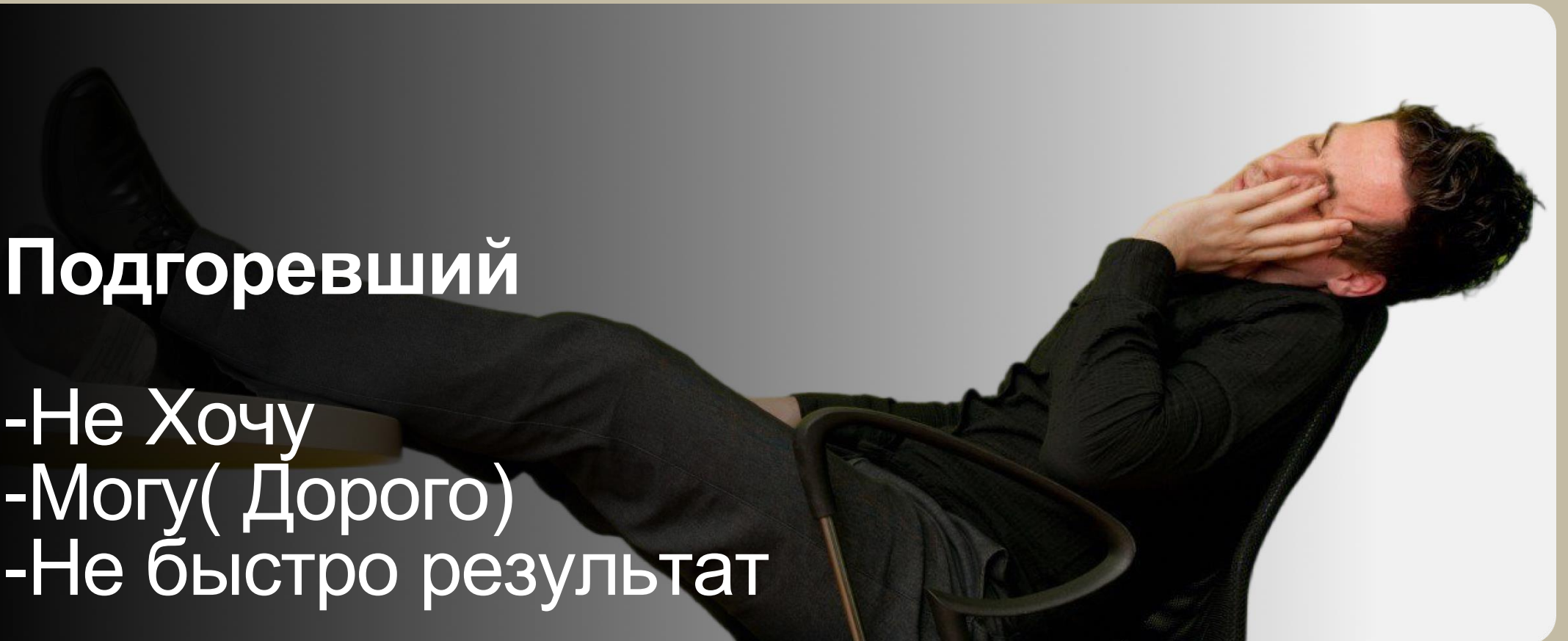
Бедолага

- Не Хочу
- Не могу(Дешево)
- Нет результата



Подгоревший

- Не Хочу
- Могу(Дорого)
- Не быстро результат



МОГУ (навыки, знания, качества, компетенции)

ТОП-3 ошибки

Нет Кто

Нет профиля должности

1. Какое «**Могу**» нужно: изначально функции ! Только потом требования(soft и hard) !
2. Сформулируйте свои ценности/ценности компании



ТОП-3 ошибки

Какое «Хочу» ГОТОВ предложить

Задача - анализ ЦА и выбор стратегии привлечения

1. Опросы(через Cust Dev) - для тех кто приходит и кто уходит из компании
2. Выбор Стратегии привлечения
3. Экономический расчет стратегии



Что Важно в «Хочу»?



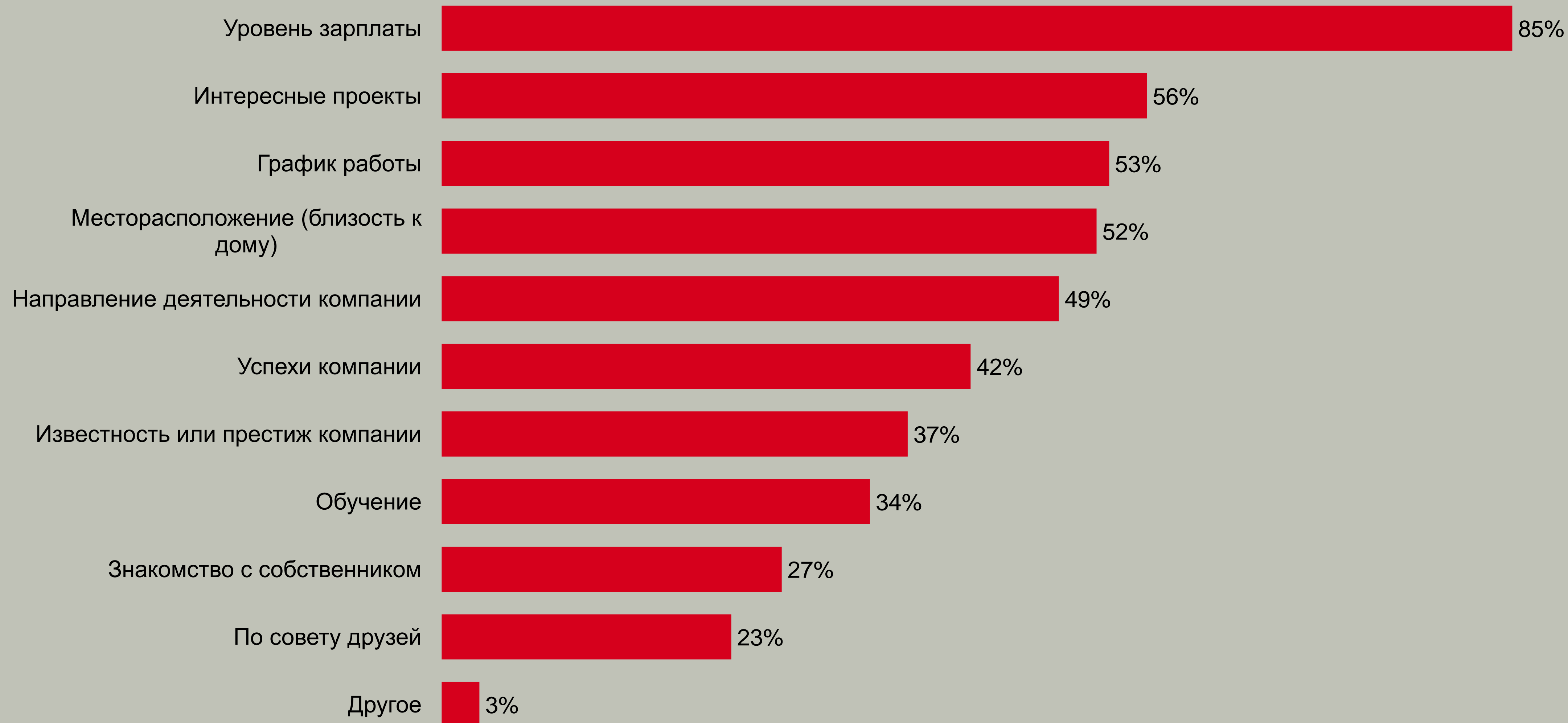
Преимущества работы в компании с небольшим штатом сотрудников



Что Важно в «Хочу»?



Что может повлиять на ваш выбор в пользу работы в маленькой компании (до 100 чел.)?





Способы Нематериальной мотивации в компании

Тренды в работе с персоналом. Опрос компаний-финалистов Рейтинга работодателей России 2022



Карта поколений

Данные из презентации "Сбер-Мегатренды 2035"

Серебряное поколение



Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители:
оптимизм и культура

Стабильность
и определенность,
материальное
благополучие

13%



**Поколение
X**

51 - 71 год

Бунтари:
самостоятельность
и прагматизм

Твердо стоят на ногах,
рассчитывают только
на себя, добиваются
успеха любой ценой

27%



**Поколение
Y**

36 - 50 лет

Гедонисты: успех
и выгода

Новизна, реализация
мечты, жизнь
"здесь и сейчас"

22%



**Поколение
Z**

25 - 35 лет

**Свобода
и творчество**

Впечатление,
а не материальные
блага, ЗОЖ,
открытость

12%



**Поколение
Alpha**

15 - 24 года

Digital natives

Свое мнение,
индивидуальный
подход,
социальная
ответственность

12%



**Поколение
W**

до 15 лет

AI natives

Физическая VS
цифровая
идентичность,
адаптивность
к изменениям

14%

1945

1954

1984

1999

2010

2020

2028

Стратегии привлечения

Стратегия 1

Инвестиция в ФОТ

Покупаю и перекупаю сотрудников
Рынок + 15-20%

Топ-15 наиболее востребованных специализаций в Нижегородской области в 2023 году

Специализация	Вакансии		Предлагаемые зарплаты, руб.	
	Доля от всех вакансий	Динамика к 2022 году	Медиана	Динамика к 2022 году
Менеджер по продажам	8,2%	+49%	68700	+10800
Продавец-консультант, кассир	5,9%	+37%	37900	+4900
Водитель	3,9%	+68%	71500	+16900
Бухгалтер	3,0%	+47%	47000	+6900
Оператор call-центра	2,7%	+134%	40600	+4500
Инженер-конструктор	2,0%	+15%	69600	+9800
Разнорабочий	1,9%	+108%	54800	+9400
Кладовщик	1,8%	+77%	46700	+7400
Администратор	1,8%	+72%	36600	+5900
Повар, пекарь, кондитер	1,7%	+49%	42700	+4800
Курьер	1,7%	+57%	92500	+18700
Слесарь/сантехник	1,6%	+14%	55800	+8400
Программист/разработчик	1,6%	-17%	121900	-2500
Упаковщик/комплектовщик	1,6%	+27%	53200	+9500
Врач	1,6%	+22%	59800	+4400

Стратегия 2

Инвестиция в условия и гибкость

- Комфортный офис
- Соц. пакет.
- Гибкость графика, оплаты
- Корпоративные мероприятия

А как в цифрах?

32%

СЕО среди внутренних (корпоративных) причин дефицита отмечают неконкурентный уровень зарплаты

54%

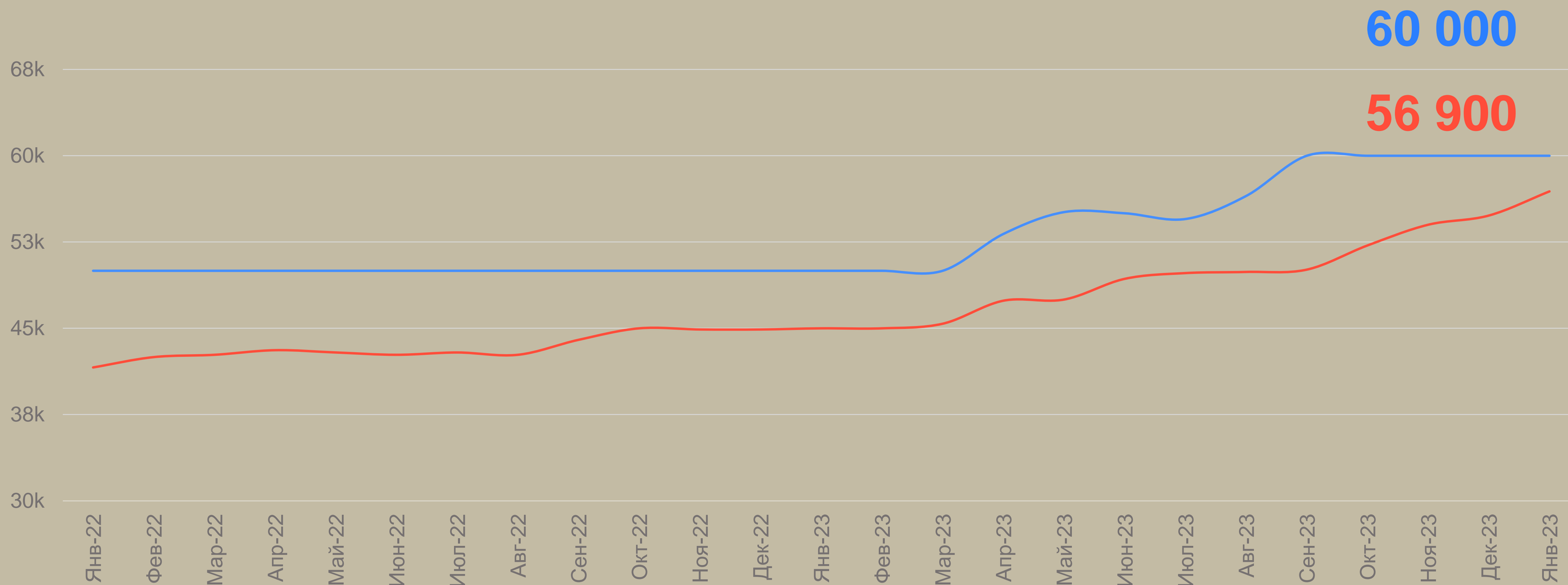
Компании готовы увеличить бюджет на ФОТ

36%

Планируют увеличить бюджет на обучение, развитие, переквалификацию

Динамика **предлагаемых** и **ожидаемых** зарплат: заработные платы растут и продолжат расти

Россия, на основе вакансий и резюме руб.



Где? И Как? Тактика!

Много- быстро(от 5 вакансий)

- Определить минимум **5** каналов привлечения
- Проанализировать конкурентную среду под ЦА.
День посещаемости ЦА
Время посещаемости ЦА
Какую рекламу применяют конкуренты
- Подбор и закупка рекламы на Федеральных ресурсах:
hh пакетный принцип закупки рекламы (вакансии+ доступ к холодной базе)
- Считать конверсию по воронке найма (в разрезе источников)
- Считать экономику(стоимость найма 1 сотрудника/лида)
- Собирать аналитику, инвестировать в конверсионные каналы привлечения

На примере hh 1 чел- 6721 руб Вместо 8310 руб



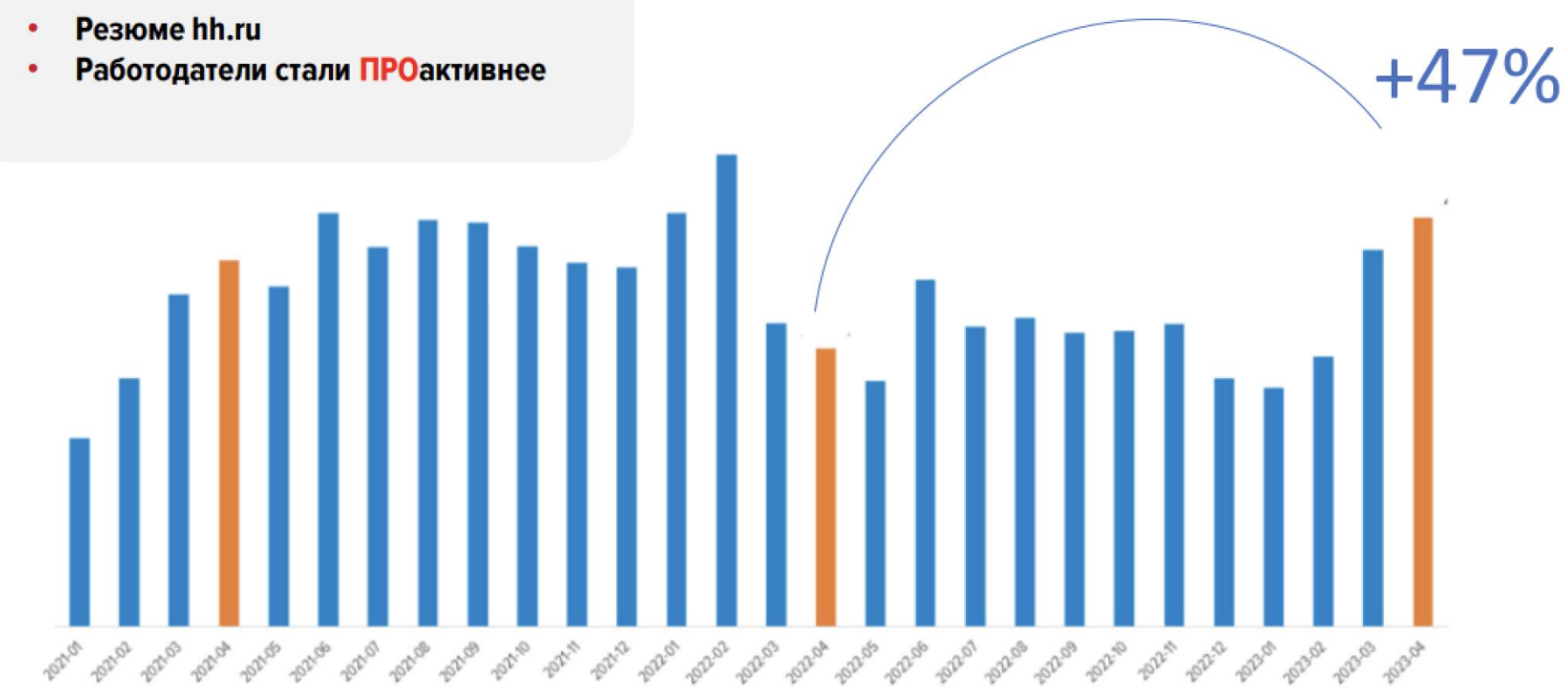
Бэнчи

массовый 1 чел- 5000 ₺
узкоспециализированный
1 чел- 9000 ₺

Нижегородская область	Приволжский федеральный округ	Вся Россия, кроме Москвы и Московской области
30 дней	30 дней	30 дней
В корзину	В корзину	В корзину
33 605 ₺	70 919 ₺	106 276 ₺
Период доступа	Период доступа	Период доступа
1 день	7 дней	7 дней
7 дней	30 дней	30 дней
30 дней	3 месяца	3 месяца
3 месяца	6 месяцев	6 месяцев
6 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
12 месяцев		
Цена, ₺	Цена, ₺	Цена, ₺
3 012 ₺	15 894 ₺	23 756 ₺
9 872 ₺	70 919 ₺	106 276 ₺
33 605 ₺	180 608 ₺	301 643 ₺
85 612 ₺	298 427 ₺	541 103 ₺
141 460 ₺	465 986 ₺	918 948 ₺
220 831 ₺		
Включены все специализации	Включены все специализации	Включены все специализации
410 контактов	700 контактов	700 контактов
В пакете с 15 публикациями вакансий «Стандарт»	В пакете с 15 публикациями вакансий «Стандарт»	В пакете с 150 публикациями вакансий «Стандарт»
Включено API HH	Включено API HH	Включено API HH

Действовать или ждать? Тренд на холодный поиск по базе hh.ru

- Резюме hh.ru
- Работодатели стали **ПРО**активнее



Где? И Как? Тактика!

Мало- быстро(1-2 вакансии)

Бэнчи

массовый 1 чел- 5000 Р
,узкоспециализированный 1 чел- 9000 Р

- Определить минимум 3 канала привлечения
- Проанализировать конкурентную среду под ЦА
День посещаемости ЦА
Время посещаемости ЦА
Какую рекламу применяют конкуренты

- Подбор и закупка рекламы на Федеральных ресурсах:
hh – принцип индивидуальный подбор рекламы (вакансии + доп реклама Clickme)

- Считаем конверсию по воронке найма (в разрезе источников)

- Считаем экономику(стоимость найма 1 сотрудника/лида)

На примере hh 1 чел – 6360 руб вместо 7842 руб



1 вакансия

Премиум

Вакансия 7 дней держится выше стандартных — вас заметит больше людей

12 434 Р

- ✓ Публикация вакансии в поиске на 30 дней
- ✓ Открытые контакты в откликах
- ✓ До 15 подходящих резюме для каждой вакансии
- ✓ 7 дней на первых страницах в поиске
- ✓ Вакансия выделена специальным знаком и вашим логотипом

Все специалисты, кроме ИТ и топ-менеджеров
Нижегородская область

В корзину

1 вакансия

Стандарт

Базовая вакансия без продвижения — для планового поиска

1 584 Р

- ✓ Публикация вакансии в поиске на 30 дней
- ✓ Открытые контакты в откликах
- ✓ До 15 подходящих резюме для каждой вакансии

Все специалисты, кроме ИТ и топ-менеджеров
Нижегородская область

В корзину

1 вакансия

Стандарт плюс

Вакансия с продвижением — для быстрого поиска

Часто выбирают

4 854 Р ~~15 840 Р~~

Эффективность
1 Стандарт плюс = 10 Стандарт ⓘ

- ✓ Публикация вакансии в поиске на 30 дней
- ✓ Открытые контакты в откликах
- ✓ До 15 подходящих резюме для каждой вакансии
- ✓ Автоподнятие каждые 3 дня

Все специалисты, кроме ИТ и топ-менеджеров
Нижегородская область

В корзину

Нижегородская область

1 день

В корзину

3 012 Р

Период доступа	Цена, Р
1 день	3 012 Р
7 дней	9 872 Р
30 дней	33 605 Р
3 месяца	85 612 Р
6 месяцев	141 460 Р
12 месяцев	220 831 Р

Включены все специализации

40 контактов ⓘ

На открытие контактов — 24 часа после активации услуги из «Отложенных заказов»

Включено API HH ⓘ

Как получить больше откликов на вакансию?

- [Clickme](#) – таргетированная реклама вакансий внутри hh.ru и в соцсетях
- SMS и e-mail-рассылки
- Баннерная реклама
- Размещение в топе поиска

Как ? Текст вакансии

Ошибка!

Много текста
Не вкусно (не адаптировано под ЦА)

Структура

1. Кто Мы? (Самое ключевое о компании, добавлять цифры и факты.) - 1-2 предложение.
2. Что предлагаем (ХОЧУ)!!!!
3. Кого ищем (МОГУ - требования) min
4. Что делать (МОГУ - функционал) min



Мы - ведущая онлайн-школа в области 3D-графики и 3D-анимации в сфере разработки компьютерных игр.

На рынке наша школа 6 лет и мы продолжаем расти! Сейчас перед нами стоят амбициозные цели по масштабированию онлайн-школы. Одна из ключевых задач - расширение отдела продаж. В связи с этим, мы в поиске талантливого и целеустремленного **менеджера по продажам**.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- З/П от 150 000 рублей в месяц
Опытные менеджеры зарабатывают от 200 000 руб. ежемесячно;
- График: с 11:00 до 20:00 по Мск, 5\2 с плавающими выходными;
- Оформление по СМЗ или ИП (НДФЛ компенсируем);
- Удаленный формат работы
Для работы нужны: ПК, стабильный интернет, гарнитура, тишина;
- Только теплые лиды, Целевая аудитория 18+
- Карьерный рост внутри компании
Мы кратко растем, поэтому, есть возможности для горизонтального и вертикального развития;
- Еженедельные тренинги по продажам.
Мы держим руку на пульсе и стараемся сделать так, чтобы наши менеджеры развивали свои профессиональные навыки и продвигались к своим личным целям;
- Амбициозное комьюнити, объединённое одной целью и помогающее друг другу всегда и во всем!

МЫ ОЖИДАЕМ:

- Нацеленность зарабатывать от 150 000 рублей;
- Знание техник продаж, умение убеждать, ориентация на результат;
- Развитые коммуникативные навыки;
- Четкая и грамотная речь.

ЗАДАЧИ:

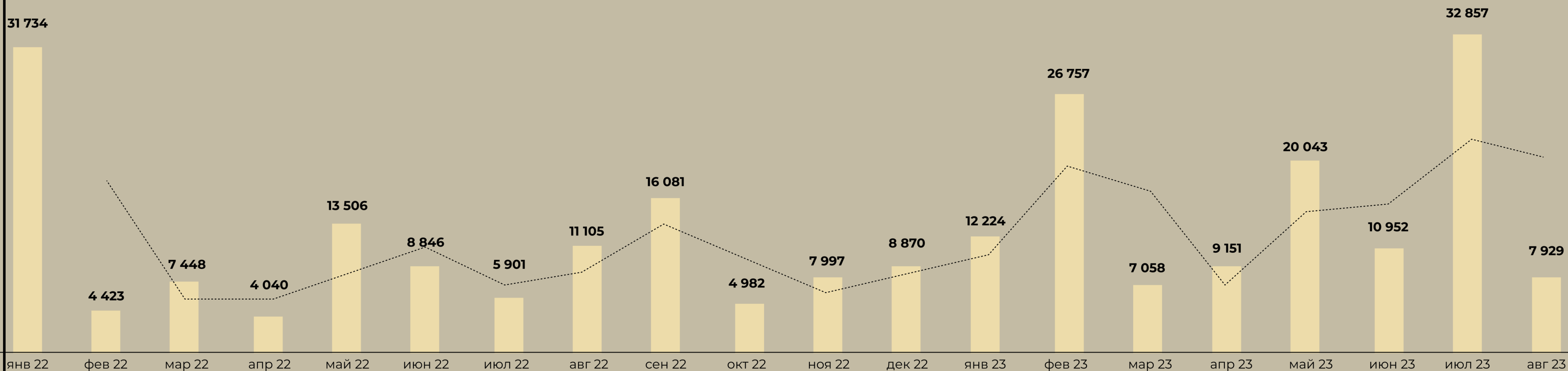
- Выполнение личного план продаж;
- Обработка входящих лидов;
- Отчетность.

О НАС:

Наша команда состоит из специалистов в сфере игровой индустрии с опытом более 10 лет. Наши ученики участвуют в проектах от Mail Group, Pixonic, Crazy Panda, Wargaming, 8080FF, Red Rift, Paradox Interactive, Saber Interactive.

Почему важно все вышеперечисленное или во сколько мне встанет найм?

Стоимость найма 1 сотрудника

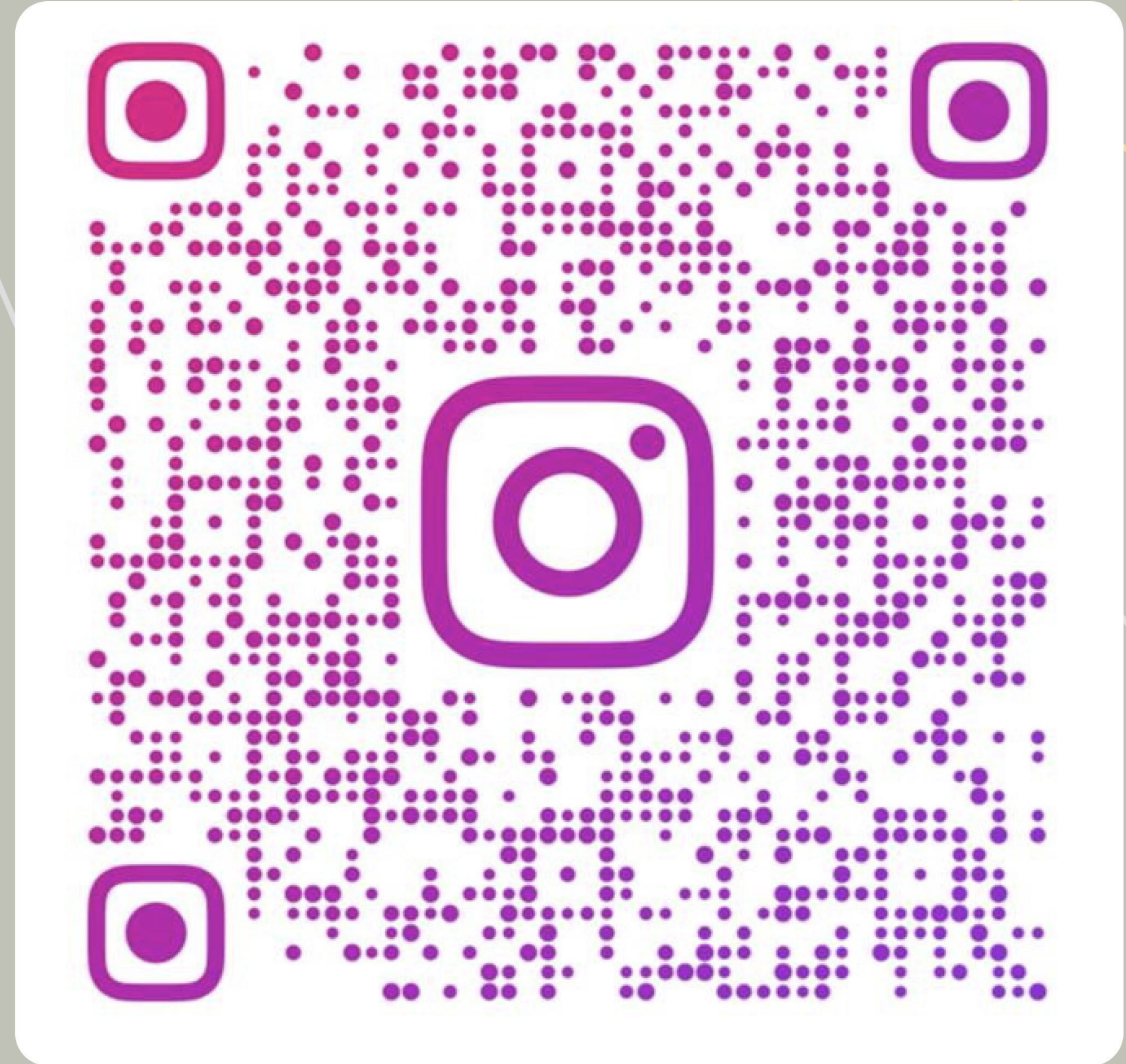




**Рада ответить
на Ваши вопросы?**



Telegram **@sokolovaprokonsalting**



Instagram **@sokolovaprokonsalting**