**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории города Нижнего Новгорода**

**в 2017 году**

**г. Нижний Новгород**

**2018 год**

Содержание

1. Введение 3
2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде 3

2.1. Структурные показатели 3

2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской

деятельности 4

2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию

конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде 18

2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов

субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным

по защите прав предпринимателей в Нижегородской области 22

2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих

в интересах предпринимателей и потребителей 24

2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты

Нижегородской области (ТПП Нижегородской области) 24

2.5.2. Оценка со стороны регионального объединения «Нижегород-

ская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП) 25

2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения

Общероссийской общественной организации малого и среднего

предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА

РОССИИ») 28

2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов,

характеризующих состояние конкуренции 29

2.6.1. Рейтинг глав регионов, органов местного самоуправления Ни-

жегородской области по уровню содействия развитию конкуренции 29

2.6.2. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого

и среднего предпринимательства в регионах РФ 31

2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных

рынках города Нижнего Новгорода 31

2.7.1. Рынки гостиничных и туристических услуг 31

2.7.2. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования,

услуг детского отдыха и оздоровления 34

2.7.3. Рынок услуг в сфере культуры 37

2.7.4. Рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства и

жилищного строительства 40

2.7.5. Рынок розничной торговли, общественного питания и

платных услуг 44

2.7.6. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным городским

транспортом на территории города Нижнего Новгорода 49

2.7.7. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта 55

2.7.8. Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях 59

1. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде 61
2. **Введение**

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение положений распоряжения Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р и п.2.26 Ведомственного плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород и организации работы администрации города Нижнего Новгорода по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 № 754-р.

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

* данных официальной статистической отчетности;
* информации, представленной Нижегородским УФАС России,Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
* результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
* результатов оценки со стороны общественных организаций*,* действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

**2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**

***2.1. Структурные показатели***

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на начало 2017 года составило 69 355 единиц (на начало 2016 года - 61 098 единиц), в том числе:

* коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства – 1457 (2016 год - 864) единиц, рост на 68,6%;
* средние предприятия – 349 (2016 год - 293) единиц, рост на 19,1%;
* малые предприятия–4218 (2016 год-4315) единиц, снижение на 2,2%;
* микропредприятия – 51830 (2016 год - 50281) единиц, рост на 3,1%;
* некоммерческие организации–5499 (2016год-5345)единиц,рост 2,9%.

По сравнению с 2016 годом рост числа предприятий и организаций составил 8 257 или 13,5% *(в 2016 году по сравнению с 2015 годом рост составил 5 018 единиц или 8,9%),*в том числе за счет увеличения в общем числе: микропредприятий на 2,5%; предприятий, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства на 1,0%; некоммерческих организаций на 0,3%; средних предприятий на 0,1%.

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на начало 2017 года составило 33 478 ед. (на начало 2016 года - 32 608 ед.) и увеличилось по сравнению с 2016 годом на 870 ед. или на 2,7% *(примечание: в 2016 г. по сравнению с 2015 г.*  *увеличилось на 362 единицы или на 1,1%).*

Положительная динамика появления на рынке новых хозяйствующих субъектов косвенным образом свидетельствуют о достаточно развитой конкурентной среде на территории города Нижнего Новгорода.

***2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности***

Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного администрацией города Нижнего Новгорода во втором полугодии 2017 года.

Из принявших участие в анкетировании респондентов осуществляют свою деятельность в течение следующих периодов: от 1 года до 5 лет – 12,5%; более 5 лет – 87,5%. Репрезентативная группа была представлена: 91,7% представителей относятся к 11 основным видам экономической деятельности (обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовые услуги; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; образование; предоставление коммунальных услуг); а 8,3% представителей относятся к другим видам деятельности, не определенным в перечне опроса.

Доля респондентов, представляющих микропредприятия, составила 20,8%, доля респондентов малых предприятий – 45,8%, доля респондентов, представляющих средние предприятия, – 16,7% и доля респондентов, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства коммерческих организаций – 16,7%.

Субъекты микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства предоставляют основную продукцию (товар, работы, услуги) в следующем виде: 4,2% - предоставляют сырье или материалы для дальнейшей переработки; 8,3% - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 12,5% - предоставляют компоненты для производства конечной продукции; 35,4% - конечную продукцию; 37,5% предоставляют услуги и 2,1% - другое (научные исследования и разработки в области естественных и технических наук).

Респонденты представляют следующие географические рынки, которые являются основными для их бизнеса: 21,3% представляют локальный рынок (отдельное муниципальное образование); 33,3% - рынок Нижегородской области; 4,2% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации; 29,2% - рынок Российской Федерации; 2,1% - рынки стран дальнего зарубежья.

Респонденты ответили на 12 вопросов, сгруппированных в 2 основных блока показателей оценки:

- 1) «Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода» (6 вопросов);

- 2) «Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода» (6 вопросов).

1. Блок показателей «**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода**»

На вопрос *«Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете»* из 100% респондентов, вариант ответа *«****нет конкуренции*** *– для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрало всего 8,3% предпринимателей, принявших участие в анкетировании; вариант ответа *«****слабая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрали лишь 6,3% опрошенных предпринимателей; вариант ответа *«****умеренная конкуренция* -** *для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрали 31,3% предпринимателей; вариант ответа *«****высокая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее»* выбрало  31,3% опрошенных представителей бизнеса; вариант ответа *«****очень высокая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее»* - выбрало 14,6%, принявших участие в анкетировании; 8,3% респондентов затрудняются ответить.

Вывод: Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности. Основными приоритетными стратегиями по усилению конкурентных преимуществ являются стратегии: снижения себестоимости; повышения качества товаров (работ, услуг); развитие сопутствующих услуг.

На вопрос *«Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке»* 41,7% респондентов считает, что большое число конкурентов производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) или заменители продукции, 33,3% опрошенных считают, что конкурентов 4 и более, 12,5% - от 1 до 3 конкурентов, 4,2% - их нет и 8,3% - затрудняются ответить (все респонденты, выбравшие этот вариант, представляют сферу операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг).

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

100% ответивших, осуществляющих деятельность в четырех сферах: гостиницы и рестораны; оптовая и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); образование, - считают, что на их рынках большое число конкурентов, производящих аналогичные товары (работы, услуги), а 100% из сферы операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг затруднились ответить на данный вопрос.

Мнение представителей других основных видов деятельности разделилось. Так, лишь 14,3% респондентов, представляющих сферу производства и распределения электроэнергии, газа и воды, считают, что конкурентов нет; большинство, а именно: 57,1% считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов; другие 28,6% ответили, что конкурентов 4 и более. Также всего лишь 6,7% респондентов, представляющих сферы обрабатывающих производств, считают, что конкурентов нет; 13,3% считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов; большинство, а именно: 53,3% считают, что их конкурентами являются 4 и более компаний; другие 26,7% ответили, что у них большое количество конкурентов.

В сферах: транспорт и связь; финансовые услуги; предоставление коммунальных услуг; и среди тех респондентов, которые представляют сферы деятельности в перечне определенные как «другое»,- по 50% считают, что их конкурентами являются 4 и более компаний, а другие 50% опрошенных в этих сферах считают, что на рынке действуют много компаний, которые производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги). В сфере строительства только 33,3% опрошенных считают, что их конкурентами являются 4 и более компаний, а 66,7% говорят о том, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся большим числом конкурентов.

Вывод:

Самая высокая конкуренция наблюдается в следующих сферах деятельности: гостиницы и рестораны; операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; оптовая и розничная торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); образование.

Достаточно серьезная конкуренция наблюдается в сфере строительства.

В сферах: транспорт и связь; финансовые услуги; предоставление коммунальных услуг; и среди тех респондентов, которые представляют сферы деятельности в перечне определенные как «другое», уровень конкуренции определяется на уровне выше среднего.

Средний уровень конкуренции наблюдается в сферах обрабатывающих производств.

В менее жестких конкурентных условиях работают организации, занятые в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

На вопрос *«Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?»* 16,7% респондентов считают, что число конкурентов увеличилось на 1-3, 22,9% - увеличилось более чем на 4, 2,1% - число конкурентов сократилось на 1-3, 0% - сократилось более чем на 4, 47,9% считают, что число конкурентов не изменилось и 10,4% - затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респондентами выбран ответ «число конкурентов увеличилось» в следующих сферах деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 14,3% среди опрошенных; обрабатывающие производства –33,3%; транспорт и связь, предоставление коммунальных услуг – 50,0%; в сферах строительства и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – по 66,7%; гостиницы и рестораны и в сферах других видов деятельности – 75,0%; образование – 100%.

Только в сфере строительства на незначительное снижение количества конкурентов, от 1 до 3, указали 33,3% респондента этой сферы деятельности.

Все 100% опрошенных из сферы операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг затруднились с выбором вариантом ответа.

Также затруднилась с выбором варианта ответа часть респондентов из сферы производство и распределение электроэнергии, газа и воды – всего 14,3% среди опрошенных из данной сферы деятельности.

Большинство опрошенных из большинства разных сфер деятельности отмечают, что количество конкурентов не изменилось: гостиницы и рестораны, а также другие виды деятельности, не определенные в перечне опроса, – по 25,0 %; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 33,3%; транспорт и связь, а также предоставление коммунальных услуг – по 50,0%; обрабатывающие производства – 66,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды 71,4%; а в сферах оптовой торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и финансовых услуг – по 100%.

Вывод: последствия финансово-экономического кризиса и негативной геополитической обстановки для экономики усилил конкурентную борьбу между хозяйствующими субъектами. Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности позволяет констатировать усиление конкурентной борьбы за последние 3 года в следующих сферах деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды; обрабатывающие производства; транспорт и связь; предоставление коммунальных услуг; строительство; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); гостиницы и рестораны; образование и в сферах других видов деятельности, не определенных в перечне опроса.

На вопрос *«Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе»* респондентам было необходимо выбрать степень удовлетворенности по следующим характеристикам: уровень доступности, понятности и получения.

По уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области от общего числа респондентов, давших ответ, 20,8% выбрали ответ - «удовлетворительное», 10,4% - «скорее удовлетворительное», 14,6% - «скорее неудовлетворительное», 10,4% - «неудовлетворительное» и 43,8% - затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее. Респонденты большинства опрошенных сфер деятельности удовлетворены уровнем доступности информации в той или иной степени: в сфере обрабатывающих производств – 20,0% среди опрошенных; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, гостиницы и рестораны – по 25,0%; предоставление коммунальных услуг – 50,0%; строительство – 66,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 71,4%; финансовые услуги – 100%. Респонденты ряда сфер деятельности в той или иной степени не удовлетворены уровнем доступности информации: в сфере обрабатывающих производств – лишь 13,3% среди опрошенных; другие виды деятельности, не определенные в перечне опроса, - 25,0%; строительство и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – по 33,3%; предоставление коммунальных услуг, а также транспорт и связь – по 50,0%; гостиницы и рестораны – 75,0%; образование и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – по 100%.

По уровню понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области из ответивших респондентов 16,7% выбрали ответ - «удовлетворительное», 16,7% - «скорее удовлетворительное», 10,4% - «скорее неудовлетворительное», 8,3% - «неудовлетворительное» и 47,9% - затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее.

Респонденты удовлетворены уровнем понятности информации в той или иной степени: в сфере обрабатывающих производств – 20,0% среди опрошенных; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, гостиницы и рестораны – по 25,0%; предоставление коммунальных услуг – 50,0%; строительство – 66,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 71,4%; финансовые услуги – 100%. Респонденты ряда сфер деятельности в той или иной степени не удовлетворены уровнем доступности информации: в сфере обрабатывающих производств – лишь 13,3% среди опрошенных; гостиницы и рестораны – 25,0%; строительство и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – по 33,3%; предоставление коммунальных услуг, а также транспорт и связь – по 50,0%; образование и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – по 100%.

По уровню получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области 16,7% респондентов выбрали ответ - «удовлетворительное», 10,4% - «скорее удовлетворительное», 14,6% - «скорее неудовлетворительное», 10,4% - «неудовлетворительное» и 47,9% - затрудняются ответить.

Респонденты удовлетворены уровнем получения информации в той или иной степени: в сфере обрабатывающих производств – 13,3% среди опрошенных; строительство – 33,3%; гостиницы и рестораны – 50,0%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 71,4%; финансовые услуги – 100%. Респонденты ряда сфер деятельности в той или иной степени не удовлетворены уровнем доступности информации: в сфере обрабатывающих производств – лишь 13,3% среди опрошенных; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, а также гостиницы и рестораны – по 25,0%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 33,3%; предоставление коммунальных услуг, а также транспорт и связь – по 50,0%; строительство – 66,7%; образование и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – по 100%.

Вывод: степень удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности качеством официальной информации (уровнями доступности, понятности и получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области сохраняется на достаточно высоком уровне. Предприниматели хотят владеть такой информацией, чтобы лучше ориентироваться в бизнес-среде.

На вопрос *«Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)*» респондентам было необходимо выбрать число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

По числу поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) вариант ответа «единственный поставщик» выбрало 12,5% респондентов, «2-3 поставщика» - 27,1%, «4 и более поставщика» - 33,3%, «большое число поставщиков» - 12,5% и затрудняются ответить 14,6% респондентов.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респондентами выбраны два варианта ответа - один и несколько поставщиков (2-3) - в следующих сферах деятельности: гостиницы и рестораны – 25,0%; строительство и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – по 33,3%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 42,9%; обрабатывающие производства - 46,7%; другие виды деятельности - 50,0%; транспорт и связь - 100%.

Другие два варианта ответа: «4 поставщика и более» и «большое число поставщиков» выбраны респондентами в следующих сферах деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 25,0%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 42,9%; предоставление коммунальных услуг и другие виды деятельности– по 50,0%; обрабатывающие производства - 53,3%; строительство и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – по 66,7%; гостиницы и рестораны – 75,0%; оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и образование – по 100%.

По степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) выбрали ответы - «неудовлетворительно» и «удовлетворительно» одинаковое число респондентов - по 10,4%, другие респонденты выбрали следующие ответы: 16,7% - «скорее неудовлетворительно»; 37,5% - «скорее удовлетворительно» и 25,0% - «затрудняюсь ответить».

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее: респонденты удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в следующих сферах деятельности: гостиницы и рестораны – 25,0% среди опрошенных; обрабатывающие производства – 26,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 28,6%; строительство – 33,3%; другие виды деятельности – 75,0%; транспорт и связь – 100%.

Респонденты не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в сфере операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг и другие виды деятельности – по 25,0%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 42,9%; гостиницы и рестораны и предоставление коммунальных услуг – по 50,0%; обрабатывающие производства – 60,0%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и строительство – по 66,7%; оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и образование – по 100%.

Вывод: число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) сохраняется на высоком уровне, степень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) находится на среднем уровне. Для предпринимателя выбор хороших поставщиков и конкуренция между ними за поставки предпринимателям играют важную роль в ведении и успехе бизнеса.

На вопрос *«Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительную»* 58,3% респондентов-участников опроса удовлетворены товарами (работами, услугами), закупаемыми у поставщиков для производства и реализации собственной продукции, а другие 41,7% респондентов - не удовлетворены.

В разрезе видов деятельности респондентов, не удовлетворенных товарами (работами, услугами), закупаемых у поставщиков, показательным является следующее: большая часть респондентов представляют сферу обрабатывающих производств – 45 %, они в свою очередь составляют 52,9% от всех респондентов данной сферы деятельности; производство и распределение электроэнергии, газа и воды представлено 15% неудовлетворенных респондентов, которые составляют 42,9% от этой сферы деятельности; гостиницы и рестораны, а также транспорт и связь представляют по 10% неудовлетворенных респондентов и 50,0%, 100% соответственно от респондентов данных сфер деятельности; другие виды деятельности, не включенные в опросный перечень, а также строительство, розничная и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) представляют по 5% неудовлетворенных респондентов и соответственно в данных сферах деятельности их число составляет 25,0%, 33,3%, 33,3% и 100% соответственно.

Вывод: в большей мере указана неудовлетворенность компонентами и запчастями для производства готовой продукции, сырьем и материалами для дальнейшей переработки, производства и обслуживания готовой продукции, в меньшей - услугами и готовой продукцией, получаемыми от поставщиков.

1. Блок показателей «**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода**»

На вопрос *«По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» (необходимо указать не более 3 вариантов ответа)* - 0,9% респондентов выбрали вариант «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в частности создания совместных предприятий, кооперативов и др.)»; по 1,9% ответивших выбрали «иные действия/давление со стороны власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников» и «силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)»; для 2,8% ответивших важно «необходимость установления партнерских отношений с органами власти»; по 3,8% респондентов выбрали вариант «ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий» или указали иные административные барьеры (чаще указывались искусственные и излишние ограничения федеральных органов законодательной и исполнительной власти и административный произвол федеральных органов исполнительной власти, а также то, что часто существует перекос во временных условиях оплаты: крупными компаниями поставки оплачиваются с большой задержкой, а отгрузка ими поставщикам осуществляется наоборот - на условиях предоплаты в их адрес); по 4,7% ответивших выбрали варианты «ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок» и «ограничений нет»; 5,7% респондентов считают главным вариант - «коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)».

Анализ ответов респондентов показал, что наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, являются (в % случаев): 10,4% - «сложность/затянутость процедуры получения лицензий»; 13,2% - «сложность получения доступа к земельным участкам»; 21,7% - «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» и 24,5% - высокие налоги.

Показательным является следующее: респонденты выбрали все 100% вариантов ответов и дали уточнения по иным барьерам, которые они указали.

Вывод: основными административными барьерами продолжают оставаться сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги.

На вопрос *«Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?»* всего лишь 8,3% респондентов считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; всего лишь 10,4% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; всего 14,6% - что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; по 20,8% ответов набрали варианты «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» и «органы власти помогают бизнесу своими действиями», 22,9% респондентов затрудняются ответить и 2,1% выбрали вариант «другое», указав, что органам власти необходимо усилить работу в роли независимого наблюдателя при взаимодействии между представителями предпринимательского сообщества различного масштаба и направления деятельности и субъектами естественных монополий, усилить работу по организации площадки для этого взаимодействия.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в следующих сферах деятельности: обрабатывающие производства – 23,5%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и строительство – по 33,3%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 42,9%; другие виды деятельности и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – по 50,0%; финансовые услуги – 100%. Представители только 4 сфер деятельности или 33,3% от всего количества репрезентативных сфер не высказали свое удовлетворение деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в той или иной степени.

Респонденты, которые неудовлетворенны деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, представляют следующие сферы деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 14,3%; обрабатывающие производства – 23,5%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 33,3%; гостиницы и рестораны – 75,0%; образование и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100%. Представители 5 сфер деятельности или 41,4% от всего количества репрезентативных сфер не высказали неудовлетворение деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в той или иной степени.

26,7% респондентов, представляющих сферу обрабатывающего производства, 28,6% представляющих сферу производства и распределения электроэнергии, газа и воды, по 50% представляющих сферы транспорта и связи и предоставления коммунальных услуг, а также 25%, представляющих другие сферы деятельности, считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Вывод: степень удовлетворенности предпринимателями деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса сохраняется на среднем уровне, с превышением по ряду сфер деятельности позитивных оценок.

На вопрос *«По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»* 6,3% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 35,4% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 16,7% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% - нет административных барьеров и другие 25,0% затрудняются ответить.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности, позволяет сделать следующие выводы:

Респонденты, из следующих сфер деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 14,3% среди опрошенных; другие виды деятельности и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – по 25,0%; обрабатывающие производства – 46,7%; предоставление коммунальных услуг – 50,0%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 66,7%; гостиницы и рестораны – 75,0%; транспорт и связь, образование и оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – по 100%,- считают, что на рынке, основном для бизнеса, «высокие» административные барьеры либо непреодолимые (этот категоричный вариант выбрало лишь 6,3% респондентов).

Респонденты ряда сфер деятельности считают, что на рынке, основном для бизнеса, «низкие» административные барьеры либо их отсутствие: из сфер гостиниц и ресторанов, других видов деятельности а также операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – по 25,0%; из сфер обрабатывающих производств, строительства, розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – по 33,3%, из сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 42,9%; из сферы предоставления коммунальных услуг – 50,0%; из сферы финансовых услуг – 100%. Особо можно отметить, что 50% респондентов, положительно характеризующих данный показатель, выбрали вариант полного отсутствия административных барьеров на основном рынке бизнеса.

Трудности в преодолении административных барьеров можно рассматривать как сдерживающий фактор развития бизнеса. Отметим с положительной стороны то, что существование значительных трудностей выделили в ответах респонденты из меньшего числа сфер деятельности, а большинство респондентов ответило, что административные барьеры «низкие» или их нет.

На вопрос *«По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?»* 10,4% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 22,9% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,1% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 8,3% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, и другие 39,6% затрудняются ответить.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности, позволяет сделать следующий вывод:

В сфере обрабатывающих производств 20,0% респондентов выбрали этот вариант ответа, 6,7% - выбрали «стало проще», 26,7% - «стало сложнее», 6,7% - «административные барьеры отсутствуют, как и ранее» и другие 40,0% затруднились ответить.

В сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 28,6% респондентов считают, что «стало проще», 14,3% - «стало сложнее», также 14,3% - «административные барьеры отсутствуют, как и ранее» и другие 42,9% затруднились ответить.

В сфере розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) 33,3% респондентов считают, что «стало проще», а другие 66,7% считают, что «стало сложнее».

В сфере строительства 33,3% респондентов считают, что «уровень и количество административных барьеров не изменились», а другие 66,7% затруднились ответить.

В сфере гостиниц и ресторанов 25% респондентов считают, что «уровень и количество административных барьеров не изменились», 25% - «стало сложнее», а другие 50% затруднились ответить.

В сфере операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 25% респондентов считают, что «стало сложнее», а другие 75% затруднились ответить.

В сфере финансовых услуг 50% респондентов ответили, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, а другие 50% считают, что «административные барьеры отсутствуют, как и ранее».

В сфере предоставления коммунальных услуг 50% респондентов ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее», а другие 50% затруднились ответить.

Респонденты, представляющие другие виды деятельности, не определенные в перечне опроса, в 50% ответов выбрали что «уровень и количество административных барьеров не изменились», а другие 50% затруднились ответить.

В сфере транспорта и связи 100% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Административные барьеры (их уровень и количество) по мнению ответивших респондентов не изменились в сфере оптовой торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100% ответов.

Количество положительных ответов на этот вопрос опроса превышает негативные, большое количество респондентов затруднились ответить.

На вопрос *«Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям»* респонденты оценили услуги водоснабжения (водоотведения), газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Респонденты оценили услугу водоснабжение и водоотведение по следующим критериям: сроки получения доступа – 27,1% из опрошенных – удовлетворены, 33,3% - неудовлетворенны, 39,6% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 25,0% - низкая, 31,3% - высокая, 43,8% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 12,5% - низкая, 37,5% - высокая, 50,0% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу газоснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 22,9% из опрошенных – удовлетворены, 35,4% - неудовлетворенны, 41,7% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 25,0% - низкая, 31,3% - высокая, 43,8% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 10,4% - низкая, 43,8% - высокая, 45,8% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу электроснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 35,4% из опрошенных – удовлетворены, 31,3% - неудовлетворенны, 33,3% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 27,1% - низкая, 35,4% - высокая, 37,5% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 14,6% - низкая, 39,6% - высокая, 45,8% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу теплоснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 29,2% из опрошенных – удовлетворены, 22,9% - неудовлетворенны, 47,9% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 22,9% - низкая, 29,2% - высокая, 47,9% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 10,4% - низкая, 35,4% - высокая, 54,2% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу телефонная связь по следующим критериям: сроки получения доступа – 62,5% из опрошенных – удовлетворены, 8,3% - неудовлетворенны, 29,2% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 52,1% - низкая, 14,6% - высокая, 33,3% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 39,6% - низкая, 25,0% - высокая, 35,4% - затрудняются ответить.

Вывод: по срокам получения доступа субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены услугами электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи, неудовлетворенны – услугами водоснабжения (водоотведения), газоснабжения; по сложности (количеству) процедур подключения: низкая сложность – услуги телефонной связи, высокая – услуги водоснабжения (водоотведения), теплоснабжения, газоснабжения, электроснабжения; по стоимости подключения: низкая стоимость – услуги телефонной связи, высокая - водоснабжения (водоотведения), газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения.

На вопрос *«Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур и сроки их получения»* респонденты ответили, что на подключение к электросетям (в среднем) необходимо на 5 процедур 11 месяцев, на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (в среднем) необходимо на 7 процедур 12 месяцев, на подключение к тепловым сетям (в среднем) необходимо на 7 процедур 13 месяцев, на подключение к телефонной сети (в среднем) необходимо на 3 процедуры 3 месяца, на подключение доступа к земельному участку (в среднем) необходимо на 6 процедур 14 месяцев.

**Выводы по результатам анкетирования:**

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке ситуации с состоянием конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал следующее:

- интенсивность конкурентной борьбы на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода растет,

- административные барьеры за последние годы в основном не изменились, по этой теме респонденты дают преимущественно положительные оценки.

Основные меры по развитию конкуренции, по мнению предпринимательского сообщества:

- это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг;

- развитие здоровой конкуренции;

- помощь начинающим предпринимателям;

- упрощение доступа к земельным участкам;

- снижение уровня налоговой нагрузки, стабильность законодательства.

Также результаты опроса показали, что по ряду взаимосвязанных вопросов, входящих в один или разные блоки показателей, представители дают противоречивые ответы, что свидетельствует об отсутствии:

- владения опрашиваемых полной информацией о ситуации на товарных рынках города Нижнего Новгорода;

- устойчивой позиции респондентов по рассматриваемым вопросам;

- оперативной или неотдаленной по времени реальной практикой с личным опытом по темам опроса.

Необходимо проведение дополнительных социологических исследований с использованием широкого набора инструментариев (методов исследования: социологический опрос, фокус-группы, интервьюирование, экспертное мнение и др.).

***2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде***

**Практика Нижегородского УФАС России по выявлению и пресечению нарушений Федерального закона «О защите конкуренции».**

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области осуществляет функции по контролю за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства, в сфере деятельности субъектов естественных монополий, рекламы (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), законодательства о контрактной системе в сфере закупок; в сфере закупок государственного оборонного заказа, в сфере торговли, в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

1. В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2017 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 866 заявлений о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», выявлено 43 факта нарушений *(справочно: в 2016 году - 1088 заявлений, 54 факта нарушений).*

Основное количество заявлений (в процентном соотношении от общего количества заявлений) поступило о признаках нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах деятельности:

Электроснабжение - 21,9% (2016г.- 21,2%, 2015г.- 30%, 2014г.- 28%);

Газ - 11,2% (2016г.- 13%, 2015г.- 6%, 2014г.- 12%);

Теплоснабжение - 11% (2016г.- 15%, 2015г.- 25%, 2014г.- 6%);

Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание - 9,2% (2016г.- 6%, 2015г. - 16%, в 2014 году - 10%);

Водоснабжение и водоотведение - 8,3% (2016г.- 4%, 2015г.- 3%, 2014г.- 6%);

Жилищно-коммунальное хозяйство - 7,5% (2016г.- 9,6%, 2015г.- 5%, 2014г.- 15%);

Связь - 3,5% (2016г.- 3,8%, 2015г.- 3%, 2014г.- 5%);

Рынок страховых услуг - 2,7% (2016г.- 1%);

Рынок банковских услуг – 2,5% (2016г. - 1%);

Нефть и нефтепродукты – 2,4% (2016г.- 1%, 2015г.- 1%, 2014г.- 4%);

Железнодорожный транспорт – 2,2%;

Автомобильный транспорт - 1,3% (2016г.- 1%, 2015г.- 1%, 2014г.- 2%).

По итогам рассмотрения заявлений наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства (в процентном соотношении от общего количества выявленных нарушений) выявлено Нижегородским УФАС России в следующих сферах деятельности:

Водоснабжение и водоотведение - 25% (2016г.- 12,5%, 2015г.- 7%, 2014г. - 4%);

Электроснабжение – 21,4% (2016г.- 31,3%, 2015г.- 44%, 2014г.- 23%);

Теплоснабжение - 10,7% (2016г.- 3,5%, 2015г.– 3,5%,2014г. – 13,0%);

Рынок страховых услуг - 10,7%;

Газ - 7,1% (2016г.- 9,4%, 2015г.- 2%, 2014г.- 4%);

Рынок банковских услуг - 3,6%;

Автомобильный транспорт- 3,6% (2016г.-6,3%, 2015г.-7%, 2014г.-15%);

Жилищно-коммунальное хозяйство – 3,6% (2016г.- 3,1%, 2015г. – 7%, 2014г. – 10,0%);

Информационные технологии, IT – услуги – 3,6%.

По итогам 2017 года не вошли в число сфер, где выявлено наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства:

Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание (2016г.- 3,5%, 2015г. – 3,5%, 2014г. – 4,0%);

Нефть и нефтепродукты (2016г.- 3,1%, 2015г. – 5%, 2014г. – 2%);

Связь (2016г.- 3,1%, 2015г. - 3,8%).

2. По результатам проведенных в 2017 году анализов состояния конкурентной среды на товарных рынках и рынках услуг можно сказать следующее:

- Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов. Временной интервал исследования определен с 01.01.2016 по 31.12.2016 (1 календарный год).

Анализ рынка проводился в городах с населением более 100 тысяч жителей, в том числе в городе Нижнем Новгороде

По результатам анализа установлено, что уровень концентрации рынка услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов в городе Нижнем Новгороде низкий. Таким образом, рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов на территории Нижнего Новгорода является рынком с развитой конкуренцией.

- Рынок по нерудным строительным материалам (песок природный и щебень из осадочных пород) за 2016 год.

Исследование показало, что рынок обозначенных услуг в городе Нижнем Новгороде является высококонцентрированным.

- Рынок розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива на территории Нижегородской области и города Нижнего Новгорода за 2016 год

Исследование показало, что уровень концентрации на данных рынках высокий.

**Результаты мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий.**

Результаты исполнения Нижегородским УФАС России функций по контролю за соблюдением на территории Нижегородской области Стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2014 №24, состоят в следующем.

В 2017 году по факту неисполнения сетевыми организациями требований о раскрытии информации, предусмотренной вышеуказанным постановлением, возбуждено 22 дела об административном правонарушении по статье 9.15 КоАП РФ, из них по состоянию на 01.01.2018 рассмотрено 20 дел.

При этом факты наличия состава административного правонарушения в действиях субъектов естественных монополий установлены во всех случаях. По 11 делам вынесены постановления о наложении административных штрафов на общую сумму 1,4 млн.руб., в 5 случаях юридические лица освобождены от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения (применена статья 2.9 КоАП РФ), в 3 случаях организациям, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства и впервые совершившим подобное правонарушение, на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ наказание в виде административного штрафа заменено предупреждением, материалы 1 административного дела направлены на рассмотрение по подведомственности в УФАС по г.Москва.

**Информация о правоприменительной практике в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций.**

Нижегородским УФАС России за 2017 год выявлено 15 (за 2016 год – 24) нарушений (все нарушения установлены по результатам рассмотрения дела) в действиях региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций, вынесено 10 (за 2016 год – 9) решений о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции и выдано 12 (за 2016 год – 14) предписаний.

В 2017 году Нижегородским УФАС России выявлены 2 нормативных акта органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации (в 2016 году – 3) и 3 законодательных акта Нижегородской области, противоречащие нормам антимонопольного законодательства (в 2016 году – 2).

В отношении всех актов Нижегородским УФАС России приняты меры, направленные на устранение выявленных нарушений, в том числе выданы предупреждения -5 (в 2016 году - 3) и предписания -3 (в 2016 году - 2) об изменении и отмене актов, нарушающих требования антимонопольного законодательства.

Нижегородским УФАС России в отчетном периоде выявлены 3 нормативных акта органов местного самоуправления на территории Нижегородской области, противоречащие нормам антимонопольного законодательства, в отношении которых также приняты меры антимонопольного реагирования (в 2016 году – 2).

В 2017 году 5 решений Нижегородского УФАС России обжалованы в судебном порядке (в 2016 году - 14 решений: 12 решений, принятых в предыдущем периоде, и 2 решения, принятые в отчетном периоде). По результатам рассмотрения 1 решение признано недействительным (в 2016 году - 1 решение признано судом частично недействительным).

Основные нарушения выявлены антимонопольным органом в действиях органов власти на следующих товарных рынках:

- рынке по организации пассажирских перевозок общественным транспортом;

- рынке размещения наружной рекламы (бездействие по демонтажу и установление ограничений на размещение рекламных конструкций на участках, находящихся в частной собственности);

- рынке предоставления земельных участков (при установлении коэффициентов на з/у при расчете арендной платы);

- рынке продажи алкоголя (введение ограничений в отношении мест продажи);

- рынке обращения с твердыми коммунальными отходами (установление инвестиционной надбавки к тарифу);

- рынку по переработке сахарной свеклы;

- рынке социальных услуг (положение о выделении субсидий хозяйствующим субъектам).

С 2016 года Нижегородское УФАС применяет инструмент антимонопольного воздействия, закрепленного статьей 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», в виде предупреждения, направленный на устранение правонарушения и его последствий без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

За 2017 год выдано 55 предупреждения в адрес органов государственной власти и подведомственным им организациям (за 2016 год – 54), 36 из них исполнены без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства (в 2016 году – 36), 1 находится в стадии исполнения (в 2016 году - 2). По предупреждениям, не исполненным в установленные сроки, возбуждены дела (в 2016 году 3 предупреждения обжалованы в судебном порядке, все оставлены судами в законной силе).

Нижегородским УФАС России проводится регулярная работа по содействию внедрения «Стандарта развития конкуренции» на территории Нижегородской области, в частности Нижегородское УФАС участвует в разработке плана мероприятий («дорожной карты») путем направления предложений по возможному совершенствованию конкурентных принципов в социально и экономически значимых сферах.

В свою очередь, на заседания Общественно-консультативного совета и экспертных советов при Нижегородском УФАС России планируется приглашать представителей профильных структур органов исполнительной и муниципальной власти Нижегородской области при обсуждении тем, относящихся к вышеуказанным предметам совместного ведения.

***2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области***

Всего за 2017 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 353 жалобы (обращения) в виде административных жалоб – 295 и уголовных жалоб – 58 (за 2016 год - 263 жалобы (обращения) в виде административных жалоб – 230 и уголовных жалоб – 33), в том числе по городу Нижнему Новгороду поступило 223 жалобы (обращения) (за 2016 год – 154).

В разрезе классификации субъектов предпринимательской деятельности поступило от юридических лиц - 205 жалоб (в 2016 г. – 177), от ИП – 146 (в 2016 г. - 82).

В разрезе обращений по сферам больше всего обращений поступило:

- в сфере налогов – 49 (в 2016 г. – 18);

- по вопросам, связанным с размещением нестационарных торговых объектов – 36 (в 2016 г. – 8);

- в сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав – 30 (в 2016 г. – 30);

-по вопросам, связанным с незаконным уголовным преследованием–29 (в 2016 г. – 24);

- по вопросам, связанным с нарушениями уголовно-процессуального законодательства – 29 (в 2016 г. – 20);

- по вопросам, связанным с проведением проверок – 22 (в 2016 г. – 21);

- в сфере малого и среднего бизнеса – 22 (в 2016 г. – 14);

- в сфере закупок – 19 (в 2016 г. – 17);

- по вопросам, связанным с исполнением судебных решений – 13 (в 2016 г. - 6);

- в таможенной сфере – 10 (в 2016 г. – 9);

- привлечение к административной ответственности – 8 (в 2016 г.– 16);

- в сферах природопользования и экологии, а также транспорта – по 7 (в 2016 г.– 6 и 5 соответственно);

- в сфере государственной регистрации юридических лиц – 6 (в 2016г. – 5);

в сфере антимонопольного законодательства - 5 (в 2016 г.– 9);

в сфере строительства и ЖКХ - 5 (в 2016 г.– 8).

По сравнению с 2014-2015 годами в 2016-2017 годах есть снижение доли жалоб по городу Нижнему Новгороду: в 2014 г. - 64,5%; в 2015 г. - 64,4%; в 2016 г. - 58,6%; в 2017 г – 63,2%.

По итогам рассмотрения жалоб в 2017 году определены следующие проблемы на территории города Нижнего Новгорода:

1. Административное давление со стороны органов муниципального контроля, в том числе административно – технического и муниципального контроля администрации г.Н.Новгорода:

- проведение проверок с нарушением ч. 3 ст. 8.3, ч.12 ст.9 и п.3 ч.2 ст.10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) муниципального контроля»;

- необоснованное включение проверок в единый реестр. Так из запланированных муниципальными органами контроля проверок на 2018 год прокуратурой области 83 отклонены в связи с необоснованностью. Основной причиной отклонения контрольных мероприятий является факт включения в проекты планов органами контроля вопреки требованиям законодательства значительного числа субъектов микро- и малого предпринимательства;

- необоснованное привлечение к административной ответственности.

Это обращения ООО «Муссон», ООО «Быт Сервис», ООО УК «Стимул – НН», ООО ПЦМИ- 2, ООО «Нефтегрупп» и другие.

2. Кредиторская задолженность муниципальных заказчиков перед субъектами предпринимательской деятельности. При работе с жалобами, поступившими в 2017 году, выявлено, что остается неблагоприятной ситуация в связи с задолженностью муниципальных заказчиков перед субъектами предпринимательской деятельности, исполнившими контракты. Однако, стоит отметить, что общая сумма кредиторской задолженности уменьшается, а также полностью ликвидирована задолженность за 2016 год.

В 2017 году - работе находится жалоба ООО «Нефтесервис – НН», также направляли обращения ООО «Аквариус», ООО «Стройоптимасервис», ООО«Атлантида», ЗАО «Нижегородспецстроймонтаж».

3. Налоги на имущество для малого и среднего бизнеса. Кадастровая стоимость выросла в семь – десять раз, коэффициент – с 0,2 до 2 процентов.

4. Размещение нестационарных торговых объектов. По-прежнему остаются неразрешенными некоторые вопросы, связанные с размещением нестационарных торговых объектов.

Эти проблемы вытекают, в том числе, из ранее заключенных договоров аренды земельных участков с Правительством Нижегородской области, а также связаны с увеличением арендных платежей, в результате чего некоторые индивидуальные предприниматели закрывают бизнес.

Отдельного внимания требует ситуация с нелегальным бизнесом, когда «киоски» стоят незаконно.

Детальная проработка конкретных ситуаций по спорным вопросам в указанной сфере Комиссией по организации деятельности нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области даст положительные результаты и определит подходы на будущее.

Информация о работе в 2017 году Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области изложена в ежегодном докладе.

***2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей***

**2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области)**

По информации ТПП Нижегородской области в 2017 году основными направлениями жалоб и обращений предпринимательского сообщества были:

1. Размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО):

- основания и порядок заключения договоров на размещение НТО без проведения аукционов;

-включение земельных участков, на которых размещены НТО в озелененные территории общего пользования города Нижнего Новгорода. По данному основанию собственники объектов НТО не могли перезаключить договор на размещение и войти в схему НТО на 2018-2022 годы;

- вопросы прозрачности процедур в деятельности Комиссии по организации деятельности нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода и возможности участия заявителей в её заседаниях.

2. Кредиторская задолженность муниципальных заказчиков перед субъектами предпринимательской деятельности. При работе с жалобами, поступившими в 2017 году, выявлено, что остается неблагоприятной ситуация в связи с задолженностью муниципальных заказчиков перед субъектами предпринимательской деятельности, исполнившими контракты. Однако, стоит отметить, что общая сумма кредиторской задолженности уменьшается, а также полностью ликвидирована задолженность за 2016 год.

3. Несогласованность взаимодействия Инвестиционного совета при Губернаторе Нижегородской области с исполнением муниципалитетом своих полномочий в части передачи в аренду земельных участков. Данный вопрос также необходимо взаимоувязать с передачей в 2017 году градостроительных полномочий от администрации города Нижнего Новгорода в Правительство Нижегородской области.

*Справочно:* В период 2014-2015 годов в адрес ТПП Нижегородской области от предпринимателей Нижнего Новгорода поступило 203 жалобы и обращения по следующим направлениям:

- в сфере кадастров, земельных отношений и имущественных прав;

- в сфере сертификации, лицензирования и технического регулирования;

- в сфере налогов;

- в сфере природопользования и экологии.

Проблемным вопросом в 2014-2015 годах, по мнению ТПП и предпринимателей, работающих в сфере розничной торговли, являлся вопрос размещения НТО.

Анализ жалоб и обращений от предпринимателей по городу Нижнему Новгороду, поступивших в адрес ТПП Нижегородской области в 2016-2017 годах показал, что ситуация с конкуренцией в Н.Новгороде улучшилась.

**2.5.2. Оценка со стороны Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП)**

По оценке Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), для улучшения конкурентной среды важным аспектом является регулирование контрольно-надзорной деятельности, в практику работы которой должен быть полноценно внедрен риск-ориентированный подход. На базе деловых объединений должны работать сервисы «одного окна» для предприятий, чтобы предприниматели могли проконсультироваться по вопросам проверок и, в случае необходимости, получить помощь. Важно не сразу штрафовать предприятия за выявленные нарушения, а давать им возможность в разумные сроки устранять недостатки.

НАПП считает, что для развития конкуренции большое значение также имеет повышение роли муниципальных образований. Муниципальный масштаб, который обычно остается вне зоны внимания, очень важен для экономики – именно здесь решаются ежедневные вопросы малого, а обычно и среднего, бизнеса, и именно на землях конкретного муниципалитета реализуются региональные и федеральные проекты. Нужно совершенствовать законодательство, чтобы на муниципальном уровне была крепкая заинтересованность в развитии бизнеса и в реализации проектов.

В связи с работой промышленных предприятий в новых экономических условиях (санкции Европейского Союза, США и других развитых стран) и расширением импортозамещения при РОР «НАПП» продолжает работать «Клуб технических руководителей», целью которого является развитие кооперационных связей, города Нижнего Новгорода, Нижегородской области и совершенствование качества выпускаемой продукции. В 2017 году состоялось 8 заседаний клуба. Их результатами стали контракты между предприятиями, направленные на взаимовыгодное сотрудничество.

В адрес НАПП в 2017 году поступали обращения от предприятий по следующим вопросам:

1. О чрезмерных административных действиях со стороны налоговых служб Нижегородской области.

Данные вопрос рассмотрен и приняты решения на совещании у Губернатора Нижегородской области. Необходимо проводить дальше эту работу для решения проблемы.

2. О проблемах у предприятий Нижегородской области и города Нижнего Новгорода по вывозу промышленных отходов, размещения их, ввиду отсутствия мощностей, отвечающим принятым нормативным актам по обезвреживанию, на действующих в регионе полигонах.

В 2017 году проведено 2 заседания межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области.

НАПП называет ряд проблем, препятствующих развитию конкурентной среды, решение которых возможно на федеральном уровне и которые сказались на экономической ситуации и в Нижегородской области:

- снижение спроса на внутреннем рынке;

- политика высокой ставки ЦБ РФ, которая привела к возрастанию стоимости коммерческих кредитов выше уровня рентабельности большинства отраслей, которая в среднем составляет 6,2%;

- из-за падения курса рубля возросли цены на импортное сырье, комплектующие и оборудование;

- значительно выросли тарифы на услуги инфраструктурных монополий (рост тарифов в 2011-2016 годах составил в среднем 50%);

- рост фискальных платежей и сборов, вызванных в частности ростом кадастровой стоимости объектов недвижимости.

***Справка НАПП об увеличении фискальной нагрузки на бизнес***

За последнее время одобрен ряд инициатив, увеличивающих фискальную нагрузку на российский бизнес, начиная с 2018 года.

Несмотря на позитивные экономические прогнозы, принятие данных решений ведется в авральном режиме – в ускоренном порядке, с нарушением стандартных процедур рассмотрения проектов нормативных правовых актов и без публичных обсуждений.

Наличие прямых поручений руководства страны о необходимости неповышения фискальной нагрузки на бизнес, отказа от введения новых неналоговых платежей не позволило обеспечить предсказуемый и стабильный уровень фискальной нагрузки на бизнес в России.

В настоящее время законопроектами, находящимися на рассмотрении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также принятыми федеральными законами предусмотрены следующие решения по увеличению нагрузки на бизнес:

-отмена льготы по НДС по операциям реализации лома и отходов черных металлов и введение обязанности по исчислению и уплате НДС с операций по реализации лома и отходов черных металлов и продуктов их переработки;

- применение льготы в отношении объектов, имеющих высокую энергоэффективность, начиная с 01.01.2018, только при условии, что льгота установлена региональным законодательством и ряд других негативно влияющих на субъектов предпринимательской деятельности норм;

- запрет на вычет сумм НДС по товарам (работам, услугам), если они приобретены за счет субсидий/бюджетных инвестиций, а также необходимость раздельного учета для признания в расходах по налогу на прибыль суммы НДС по таким товарам (работам, услугам);

- признание сделок между российскими компаниями, в которых одна их сторон применяет инвестиционный налоговый вычет (снижение порога для признания сделки контролируемой с 1 млрд. до 60 млн. рублей), контролируемыми;

- отказ от переноса с 2018 на 2019 год предоставления регионам права самостоятельно принимать решение о предоставлении льготы по налогу на имущество в части нового движимого имущества (вместо этого фиксируется право региона устанавливать дополнительные льготы в отношении движимого имущества с максимальной ставкой налога – 1,1%);

- расширение объекта обложения страховыми взносами в части обязательного пенсионного страхования путем включения в объект обложения страховыми взносами вознаграждений по договорам об отчуждении исключительного права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства, а также по лицензионным договорам о предоставлении права использования указанными объектами интеллектуальной собственности;

- введение утилизационного сбора на средства производства тяжелого и энергетического машиностроения;

- введение ставок ввозных таможенных пошлин на продукцию машиностроения, ранее не облагавшуюся пошлинами;

- индексация на 15% ставок утилизационного сбора на колесные и самоходные транспортные средства;

- повышение платы за использование в Российской Федерации радиочастотного спектра;

- индексация ставок платы за использование лесов;

- предоставление регионам права самостоятельно принимать решение о введении в регионе моратория на период 2017-2020 годов по увеличению кадастровой стоимости имущества,

и ряд других инициатив.

Ранее РОР «НАПП» высказывало мнение, что приоритетным результатом конкуренции в Нижнем Новгороде должны быть следующие показатели:

- качество поставляемых товаров и оказываемых услуг;

- максимальное вовлечение в государственные и муниципальные закупки местных товаропроизводителей.

В 2017 году в адрес РОР «НАПП» жалоб на нарушение принципов конкуренции в Нижнем Новгороде не поступало. Обращений о системных недостатках в работе администрации города Нижнего Новгорода по данному направлению также не поступало.

**2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»)**

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

В данный момент контролирующими органами применяется риск-ориентированный подход пока только в части планирования и реализации плановых проверок. По статистике НРО ООО «ОПОРА РОССИИ» на долю плановых проверок приходится только 32% всех проверочных мероприятий. Более 40 % обращений предпринимателей связаны с контрольно-надзорной деятельностью. Принятый 03 июля 2016 года Федеральный закон № 316-ФЗ «О внесении изменений в КОАП РФ», предусматривает применение к субъектам малого и среднего предпринимательства наказания в виде предупреждения при первичном выявлении нарушения в ходе контрольно-надзорных мероприятий. На сегодняшний день применение предупредительных мер не является приоритетом при выявлении нарушений, в отличии от административных наказаний, что сказывается на развитии малого и среднего предпринимательства на рынке, а также влияет на конкурентоспособность.

Сопутствующим фактором, сдерживающим развитие конкурентной среды, является продолжение увеличения доли присутствия в регионе числа федеральных торговых сетей. Обладая значительным административным и финансовым ресурсом и большим объемом оборотных средств, федеральные торговые сети пользуются все большим спросом среди потребителей в силу предложения ими пониженных цен на не уступающую по качеству продукцию. Необходимо также принимать во внимание тот факт, что, начиная с 2017 года расчет налога на недвижимость производится исходя из кадастровой стоимости объекта, а также произошло увеличение налоговой ставки до 2% на имущество физических лиц. Это привело к значительному увеличению налоговой нагрузки на предпринимателей малого и среднего бизнеса в Нижегородской области, начиная с 2017 года. Данный фактор негативно сказывается на финансовом состоянии предпринимателей, что делает их менее конкурентоспособными.

Улучшение деловой среды и позитивное развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг Нижегородской области может быть достигнуто благодаря открытому и продуктивному диалогу между органами власти и бизнес-сообществом. Состоянию конкурентной среды в Нижнем Новгороде НРО ООО «ОПОРА РОССИИ» дает положительную оценку.

***2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции***

**2.6.1. Рейтинг глав регионов, органов местного самоуправления Нижегородской области по уровню содействия развитию конкуренции**

Начиная с 2015 года реализуются положения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Стандарт является одним из ключевых инструментов для формирования и реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне. Он представляет собой пошаговую инструкцию в части выработки механизмов реализации данной политики.

В Нижегородской области распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 № 2268-р утвержден «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (действует в ред. от 04.03.2016 № 328-р).

Деятельность по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта является одним из направлений для оценки эффективности деятельности глав регионов, региональных органов исполнительной власти.

По итогам 2016 года регионы отчитались по результатам реализации данного направления, предоставив сведения о реализации положений Стандарта в Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Минэкономразвития России и ФАС России. На основе анализа предоставленных сведений Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации подготовил рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2016 года. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции представляет независимую оценку качества выстроенной главами регионов и их командами системы по содействию развитию конкуренции и качества проделанной работы в этой области. Результаты анализа сведений, представленных регионами, и первичных расчетов были предварительно согласованы с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. В данном рейтинге по итогам 2016 года Нижегородская область (административный центр - город Нижний Новгород) заняла 25-е место из 85 регионов. *Справочно: республика Татарстан – на 1-м месте, г.Москва – на 9-м месте, г. Санкт-Петербург – на 16-м месте, Свердловская область – на 56-м месте.*

С 2016 года в Нижегородской области Стандарт активно реализуется и на муниципальном уровне, в том числе и в Нижнем Новгороде, заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции на территории области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией города Нижнего Новгорода от 18 февраля 2016 года №106.

В 2017 году администрация города Нижнего Новгорода вела активную работу по содействию развитию конкуренции. В целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области департаментом экономического развития, предпринимательства и закупок администрации города Нижнего Новгорода разработан «Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород» (далее – Ведомственный план), который утвержден распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 №754-р, также действует рабочая группа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород (далее – Рабочая группа), состав и положение о Рабочей группе утверждены распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 15.08.2017 № 914-р. Данные распоряжения актуализировались в 2017 году по мере необходимости, создали базу для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород.

В 2017 году Рабочая группа провела 2 заседания.

На главной странице официального портала города Нижнего Новгорода создан раздел, посвященный деятельности по развитию конкуренции. В данном разделе размещаются материалы, отражающие деятельность по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на федеральном, региональном уровнях государственной власти и на уровене муниципальной власти в городе Нижнем Новгороде.

В связи с развитием в 2017 году внедрения Стандарта на уровне муниципалитетов в Нижегородской области было принято распоряжение Губернатора Нижегородской области от 26.12.2017 № 2539-р «О внесении изменений в Методику формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденную распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2016 года № 2382-р».

В соответствии с предоставленной муниципалитетами Нижегородской области информацией о внедрении Стандарта, о реализации Соглашений и о реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в 2017 году, по результатам ранжирования за 2017 год по вышеуказанной Методике городской округ город Нижний Новгород занял 13 место среди органов местного самоуправления Нижегородской области.

С развитием внедрения Стандарта в Нижегородской области на уровне муниципалитетов планируется дальнейшее развитие ранжирования деятельности органов местного самоуправления Нижегородской области по содействию развитию конкуренции.

**2.6.2. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ**

По результатам проведенного в сентябре 2017 года информационно-аналитическим порталом «Все Выборы» исследования, на основе анализа действующих в 2017 году государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, был составлен рейтинг эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ. Нижегородская область (административный центр - город Нижний Новгород) вошла в группу эффективных регионов по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и заняла 11 место. По отношению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства Нижегородская область в этой группе заняла 4 место, уступив г.Санкт-Петербургу, Новосибирской области и г.Москве. Среди всех 85 регионов РФ по этому показателю Нижегородская область заняла 5 место, уступив дополнительно лишь Калининградской области, которая вошла по первому показателю эффективности в группу регионов со средней эффективностью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ.

***2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода.***

**2.7.1. Рынки гостиничных и туристических услуг**

В сентябре 2017 году на пл. Театральная открылась гостиница Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin 5\* - первая в Нижнем Новгороде гостиница категории 5\* известной международной гостиничной сети с объемом номерного фонда 176 номеров, включая 25 номеров Люкс.

В 2017 году структура гостиничного бизнеса города Нижнего Новгорода представлена 93 объектами размещения с номерным фондом 4 075 ед. Крупнейшие гостиницы города (по категориям): «Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin» 5\* (176 номеров), «Парк-Отель Кулибин» 5\* (64 номера); «Маринс парк отель» 4\* (440 номеров), гостиничный комплекс «Ока» 3\*, 4\* (401 номер), «Волна» 4\* (198 номеров) «Отель Кортъярд Мариотт Нижний Новгород Сити Центр» 4\* (143 номера), «Александровский сад» 4\* (49 номеров); «Ibis» 3\* (220 номеров), «AZIMUT» 3\* (157 номеров). Большой популярностью среди гостей города пользуется сегмент безкатегорийных мини-отелей и хостелов, который быстро развивается.

В 2016 году численность российских туристов составляла 354,1 тыс. чел., рост составил 105% к 2015 году (рост туристского потока россиян в Нижний Новгород за 2015 год составил 101 % (337,2 тыс. чел. в 2015 году, 333,9 тыс. чел. – в 2014 году). Рост этого показателя, вместе с аналогичным ростом числа иностранных граждан, посетивших г.Н.Новгород в 2016 году, в обеспечили рост общего числа туристов по сравнению с 2015 годом, с 361 879 до 379 973 человек или в 1,05 раза.

В 2017 году для развития туристических услуг проведены следующие мероприятия:

* оказаны информационно-консультационные услуги 2932 российским и иностранным гражданам;
* установлено 189 объектов туристической навигации;
* выпущено 3 рекламно-информационных материала;
* принято участие в 6 выставочных мероприятиях; организовано 7 пресс-туров.

Выполняются мероприятия, связанные с обучением волонтеров со сроком по 1 квартал 2018 года для реализации мероприятий ЧМ-2018 по футболу, мероприятия в рамках развития событийного туризма (фестивалей, в том числе международных), по созданию городской экскурсионной сети велопроката, а также мероприятия, посвященные 150-летию со дня рождения А.М.Горького в 2018 году.

В результате в 2017 году:

* общее количество туристов составило 533 780 чел.;
* объем платных туристских услуг составил 1126,6 млн.руб.;
* доля граждан, оценивших на «хорошо» и «отлично» качество информационных услуг - 100%, туристских услуг - 70%.

По отрасли туризма двумя важнейшими направлениями работы является продвижение Нижнего Новгорода как туристского центра и подготовка к Чемпионату мира по футболу.

В целях увеличения туристского потока и позиционирования города Нижнего Новгорода как города-организатора Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм туристский потенциал города представлен в рамках стенда России на международной выставке GITF (23-25 февраля, Гуанчжоу, КНР), отдельным стендом на XII Международной туристской выставке «Интурмаркет» (11-13 марта, г.Москва), в рамках стенда Нижегородской области на региональной выставке «Охота.Рыбалка.Туризм.Отдых» (15-19 марта, ВЗАО «Нижегородская Ярмарка»), а также информационным центром на всех общегородских мероприятиях (Масленица, День города, фестиваль «День улицы Рождественской», новогодний фестиваль «Горьковская елка») и VI Международном бизнес-саммите (14-16 сентября, ВЗАО «Нижегородская ярмарка»).

В период с 6 по 17 февраля принято участие в серии семинаров-воркшоп в 10 городах Российской Федерации «Родные просторы» (Ижевск, Пермь, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Уфа, Самара, Тольятти, Саратов, Волгоград).

В 2017 году проведены экскурсии на безвозмездной основе:

- обзорная экскурсия по стадиону «Нижний Новгород» для представителей туриндустрии в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу;

- обзорная экскурсия по Нижнему Новгороду для экспертов Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир».

В 2017 году организованы и проведены:

- фотоконкурс «Любимые места» совместно с туристической компанией «4CEZOHA TRAVEL»;

- слет Российского Союза Туриндустрии «Съезд купцов туристической гильдии» совместно с Нижегородской туристской лигой и туристической компанией «Аллюр».

В 2017 году Нижний Новгород принял участие в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. 2 проекта – Международный фестиваль народных художественных промыслов «Секреты мастеров» и Новогодний фестиваль «Горьковская ёлка» получили гран-при в своих номинациях, статус «Национальное событие» и вошли в Национальный календарь событий. В 2018 году финал премии, а также фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» пройдет в Нижнем Новгороде.

С проведением матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году, а также другими знаковыми событиями в жизни города – празднованием 150-летия со дня рождения А.М. Горького в 2018 году, 800-летием со дня основания города в 2021 году, связаны ожидания существенного роста инвестиционной и туристической привлекательности города и их позитивного влияния на экономическое развитие в целом и также на рынок гостиничных услуг.

В целях формирования конкурентоспособного туристского рынка города Нижнего Новгорода и увеличения туристско-экскурсионного потока разработан проект программы «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2017-2019 годы» к основным задачам программы относятся:

- предоставление населению туристско-информационных услуг;

- формирование туристского продукта, удовлетворяющего потребности российских и зарубежных туристов.

Основными тенденциями в 2017-2019 г.г. будут являться:

- увеличение туристского потока;

- развитие инфраструктуры размещения,

- развитие туристско-экскурсионных маршрутов и системы туристской навигации;

- повышение качества предоставляемых туристских услуг.

Благодаря реализации мероприятий программы «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» прогнозируется увеличение числа туристов, посетивших город Нижний Новгород, с 361,9 тыс. чел. в 2015 году до 434,8 тыс. чел. в 2019 году, прирост за 4 года ожидается на уровне 20,1%.

В рамках концепции городской навигации в 2017-2018 г.г. планируется установка знаков навигации к объектам туристского показа на русском и иностранных языках, а также пилонов. Количество принципиально новых экскурсионных маршрутов к 2019 году должно составить не менее 15 единиц. Количество коллективных средств размещения в 2019 году должно составить 112 ед. К 2020 году развитие туристской инфраструктуры позволит повысить удовлетворенность граждан качеством предоставляемых туристских услуг до 85%.

Таким образом, рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса, в целом его можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

При этом, необходимо отметить ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг в Нижнем Новгороде:

* значительная стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости;
* недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
* недостаточное позиционирование города на международном и внутреннем туристских рынках в качестве туристского направления;
* недостаточный уровень квалификации персонала субъектов туриндустрии, в том числе знания иностранных языков;
* несовершенство туристского сервиса.

**2.7.2. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления**

Основными направлениями деятельности администрации города в сфере дополнительного и дошкольного образования, в сфере услуг детского отдыха и оздоровленияявляются:

- организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного образования;

- создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми в образовательных организациях;

- организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях;

- содействие и контроль за развитием частного сектора дополнительного образования;

- организация предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, а также обеспечения данных услуг для детей сотрудников бюджетной сферы и неработающих граждан.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования в полной мере реализована муниципальная услуга «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования».

Одним из основных направлений развития системы дошкольного образования в городе Нижнем Новгороде является обеспечение местами детей в возрасте 3- 7 лет и ликвидация очередей на зачисление в дошкольные образовательные учреждения, в том числе за счет реализации мероприятий государственной программы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных учреждениях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на 2013-2015 годы и на период до 2023 года».

В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в городе выполнен показатель по 100% обеспечению местами детей в возрасте 3-7 лет.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде на 2017-2019 годы» для развития услуг дошкольного образования в 2017 году велось строительство двух дошкольных образовательных учреждений (ДОУ):

- ДОУ в ЖК «Зенит» с инженерными сетями в Советском районе (на 110 мест);

- ДОУ в застройке земельного участка вдоль ул. Бурнаковская, напротив дома № 26А и Бурнаковского рынка в Московском районе (на 300 мест).

Для обеспечения развития услуг дополнительного образования в 2017 году:

- велось строительство новых объектов: пристроя к школе № 168 в МР «Сортировочный» в Канавинском районе, общеобразовательной школы по пр. Гагарина в районе сельскохозяйственной академии (на 675 мест); здания школы в микрорайоне «Цветы», ул. Академика Сахарова (на 1500 мест);

- организовано и проведено 74 мероприятия (2016 год – 72) с участием более 63000 школьников, молодежных и общественных организаций, предприятий, учреждений города.

В числе мероприятий: 37 конкурсов, смотров, фестивалей, в том числе конкурсы профессионального мастерства «Классный руководитель года», «Вожатый года», «Новые вершины» (для педагогов дополнительного образования); фестивали «Семья года»; «Радуга лета», «Личность. Карьера. Успех», городской фестиваль дополнительных образовательных услуг «Город детства», городские смотры учреждений по работе с семьей, с детскими общественными объединениями, по профилактике асоциального поведения, городские смотры школьных музеев, творческие конкурсы театральных коллективов, чтецов, хореографических коллективов, экологических агитбригад и другие; городские выставки: детского декоративно-прикладного творчества «Творчество юных – любимому городу», детского рисунка, профориентационные - «Куда пойти учиться?», «Узнай, как поступить!».

В результате реализации в 2017 году мероприятий на данных рынках:

- 37986 детей посещали учреждения дополнительного образования, 75310 детей занимались в кружках и секциях школ. Количество занимающихся по направленностям стабильно: 58% (2016 год – 58%) - художественная направленность, 16,4 % (2016 год – 16,4 %) - спортивная направленность, 7% (2016 год - 7 %) - технического и спортивно-технического творчества, менее 5 % - каждая из остальных направленностей;

- более 23 тысяч детей отдохнули в 304 лагерях с дневным пребыванием, 4125 детей - в загородных лагерях по путевкам, приобретенным администрацией города Нижнего Новгорода для детей сотрудников бюджетной сферы и неработающих граждан (было заключено 5 муниципальных контрактов), 1256 детей получили бесплатно путевки в санаторно-оздоровительные центры Нижегородской области «Салют», «Лазурный»;

- на базе муниципального автономного учреждения «Муниципальный центр Надежда» в 5 загородных оздоровительных лагерях организован отдых детей и граждан города с детьми в каникулярный и отпускной период. Оздоровлено 2138 человек.

Охват детей в возрасте 1 - 6 лет дошкольным образованием по Нижнему Новгороду составлял в 2014 году - 84%.

В результате проведенных мероприятий:

- процент охвата детей дошкольным образованием в возрасте от 1-6 по городу в 2017 году вырос до 87%;

- охват детей в возрасте 5 - 18 лет дополнительными образовательными программами (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте 5 - 18 лет) составил 84,4%.

Остается проблема в обеспечении местами детей в возрасте от 1 года до 3-х лет. На решения данной проблемы в рамках государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» на территории города планируется строительство новых детских садов и пристроев к существующим детским садам.

В период 2017-2019 г.г. панируется строительство 3 детских садов в Приокском районе и 1 – в Московском районе на 1120 мест.

В период 2017-2019 г.г. в целях реализация права каждого ребёнка на качественное и доступное образование, обеспечивающее равные стартовые условия для полноценного физического и психического развития детей как основы их успешного обучения в школе, деятельность администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» будет направлена на:

- обеспечение доступности дошкольного образования, в том числе за счет строительства новых дошкольных учреждений;

- обеспечение качества и эффективности дошкольного образования, в том числе за счет обновления материально-технической базы, привлечения в отрасль квалифицированных специалистов;

- расширение спектра оказываемых учреждениями дополнительных образовательных услуг;

- развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих доступность качественного дошкольного образования.

Для развития сопутствующих услуг дополнительного образования выполнены предпроектные проработки на строительство объектов:

- школа в мкр. «Юг» в Автозаводском районе;

- школа в мкр. «Бурнаковская низина» в Московском районе;

- школа в мкр. «Мончегорский» в Автозаводском районе;

- школы в границах улиц Машинная-Победная в Сормовском районе;

- школа в мкр. 8 «Верхние Печеры» в Нижегородском районе;

- пристрой к школе № 22 в Нижегородском районе;

- пристрой к школе № 183 в Сормовском районе.

В результате реализации мероприятия Ведомственного плана по с содействию развитию конкуренции в городе «Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 года № 140-З «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования») удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений вырос до 1,05%.

Основным препятствием для интенсивного развития сети частных детских садов является отсутствие спроса у населения ввиду достаточно высокой стоимости данного вида услуг.

**2.7.3. Рынок услуг в сфере культуры**

Город Нижний Новгород является одним из крупнейший культурных центров России.

Театры, концертные залы, библиотеки, кинотеатры, учреждения дополнительного образования, музеи, выставки, цифровой планетарий являются объектами, которые обеспечивают жителей и гостей Нижнего Новгорода услугами в сфере культуры.

Город представляет собой уникальное историко-культурное пространство, где доля объектов историко-культурного наследия составляет более 25% историко-культурного наследия Нижегородской области и более 2% - Российской Федерации. В городе насчитывается 746 объектов культурного наследия, в том числе 92 объекта федерального значения, более 40 объектов религиозного назначения.

Обеспечение максимальной доступности культурных благ, повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры является одной из основных задач культурной политики города.

Доступность культурных благ для населения обеспечивается, прежде всего, сетью городских учреждений культуры и образовательных учреждений в области культуры. Нижнему Новгороду благодаря развитой структуре учреждений культуры и дополнительного образования одному из немногих сопоставимых городов-миллионников удалось сохранить большую часть культурного наследия и традиций.

Сеть учреждений культуры и дополнительного образования состоит из 55 муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей и 1 муниципального предприятия, в том числе 23 учреждения дополнительного образования, 7 музеев, 4 театра, 4 досуговых центра, 3 творческих коллектива, 3 городских библиотеки и 8 централизованных библиотечных систем, оздоровительный лагерь «Чайка», МУК «Нижегородский планетарий», МАУК «Рождественская сторона», муниципальное предприятие «Автозаводский парк». Учреждения осуществляют свою деятельность более чем в 160 объектах. В городе работают также 18 учреждений областного и федерального подчинения.

По уровню обеспеченности библиотеками (83,4% или 93 ед.) Нижний Новгород занимает 4 место среди сопоставимых городов-миллионников РФ или 2 место после Самары среди городов-миллионников Приволжского федерального округа.

Высокой сохраняется доля обеспеченности города парками культуры и отдыха и садами – более 100% (или 14 парков и садов при нормативе 13 ед.). Это второй (после Челябинска) результат среди сопоставимых городов-миллионников РФ и первый в Приволжском федеральном округе.

В целях развития услуг культуры в рамках реализации муниципальной программы «Развитие культуры города Нижнего Новгорода» на 2017-2019 годы в 2017 году:

* велась реконструкции здания театра юного зрителя «Вера». Работы на объекте ведутся в соответствии с графиком. По итогам 2017 года готовность объекта составила порядка 90%;
* администрацией города проведено более 30 общегородских культурных мероприятий, в районах состоялось около 130 различных праздничных мероприятий, в которых приняли участие почти 50 тысяч человек;
* велась работа по организации отдыха детей и молодежи в каникулярное время;
* приобретено 574 единицы основных фондов учреждений культуры (сценическое оборудование, музыкальные инструменты и др.).

В результате исполненных мероприятий:

* наблюдается значительное увеличение количества посещений музеев за счет улучшения качества оказания услуг, повышения уровня мероприятий, увеличения интереса к акциям и проектам учреждений «Ночь музеев», «Ночь искусств», «Ночь кино» и др.;
* увеличено количество клубных формирований, количество их участников выросло более чем в два раза по сравнению с прошлым годом (до 1824 чел.).

Традиционные и значимые мероприятия в сфере культуры: фестивали Рождественские и Пасхальные дни православной культуры 2017 года, международная конференция «Горьковские чтения», Фестиваль искусств им.А.Д. Сахарова, День Победы, День города, Неделя Детской и юношеской книги-2017, Всероссийские акции «Библионочь 2017»; «Ночь музеев», «Литературная ночь», «Ночь кино» и многие другие. Реализуется международный музейно-туристический проект «Музеи Горького на карте России».

Количество объектов учреждений культуры, требующих капитального ремонта имеет тенденцию роста, в связи с ежегодной нехваткой ассигнований на эти цели.

В целях преобразования и совершенствования отрасли культуры, сохранения и развития культурного наследия, оказания качественных услуг в сфере культуры и повышения их доступности на территории города разработана программа «Развитие культуры города Нижнего Новгорода на 2017-2019 годы», с целью решения следующих задач:

- повышения доступности и качества предоставляемых услуг населению муниципальными учреждениями культуры и дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства;

- создания надлежащих условий, оснащения и совершенствования материально-технической базы муниципальных учреждений;

- обеспечения эффективного функционирования сферы культуры.

Для большего охвата населения культурно-досуговыми мероприятиями деятельность администрации города будет направлена на:

- использование новых информационных технологий в процессах культурного обслуживания населения;

- реализацию культурных и образовательных программ, имеющих заметный общественный резонанс;

- проведение широкомасштабных акций, проводимых на бесплатной основе («Ночь музеев», «Ночь искусств», «Библионочь» и др.).

По оценке конкурентной среды – индекс рыночной концентрации – низкий**.** К наиболее значимым и конкурентоспособным по качеству, спектру и объемам услуг относятся услуги учреждений, финансируемых из бюджетов разного уровня. Объемы услуг частных учреждений незначительны и при этом имеют высокую стоимость, что значительно снижает их привлекательность среди населения.

К ключевым факторам, препятствующим развитию конкуренции в сфере культуры можно отнести: низкую платежеспособность населения, высокую себестоимость услуг, необходимость лицензирования (в сфере услуг дополнительного образования), ограниченный спрос населения ввиду специфичности продукта деятельности, зависящий от результатов творческого труда.

Учреждения культуры, финансируемые из бюджета, имеют возможности предоставлять услуги на бесплатной основе, по контролируемым ценам (например, в области дополнительного образования детей). Имеющееся преимущество дает возможность значительно повысить доступность услуг и поддерживать степень развития общества в сфере культуры на определенном качественном уровне. Показатели эффективности и качества услуг учреждений фиксируются в государственных (муниципальных) заданиях, на основе которых осуществляется финансирование из бюджета. Степень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых учреждениями, финансируемые из бюджета, высокая, о чем свидетельствуют отсутствие жалоб со стороны потребителей услуг.

**2.7.4. Рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства и жилищного строительства**

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Доля многоквартирных домов (далее – МКД) города, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления МКД в общем числе МКД, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами, составляет на конец 2017 года 97,6%, что говорит о высокой степени организованности рынка и косвенно подтверждает высокий уровень конкуренции на данном рынке, который определяет тот факт, что количество организаций, осуществляющих управление МКД составило более 100 единиц.

В 2017 году реализовывалась муниципальная программа города Нижнего Новгорода «Жилищно-коммунальное хозяйство и энергосбережение в городе Нижнем Новгороде» на 2017 - 2019 годы», утвержденная постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 13.12.2016 № 4194 и редакциями в 2017 году, в рамках данной программы выполнен капитальный ремонт общего имущества собственников помещений в 7 МКД, отремонтировано 212 жилых помещений муниципального жилого фонда, установлено 1490 индивидуальных приборов учета в помещениях муниципального жилого фонда, выполнен ремонт в 10 жилых помещениях, собственниками которых являются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, либо жилых помещений государственного жилищного фонда, право пользования которыми за ними сохранено, снесено 29 аварийных МКД, установлено 10 детских игровых комплекса, 5 ограждений, отремонтировано 97 бесхозяйных объектов инженерной инфраструктуры и 32 объекта муниципальной собственности инженерной инфраструктуры, проведены конкурсы «Лучший совет многоквартирного дома» и «Самый пожаробезопасный дом».

Финансирование работ по установке коллективных (общедомовых) приборов учета используемых энергетических ресурсов соразмерно доле города на общее имущество в многоквартирных домах (ОДПУ) осуществлялось в соответствии с заключенными мировыми соглашениями.

В 2017 году в рамках реализации основного мероприятия вышеуказанной муниципальной программы «Строительство (реконструкция) объектов коммунальной инфраструктуры муниципальной формы собственности» выполнялись работы по строительству сетей водоснабжения для стадиона «Стрелка». Сети водоснабжения входят в список объектов программы подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в Нижнем Новгороде. Мероприятия по строительству объекта включены в Адресную инвестиционную программу Нижегородской области на 2017-2019 годы. Работы на объекте выполнены в полном объеме, в июле 2017 года объект введен в эксплуатацию. Общая протяженность сетей водопровода составила 1 370,5 м. Данный водопровод соединил водоводы на ул. Мурашкинской и на ул. Самаркандской, что также позволит повысить уровень надежности водоснабжения значительной части Канавинского района города.

В рамках указанного основного мероприятия в 2017 году проводились работы по объекту «Реконструкция территории Нижне-Волжской набережной от Канавинского моста до переулка Рыбный в Нижегородском районе». В полном объеме выполнены:

- проектные и изыскательские работы по объекту;

- работы по обследованию причальной стенки пассажирских причалов и берегоукрепления вдоль трассы напорных канализационных коллекторов;

- работы по демонтажу самовольно возведенных железобетонных конструкций.

Также в отчетном году разработана ПСД, в том числе проведена государственная экспертиза, на строительство следующих объектов:

- водопровод в деревне Кузнечиха Советского района;

- магистральный коллектор дождевой канализации до Московского шоссе с ливневой насосной станцией № 9.

**Рынок жилищного строительства**

Рынок жилищного строительства города Нижнего Новгорода можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

Стратегической целью жилищной политики всех органов власти, в т.ч. и органов местного самоуправления г.Н.Новгорода является обеспечение доступности жилья для всех категорий населения, а также соответствия объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения.

Администрацией города проводится комплексная работа по созданию условий для развития жилищного строительства. Активно реализуются проекты комплексной застройки с социальной и инженерной инфраструктурой – детскими дошкольными учреждениями, школами, магазинами шаговой доступности, отделениями банков. Примерами реализации таких проектов являются микрорайоны «Молодежный», «Водный мир» в Автозаводском районе, микрорайон «Седьмое небо» в Канавинском районе, микрорайон «Цветы», микрорайон «Юг» в Автозаводском районе. Идет реализация проектов застройки «Бурнаковской низины» в Московском районе, строительство ЖК «Корабли» в Сормовском районе, ЖК «Мончегория» в Автозаводском районе и др.

В настоящее время строительство жилых домов на территории города Нижнего Новгорода ведут более 50 компаний – застройщиков.

Ежегодно лидерство среди застройщиков по количеству введенного в эксплуатацию жилья удерживают ООО «Жилстрой-НН» и ООО «Старт-Строй». В последние годы к ним присоединились ООО «Каркас Монолит» и ООО «Ойкумена-Нижний Новгород».

Кроме того, на протяжении многих лет на территории города ведут строительство жилья такие крупные застройщики как: ООО «Автобан» (ЖК «Зенит» в Советском районе), группа компаний «Кварц» (жилые комплексы в Канавинском и Сормовском районах), группа компаний «Выбор» (жилые комплексы в Советском и Сормовском районах), ЗАО «Жилстройресурс» (жилые комплексы в Нижегородском и Советском районах) и многие другие.

Все перечисленные застройщики ведут комплексное освоение выделенных им земельных участков, и таких площадок с каждым годом становится все больше. Это свидетельствует о правильности выбранной администрацией города стратегии в жилищном строительстве – об отказе от точечной застройки в пользу комплексного освоения территорий.

*Строительство жилых домов методом муниципального заказа:*

На сегодняшний день получено положительное заключение госэкспертизы по следующим объектам:

- жилой дом по ул. Зайцева в Сормовском районе,

- жилой дом по ул. Энтузиастов в Ленинском районе,

- жилой дом по ул.Радио в Ленинском районе.

Общая площадь указанных объектов – около 30 тыс.кв.м на 544 квартиры.

Строительство данных объектов будет начато при условии выделения достаточных объемов бюджетных ассигнований.

Особое внимание уделяется работе по вводу в эксплуатацию домов, входящих в «Перечень «проблемных» многоквартирных жилых домов, строительство которых осуществляется на территории Нижегородской области».

Активно проводится работа по достройке и вводу в эксплуатацию следующих «проблемных» объектов: строительство ЖК «Белый город» в Советском районе и ЖК «Первомайский» в Канавинском районе (застройщик - группа компаний «СУ №155»), жилые дома №№ 6-5, 6-6 (по генплану) в квартале ул.Пушкина-Тимирязева в Советском районе, (застройщик ООО «Квартстрой-НН»).

Введены в эксплуатацию 6 МКД, входящих в «Перечень «проблемных» домов, строительство которых осуществляется на территории Нижегородской области»:

3 МКД в Нижегородском районе *(143-квартирный жилой дом по ул. Ереванская, Дальняя, жилой дом на пересечении улиц Варварской и Володарского, 50-квартриный жилой дом № 118 по ул. Белинского)*;

2 МКД в Советском районе *(106-квартирный жилой дом со встроенно-пристроенными административно-торговыми помещениями и подземной автостоянкой по ул. 1-я Оранжерейной, д.6-5 (по генплану), 89-квартирный жилой дом со встроенно-пристроенными административно-торговыми помещениями и подземной автостоянкой по ул.1-ая и 2-ая Оранжерейные, д. 6-6 (по генплану));*

1 МКД в Канавинском районе *(жилой дом с помещениями общественного назначения по ул. Пролетарская, 4).*

Продолжается работа по расселению аварийных домов в Нижегородском и Советском районах. Всего на 8 площадках, освобождаемых от аварийного фонда, в следующие годы будет построено более 200 тыс.кв.м. жилья. В 2017 году осуществлялось финансирование мероприятий по переселению граждан аварийного фонда, в том числе с использованием средств областного бюджета. По заключенным соглашениям об изъятии 191 собственнику жилых помещений, расположенных в жилых домах, признанных аварийными и подлежащими сносу, выплачено денежное возмещение. Для расселения признанных аварийными домов по ул. Западный городок приобретены в муниципальную собственность две квартиры для предоставления гражданам на условиях социального найма.

Нижний Новгород выполнил государственную региональную адресную программу «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории Нижегородской области на 2013-2017 годы» раньше установленного на федеральном уровне срока. Все дома, признанные аварийными на 1 января 2012 года, были расселены в 2015 – 2016 годах.

По федеральной программе «Жилье для российской семьи» для нижегородцев в настоящее время строятся жилые дома в Новинках Богородского района. Готовятся плошадки под индивидуальное жилищное строительство в д.Сысоевка Богородского района и в Боталово-5 в Борском районе.

Увеличение объемов ввода жилья и повышение его качества и доступности являются основными задачами администрации города.

В целях стимулирования собственников индивидуальных жилых домов к постановке на учет и регистрации в установленном порядке своих реконструированных (или вновь построенных жилых домов на месте снесенных старых) осуществлялось финансирование мероприятий по возмещению затрат, связанных с проведением технической инвентаризации построенных (реконструированных) индивидуальных жилых домов. При поддержке средств городского бюджета в 2017 году обеспечен ввод объектов индивидуального жилищного строительства (далее – ИЖС) в объеме 60,7 тыс.кв.м.

Фактически за указанный период объемы жилищного строительства на территории города характеризуются следующими показателями: введено в эксплуатацию 506,2 тыс.кв. м жилья (по итогам 2016 года – 453,7тыс.кв.м, в 2015 году - 445,8 тыс.кв.м), в том числе:

- объем ввода многоквартирных жилых домов – 353,7 тыс.кв. м (по итогам 2016 года – 328,1 тыс.кв.м), из них объем ввода жилья по «проблемным» домам составил 40,7тыс.кв.м (по итогам 2016 года – 15,7 тыс.кв.м);

- объем ввода объектов ИЖС – 152,5тыс.кв.м, в том числе при поддержке средств городского бюджета – 60,7 тыс.кв.м (за 2016 год общий объем ввода объектов ИЖС составил 125,6 тыс.кв.м).

Таким образом, положительным итогом стало увеличение годового объема ввода жилья на 11,6 % по сравнению с 2016 годом и 13,6% по сравнению с 2015 годом.

Нестабильная экономическая ситуация, в том числе дефицит бюджетных средств, снижениереальных доходов населения и высокие кредитных ставки по кредитам и в ипотечном кредитовании – условиях, в которых строительные организации испытывают трудности с реализацией уже построенного жилья, что сдерживает его дальнейшее строительство. Высокая стоимость кредитов также ограничивает возможности строительных организаций по завершению строительства недостроенных объектов.

В 2018-2020 г.г. планируется дальнейшее увеличение показателя ввода в эксплуатацию жилья при условии стабильности финансово-экономической ситуации.

**2.7.5. Рынок розничной торговли, общественного питания и платных услуг**

Сфера потребительского рынка входит в число значимых отраслей экономики Нижнего Новгорода, является одним из основных источников занятости трудовых ресурсов, местом привлечения значительного объема инвестиций и имеет важное значение для развития экономики города Нижнего Новгорода.

Потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: розничной торговли, общественного питания и сферы услуг. Оценка емкости потребительского рынка города на 2017 год составляет около 500 млрд.рублей.

В настоящее время потребительский рынок города Нижнего Новгорода представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает в себя более 9300 объектов. Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Нижнего Новгорода является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Нижнего Новгорода характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Для развития и улучшения конкуренции на потребительском рынке выполняются следующие основные мероприятия:

- активно велась информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) с целью совершенствования правовой грамотности среди СМСП по вопросам ведения бизнеса;

- проведено обследование 597 объектов мелкорозничной нестационарной сети на предмет соблюдения условий действующих договоров на размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО);

- вывезено и демонтировано 490 самовольно установленных НТО;

- заключено 464 новых договора о размещении НТО на территории города;

- проведено 22 специализированные ярмарки, организовано 9 площадок для проведения ярмарок выходного дня.

В результате выполнения этих мероприятий в 2017 году:

- доля организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, в отгрузках товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в экономике города в целом составила 17,8% (100% от плана);

- обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов согласно нормативу составила 178,5% (101,6% от плана);

- обеспеченность населения города посадочными местами в организациях общественного питания согласно нормативу составила 100,2% (102% от плана);

- обеспеченность населения города рабочими местами в организациях бытового обслуживания согласно нормативу составила 67,5% (98,4%);

- доля торговых мест, предоставляемых товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и гражданам, ведущим фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, на розничных рынках составила не менее 50% (100% от плана);

- объем инвестиций в основной капитал по территории города за счет всех источников финансирования (по полному кругу предприятий) составил 81 800 млрд. руб. (100% от плана);

-объем налоговых поступлений от СМСП в бюджет города составил 897,9 млн. руб. (99,9% от плана);

- доля местных налогов в налоговых доходах бюджета города составляет 19% (112% от плана).

***Розничная торговля***

В сфере торговли происходят качественные изменения. Продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли.

Прогнозируется, что после восстановления положительной динамики, к 2019 году объем оборота розничной торговли составит 451,5 млрд. рублей.

Стационарная розничная торговая сеть города Нижнего Новгорода состоит из:

- 3381 предприятия стационарной торговли, торговой площадью порядка 1,5 млн.кв.м.(в том числе: 1437 продовольственных, торговой площадью 441,4 тыс.кв.м. и 1944 непродовольственных предприятий, торговой площадью 1046,6 тыс.кв.м.);

- 5 розничных рынков (из них 1-универсальный и 4 сельскохозяйственных);

- 11 регулярных (универсальных) ярмарок;

- около 2500 объектов нестационарной торговой сети.

В настоящее время в городе функционирует более 80 крупных объектов торговли, в том числе:

**-** 10 торгово-развлекательных центров («Шоколад», «Фантастика», «Индиго Лайф», «Небо» в Нижегородском, «Золотая Миля» в Сормовском, «Седьмое небо» и «Рио» в Канавинском, «Ривьера» и «Крым» в Автозаводском, «Жар птица» в Советском районе), с современными формами и методами торговли (гипермаркеты, супермаркеты, зоны фуд-корта и широким спектром дополнительных услуг (многозальные кинотеатры, детские парки развлечений, спортивные клубы, автостоянки и др.);

- 19 сетевых гипермаркетов («Карусель», «Метро», «Лента», «Ашан», «О'Кей», «Гипермаркет НАШ», «Касторама» и «Максидом»);

- свыше 50 торговых центров, («Республика», «Этажи», «Новая Эра», «Лобачевский Плаза», «Муравей», «Ганза», «Бум», «Открытый материк», «Мебельный базар», «Звезда», «Олимп» и пр.);

- более 310 супермаркетов и универсамов, 480 специализированных продовольственных и 1580 специализированных непродовольственных магазинов.

Общий уровень обеспеченности соответствует уровню крупных европейских городов. Нижний Новгород уже по итогам 2015 года вошел в десятку европейских городов по обеспеченности качественными торговыми площадями, заняв восьмое место в рейтинге торговой недвижимости городов-миллионников России и Европы.

В настоящее время в ряде районов города планируется строительство еще ряда крупных торговых и торгово-развлекательных центров, торговых комплексов, ввод в эксплуатацию которых состоится до 2019 года, например: МФК в Советском районе (пр. Гагарина), ТРК ООО «Бумеранг» и ТК ООО «Динго» в Московском районе.

В перспективе планируется строительство еще ряда крупных уникальных для города объектов с комплексом услуг торговли, общественного питания, несущих досуговую и развлекательную функции.

В связи с проведением в Нижнем Новгороде в 2018 году Чемпионата мира по футболу, наряду со строительством стадиона, планируется строительство и прилегающих объектов спортивной, торговой, информационно-развлекательной инфраструктуры.

Перспективы развития розничной торговли в ближайшие годы будут определяться наличием свободных финансовых средств у инвесторов, изменением уровня доходов жителей города, потребностями населения в обеспечении цивилизованными формами торгового обслуживания, качественными и безопасными для жизни и здоровья товарами.

Уровень развития потребительского рынка в Нижнем Новгороде можно охарактеризовать как выше среднего.

В рамках исполнения требований действующего законодательства в части запрета на использование временных сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственных розничных рынках, расположенных на территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек с 01.01.2016 администрацией города Нижнего Новгорода, по информации управляющих розничными рынками компаний, разработан и согласован план-график реконструкции розничных рынков города Нижнего Новгорода с указанием поэтапных сроков проведения мероприятий по реконструкции, в том числе разработки эскизного и рабочего проектов, согласования проектов, начала и завершения строительства (реконструкции), даты ввода объекта в эксплуатацию.

Кроме того, администрацией города Нижнего Новгорода проводится постоянный мониторинг реконструкции розничных рынков, ведется анализ проблемных вопросов, с которыми управляющие розничными рынками компании сталкиваются в результате проведения работ по реконструкции имущественных комплексов. В 2017 году проводились работы по реконструкции на территории двух розничных рынков: «Центрального рынка» и «Средного рынка».

В перспективе приоритетными направлениями станут развитие различных форм торговли (стационарная торговля, НТО, рынки, ярмарки, мобильная торговля, фестивальная деятельность). Развитие стационарной торговли продолжит развиваться за счет строительства новых зданий, использование помещений на 1 этажах жилых зданий, перепрофилирование помещений стационарных зданий и сооружений под предприятия торговли. Кроме того, развитие интернет-технологий дает толчок к развитию такого направления, как интернет-торговля, которая в настоящее время находится в активной фазе своего развития, а российский рынок является одним из самых перспективных.

***Общественное питание***

В период с 2017 по 2019 годы динамика показателя «оборот общественного питания» планируется на уровне 100-102% в сопоставимых ценах, к 2019 году объем общепита достигнет 14,3 млрд. рублей. Услуги общественного питания на территории Нижнего Новгорода предоставляют 1 441 предприятие на 89,1 тысяч посадочных мест, в т.ч.:

- 835 ресторанов, кафе, баров (47,6 тыс. мест);

- 407 столовых учебных заведений и организаций (37,2 тыс. мест);

- 199 общедоступных столовых, закусочных (4,3 тыс. мест).

Еще в 2015 году был достигнут норматив минимальной обеспеченности жителей города посадочными местами в предприятиях общественного питания. Фактическая обеспеченность населения города сетью общедоступных предприятий общественного питания составила 40 посадочных мест на 1 тысячу жителей, или 100% от установленного норматива минимальной обеспеченности.

В перспективе до конца 2019 года планируется строительство еще ряда объектов общественного питания (кафе в Московском и Ленинском районах; три предприятия общественного питания и ресторан в районе набережной Гребного канала в Нижегородском районе).

Рынок предприятий общественного питания в перспективе будет продолжать расти. Обострение конкуренции будет стимулировать рестораторов на поиск новых путей развития. Как следствие, рынок ждет еще большая дифференциация и более четкая сегментация. Среди наиболее перспективных форматов: стрит-фуд, демократичные рестораны с различными национальными кухнями и неразвитый сегодня в Нижнем Новгороде сегмент семейных ресторанов.

Приход в регион франчайзинговых сетей и активное развитие фуд-кортов способствовало переносу инвестиционной активности из ниши дорогих ресторанов в сегмент ресторанов и кафе средней ценовой категории, а также фаст-фудов. Будучи заполненным не больше чем на 2/3 от необходимого, нижегородский ресторанный рынок еще далек от стадии насыщения, темпы его роста составляют около 20% в год.

Чемпионат мира по футболу 2018 года станет новым стимулом для нижегородских кафе и ресторанов приблизиться к мировым стандартам.

***Платные услуги***

В настоящее время на территории города функционирует 1 748 предприятий бытового обслуживания населения на 7,5 тыс.рабочих мест. Постоянно растет доля «престижных» услуг: автосервисы, салоны красоты и косметические салоны, услуги по профессиональной уборке помещений (клининговые услуги) и другие. Однако, по-прежнемулидирующие позиции в общем объеме потребляемых населением услуг сохраняются за услугами обязательного характера, неэластичными к доходам населения (услуги ЖКХ, связи, транспорта, отдельные социально значимые услуги).

В период с 2017 по 2019 годы темпы роста платных услуг, оказанных населению (в сопоставимых ценах), составят 100 - 102%, а объем к 2019 году увеличится до 98,2 млрд. рублей.

Степень обеспеченности населения города рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания города Нижнего Новгорода по состоянию на 2017 год составляет 6 рабочих мест на 1 тысячу жителей, или 67% от установленного норматива (9 мест).

Одними из наиболее перспективных форм ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения, являются сопутствующая и сетевая формы. Сетевая модель бизнеса позволяет игрокам не только выдержать конкуренцию, но и создавать новые сегменты рынка бытовых услуг. Именно сетевые компании в значительной мере формируют современный рынок бытовых услуг в Нижнем Новгороде, в будущем роль этих компаний еще более усилится.

По мере восстановления положительной динамики денежных доходов населения доля бытовых услуг («престижных» бытовых услуг), услуг культуры, образования, медицины, туристских услуг в общем объеме оказанных населению услуг будет постепенно увеличиваться.

**2.7.6. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным городским**

**транспортом на территории города Нижнего Новгорода**

В настоящее время город Нижний Новгород характеризуется плотной и развитой улично-дорожной сетью в городском центре, а также маршрутной сетью общественного транспорта, для которого отсутствуют условия приоритетного использования по отношению к индивидуальному. На территории города в настоящее время внутригородские пассажирские перевозки осуществляются наземным электрическим транспортом, автотранспортом, метро, а также водным транспортом.

Рынок услуг общественного городского транспорта (деятельность метрополитена рассматривается отдельно) условно можно разделить на два сегмента – перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах по маршруту регулярных перевозок с предоставлением проезда льготным категориям граждан, и перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок.

Первый сегмент представлен муниципальными предприятиями – перешедшее в муниципальную собственность в конце 2012 года МП «Нижегородпассажиравтотранс» (порядка 63 % от общего количества маршрутов в данном сегменте) и МП «Нижегородэлектротранс» (доля маршрутов электрического наземного транспорта составляет около 37%).

Всего на территории города перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в установленных остановочных пунктах осуществляются на 94 маршрутах: автомобильным транспортном - на 59 маршрутах, электрическим транспортом – на 35 маршрутах (перевозки трамваями осуществляются на 17 муниципальных маршрутах, троллейбусами – на 18 муниципальных маршрутах, ежедневный объем перевозок электротранспортом насчитывает 200 тыс. чел., что составляет около одной третьей в общей доли пассажиров, перевозимых муниципальным общественным транспортом).

Второй сегмент рынка транспортных перевозок в городе представлен частными перевозчиками - обществами с ограниченной ответственностью и индивидуальными предпринимателями.

Перевозчики, осуществляющие перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок работают на 50-ти муниципальных маршрутах.

Количество частных перевозчиков по отношению к прошлому году незначительно сократилось, ежедневно осуществляют свою деятельность около 40 перевозчиков.

По итогам 2016-2017 г.г. суммарный объем внутригородских перевозок снижается по отношению к предыдущему году и составляет более 350 млн. пассажиров, наблюдается отток пассажиров с общественного транспорта в пользу личных автотранспортных средств. В расчете на 1 жителя за год выполняется порядка 280 поездок городским пассажирским транспортом.

В структуре перевозок городским пассажирским транспортом Нижнего Новгорода основная доля приходится на автотранспортные перевозки, включая частные маршрутные такси. В качестве специфической особенности можно выделить преобладание перевозок, выполняемых частными пассажирскими перевозчиками. Доля частных перевозчиков в общем объеме внутригородских пассажирских перевозок росла с 2015 года и превышает 51%.

Около пятой части перевозок выполняется городским электрическим транспортом. Набирает популярность пользование пассажирами подземным скоростным внеуличным рельсовым видом транспорта - метро. Роль метрополитена в обеспечении пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде постепенно возрастает – его доля увеличилась на 1,5% и составила 9,5% от объема перевозок пассажиров городским пассажирским транспортом.

*Общественный автомобильный транспорт*

МП «Нижегородпассажиравтотранс» - крупнейший в Нижнем Новгороде перевозчик. Ежедневно на дороги города выходят автобусы большой вместимости (ЛиАЗ и МАЗ), среднесписочное количество подвижного состава около 800 единиц, протяженность маршрутов- 1138,2 км. Ежедневно автобусы МП «Нижегородпассажиравтотранс» перевозят около 250 тысяч пассажиров, из которых 97 тысяч или порядка 40% пассажиры льготных категорий. Оценочный объем перевезенных пассажиров в 2017 году составляет около 84 млн.человек. В течение 2018-2019 г.г. предприятием планируется увеличить объем пассажироперевозок до 84,5 млн.человек.

*Электротранспорт*

Перевозки пассажиров электротранспортом в Нижнем Новгороде осуществляют МП «Нижегородэлектротранс» (в ведении которого находятся трамваи и троллейбусы) и МП «Нижегородское метро».

Данные предприятия относятся к социальным видам городского пассажирского транспорта, доступность услуг которого для населения обеспечивается правом льготных категорий граждан на проезд по единым социальным проездным билетам.

МП «Нижегородэлектротранс» трамваями и троллейбусами ежедневно перевозит порядка 150 тысяч человек. В состав этого предприятия входят 3 трамвайных и 3 троллейбусных депо, служба путевого и энергетического хозяйства. Инвентарный парк подвижного состава составляет 300 единиц трамвая и около 200 единиц троллейбуса. Общая протяженность трамвайных путей в Нижнем Новгороде составляет 180,22 км. Протяженность контактной сети по трамваю - 183,76 км, по троллейбусу - 249,87 км.

МП «Нижегородское метро». Нижегородское метро включает в себя 14 станций, протяженность маршрутов составляет 18,8 км. Количество подвижного состава составляет более 100 единиц. В настоящее время линия метрополитена проходит в 5 районах города - Канавинском, Ленинском, Автозаводском, Московском и Нижегородском районах. В связи с проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 году идет строительство по продлению Сормовской линии метро к стадиону с постройкой станции «Стрелка», которую планируется открыть в мае 2018 года. Новый участок метрополитена позволит обеспечить связь микрорайона «Мещерское озеро» с нагорной частью, Ленинским, Автозаводским и Московским районами города.

Услугами нижегородского метрополитена воспользовалось по оценке в 2017 году около 29 млн. пассажиров.

Основной задачей метрополитена является выполнение заданных объемов перевозок пассажиров при обеспечении безопасности движения, эффективное использование технических средств.

Постоянное совершенствование организации дорожного движения на улично-дорожной сети в целях ее оптимизации, приоритетное развитие городского пассажирского транспорта общего пользования в целях повышения качественного уровня транспортного обслуживания населения непосредственно способствуют обеспечению высоких темпов экономического развития муниципального образования и повышению качества жизни населения города Нижнего Новгорода.

Перспективное развитие отрасли определено в следующих нормативных правовых документах города Нижнего Новгорода:

Генеральном плане города, утвержденном постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 № 22;

Комплексной транспортной схеме до 2030 года с выделением первоочередных мероприятий на 2018 год;

Документе планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, утвержденном постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 12.07.2016 № 2051;

муниципальной программе города Нижнего Новгорода «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода» на 2017 - 2019 годы (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 14.12.2016 № 4251).

Принимая во внимание проведение в 2018 году в городе Нижнем Новгороде чемпионата мира по футболу, выделены первоочередные мероприятия: обеспечение транспортной доступности основных объектов ЧМ-2018, улучшение работы системы пассажирского транспорта, снижение нагрузки на улично-дорожную сеть от пассажирского транспорта путем оптимизации подвижного состава, оптимизация схемы организации дорожного движения.

Основные направления транспортной политики администрации города на среднесрочную перспективу определены муниципальной программой города Нижнего Новгорода «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода» на 2017 - 2019 годы (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 14.12.2016 № 4251), включающей в себя подпрограммы «Развитие общественного транспорта», «Организация дорожного движения и единого городского парковочного пространства».

Важнейшей задачей реализации программы является повышение качества и доступности предоставляемых услуг населению города при пользовании городским пассажирским транспортом общего пользования и объектами транспортной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития общественного транспорта на ближайшую перспективу по-прежнему является обеспечение экономической устойчивости и обновление транспортного парка муниципальных предприятий общественного транспорта с учетом потребности в перевозке маломобильных групп населения, оптимизация маршрутной сети городского пассажирского транспорта, в том числе сокращение маршрутов, изменение пути следования, с целью снижения числа дублирования автобусных и автобусно-троллейбусных маршрутов с учетом линии метрополитена, расширение сети метрополитена и развитие новых видов транспорта.

С целью совершенствования системы учета проезда граждан, обеспечения полноты сбора оплаты проезда в муниципальном городском пассажирском транспорте, совершенствования организации учета и своевременности расчетов за оказанные услуги по перевозке пассажиров администрацией города внедрен проект по созданию автоматизированной системы контроля оплаты проезда (АСКОП) на всех видах городского наземного пассажирского транспорта и метрополитене.

В 2017 году доля поездок на городском пассажирском транспорте общего пользования, совершенных пассажирами по электронным проездным билетам (включая маршрутные такси) составила 18,8% при плановом значении 65% (28,9% от плана). Это связано с тем, что АСКОП не была внедрена на маршрутах с нерегулируемым тарифом, вопрос находится в стадии рассмотрения. Проектом закона Нижегородской области, рассмотренным Законодательным собранием Нижегородской области, предусматривается переход на безналичную оплату с использованием АСКОП всех перевозчиков, включая частных, до 1 января 2019 года.

В 2017 году:

- закуплено 50 автобусов, работающих на дизельном двигателе, 100 автобусов большого класса, 50 автобусов среднего класса, оборудованных подъемным устройством для людей с ограниченными физическими возможностями и 23 вагона метрополитена. Осуществляются ежегодные лизинговые платежи по поставке 30 трамваев, 38 вагонов метро, 174 автобусов;

- выполнялась оплата субсидии на возмещение затрат по перевозке пассажиров наземным электрическим транспортом, метрополитеном и муниципальным автомобильным транспортом;

- в рамках развития метрополитена с учетом реализации Программы подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу осуществляется строительство объекта «Продление Сормовско-Мещерской линии метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. «Московская» до ст. «Волга» 1 этап - Продление линии метрополитена от станции «Московская» до станции «Стрелка», г. Нижний Новгород». В отчетном году выполнялись работы в тоннелях, на сходах к ст. «Стрелка», работы на станции «Стрелка» (отделочные работы, монтаж оборудования и инженерных коммуникаций). Данное мероприятие не выполнено в полном объеме - по итогам 2017 года фактическая готовность объекта составила 75 % при плановом значении 82%. В ходе реализации муниципального контракта на выполнение работ по строительству объекта генеральным подрядчиком допущены нарушения сроков завершения работ при строительстве притоннельных сооружений. Срок ввода объекта в эксплуатацию – май 2018 года;

- также в рамках строительства метрополитена в 2017 году выполнялись работы по строительству объекта «Участок продления II очереди метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. «Московская» до ст.«Волга» (Сормовско-Мещерская линия)», выполнялась оплата работ по капитальному ремонту тоннелей метрополитена;

- выполнена установка 4974 дорожных знаков, строительство 1 и ремонт 7 светофорных объектов, пешеходных ограждений, выполнено комплексное обустройство 85 пешеходных переходов возле средних общеобразовательных учреждений, обеспечено нанесение дорожной разметки лакокрасочными материалами общей площадью 109 тыс. Кв.м;

- в рамках мероприятия «Разработка комплексной транспортной схемы города Нижнего Новгорода» выполнены работы по актуализации плана управления перевозками на период проведения матчей Чемпионата Мира FIFA 2018 по футболу в городе Нижнем Новгороде;

- в рамках развития парковочного пространства МКУ «ЦОДД» в 2017 году введены в эксплуатацию платные парковки на пл.Горького (41 место) и на пересечении ул.Варварская и ул.Ковалихинская (53 места).

Несмотря на активную политику обновления подвижного состава, качество внутригородских пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде пока еще далеко от оптимального уровня, что во многом объясняется высоким уровнем износа муниципального подвижного состава.

До 2020 года работа по обновлению подвижного состава будет продолжена. Администрация города Нижнего Новгорода участвует в Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу (утв. постановлением Правительства Нижегородской области от 19.11.2013 № 859), в рамках которой предусмотрена закупка автобусов, вагонов метро, оборудованных, в том числе, для перевозки маломобильных групп населения.

В июле 2016 года постановлением администрации города утвержден Документ планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, содержащий первоочередные мероприятия на период до 2018 года по реформированию маршрутной сети.

На период до 2019 года планируется проведение оптимизации маршрутной сети автобусного и электрического транспорта по двум главным направлениям:

- оптимизация маршрутной сети наземного автомобильного транспорта общего пользования с целью устранения дублирования маршрутов и создания единой рентабельной экономически оправданной системы пассажирского транспорта на территории города;

- оптимизация количества подвижного состава с целью повышения эффективности его использования.

По итогам реализации мероприятий будет сокращено дублирование маршрутов при сохранении сетевой доступности, снизится время ожидания на остановочных пунктах наземного транспорта общего пользования (сокращение маршрутного интервала в виду сокращения протяженности среднего оборотного маршрута и концентрации подвижного состава на коротких подвозных маршрутах), увеличится роль метрополитена.

К ключевым факторам, препятствующим развитию здоровой конкуренции на рынке транспортных услуг, можно отнести комплекс проблем, носящих системный характер – технологический (высокий физический и моральный износ подвижного состава), экономический, налоговый, законодательный.

Вопросом, затрагивающим интересы как муниципальных перевозчиков, работающих на регулярных маршрутах, так и предпринимателей, желающих попасть в данный сегмент, является деятельность «нелегальных перевозчиков» - они осуществляют перевозки по несогласованным маршрутам, осложняя дорожную обстановку, нарушая требования безопасности и создавая при этом недобросовестную конкуренцию.

К злободневным вопросам, также можно отнести нереализованность принципа равного доступа к формам поддержки, в частности к субсидиям.

В связи с эффективными мероприятиями по снижению особо аварийных участков улично-дорожной сети города социальный риск (общее количество погибших в ДТП на 100 тыс. населения) составил 4,8% при плановом значении 6% (снижение 125% от плана).

**2.7.7. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта**

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта города Нижнего Новгорода можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

Основными задачами администрации города в сфере физической культуры и спорта являются сохранение и развитие городской спортивной инфраструктуры, создание условий для массовых занятий физической культурой и спортом, формирование у населения здорового образа жизни.

Ежегодно на территории города Нижнего Новгорода проводится около 600 соревнований (из них порядка 400 проводятся муниципалитетом), количество участников спортивных мероприятий ежегодно достигает более 100 тыс. человек. Мероприятия проводятся совместно с 9 городскими федерациями по видам спорта, зарегистрированными на территории города.

В городе активно поддерживается около 90 видов спорта. Наиболее массовыми являются: футбол, волейбол, хоккей, вольная борьба, плавание легкая атлетика и др.

В 2017 году проведено 641 городское спортивное мероприятие по 67 видам спорта, в которых приняло участие более 107 000 человек. В 2018 году запланировано к проведению 862 мероприятия по 71 виду спорта, а также 357 спортивно-массовых мероприятий проводимых в районах города.

На сегодняшний день в городе функционируют 38 учреждениях физкультурно-спортивной сферы (15 – СДЮСШОР, 23 – ДЮСШ), находящихся в ведении администрации города, где занимаются 27 804 человека по 59 видам спорта. Из них наиболее массовыми являются:

- футбол– 3 031 человек – 12,6 % от общего количества занимающихся;

- плавание–2 739 человек– 11,4% от общего количества занимающихся;

- волейбол– 1 238 человек – 5,1% от общего количества занимающихся;

- шахматы– 1 026 человек – 4,2% от общего количества занимающихся;

- самбо – 831 человек – 3,4 % от общего количества занимающихся.

Учащиеся спортивных школ ежегодно принимают участие более чем в 3 500 спортивных мероприятиях разных уровней, где количество участников составляет около 65 000 учащихся школ, подведомственных администрации города, из которых призовые места занимали более 13 000 человек.

В городе функционируют 57 учреждений дополнительного образования спортивной направленности. Совместно с Правительством Нижегородской области на территории областного центра активно ведется строительство стадионов и хоккейных площадок, спортивных площадок на территории дворов и школ, реализована программа «Турник в каждый двор».

Тенденция ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности становится значимым признаком современной жизни. В связи с этим, успешное развитие физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений имеет приоритетное значение для укрепления здоровья граждан, играет важную роль в повышении качества жизни населения, является одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие города.

Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, а также успехи на соревнованиях различного уровня напрямую зависят от состояния спортивной инфраструктуры.

С целью создания условий для развития физической культуры и спорта в Нижнем Новгороде в рамках реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» разработана муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде на 2017-2019 годы», мероприятия которой направлены на:

- повышение интереса жителей города Нижнего Новгорода к регулярным занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни;

- совершенствование системы проведения городских спортивных соревнований и физкультурных мероприятий;

- обеспечение жителей города Нижнего Новгорода муниципальными услугами в сфере физической культуры и спорта;

- создание необходимых условий для получения детьми, подростками и молодежью качественного дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта с учетом их потребности;

- создание условий спортсменам города Нижнего Новгорода для выступления на областных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях;

- строительство (реконструкцию) спортивных сооружений, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений (организаций).

Относительно федеральных нормативов обеспеченность объектами инфраструктуры физической культуры и спорта в Нижнем Новгороде остается невысокой: в 2017 году обеспеченность бассейнами составила 20,3% (в 2016 г.- 19,9% или 99 плавательных бассейнов) от федеральных нормативов, плоскостными сооружениями – 27,3% (в 2016 г. - 26,8% или 592 сооружения) и спортзалами – 49,5% (в 2016 г. - 49,2% или 472 спортивных зала) соответственно.

Обеспеченность населения в городе Нижнем Новгороде по итогам 2015 года спортивными залами составляла 49%, плоскостными спортсооружениями 26,8%, бассейнами 13,6% от федеральных нормативов (в2014 обеспеченность составляла, соответственно, 27,9%, 18,7% и 11,09%).

Для организации физкультурно-спортивной работы в городе Нижнем Новгороде имеется следующая спортивная база: 6 ФОКов, 472 спортивный зал, 592 спортивных площадок, 99 бассейнов (в 2015 году 3, 401, 519, 59; в 2014 году: 3, 399, 515, 59 соответственно).

В четырех из восьми районов действуют 4 ФОКа, на базе которых функционируют муниципальные учреждения – МБОУ ДОД «Дворец спорта для детей и юношества «Заречье» (Ленинский район), МБОУ ДОД «Дворец спорта «Северная звезда» (Автозаводский район), МАУ ДО Дворец спорта «Юность» (Московский район), МБУ ДО ДЮСШ «Радий» (Приокский район).

Существующая материальная база в городе недостаточна для нормального развития массового спорта. Поэтому в городе принимаются меры по плановому капитальному ремонту, реконструкции и строительству новых спортивных объектов. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде» на 2017-2019 годы» проводится развитие материально-технической базы муниципальных бюджетных образовательных учреждений проводится преимущественно за счет средств, выделяемых из бюджета города Нижнего Новгорода. При этом администрацией города ведется работа по привлечению дополнительных средств.

По итогам 2017 года наблюдается положительная динамика фактического значения следующих индикаторов по сравнению с уровнем значений 2016 года:

- доля муниципальных учреждений спорта, в которых проведен текущий и капитальный ремонт, от общего количества муниципальных учреждений спорта, требующих ремонта 81,6 % (2016 – 57,9 %);

- доля населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом в городе Нижнем Новгороде составила 31,9 % (2016 – 29,3 %, немного не дотягивая до федерального норматива – 32%).

Доля горожан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, по итогам 2015 года составляла 27% от общей численности населения города (в 2014 году – 26,3%), к 2019 году показатель достигнет 36,2%.

Материальная база и инфраструктура спортивной отрасли города не удовлетворяют в полной мере ежегодно возрастающей потребности населения в спортивно-оздоровительных услугах, особенно по месту жительства, учебы и отдыха. Город испытывает недостаток в плавательных бассейнах, крупных спортивных сооружениях, специализированных универсальных игровых залах, физкультурно-оздоровительных клубах, крытых ледовых площадок для занятий зимними видами спорта, крытого стадиона для конькобежного спорта, современных плоскостных спортивных сооружений.

Имеется необходимость в принятии дополнительных мер по обеспечению доступности занятий физической культурой и спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инвалидов.

На спортивных базах различной ведомственной принадлежности адаптивной физической культурой и спортом занимается около 2 400 человек с различными видами нозологий (заболеваний), что составляет 2% от общего количества инвалидов в городе.

Несмотря на сохраняющиеся проблемы, за последние годы отмечается позитивная динамика показателей, характеризующих развитие на территории города массовой физической культуры и спорта.

Нижний Новгород вошел в число 11 городов России, где в 2018 году пройдут матчи чемпионата мира по футболу. Это событие дало мощный импульс развитию спортивной инфраструктуры города (ведутся работы по строительству стадиона «Нижний Новгород» на 45 000 зрительских мест, строительству и реконструкции тренировочных площадок).

В 2017 году велось строительство тренировочной площадки на территории муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа «Мещера», ул. Карла Маркса, д. 17а. Тренировочная площадка входит в список объектов программы подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в Нижнем Новгороде. Мероприятия по строительству объекта включены в Адресную инвестиционную программу Нижегородской области на 2017-2019 годы.

В 2017 году также выполнены предпроектные проработки на строительство следующих объектов:

- физкультурно-оздоровительный комплекс на территории строительства стадиона «Водник» в Нижегородском районе;

- легкоатлетический манеж МБУ ДО КСДЮСШОР №1 в Автозаводском районе.

В настоящее время в четырех из восьми районов функционируют 4 ФОКа, которые находятся в муниципальной собственности - ФОК «Заречье» (Ленинский район), ФОК «Северная звезда» (Автозаводский район) и ФОК «Юность» (Московский район) и ФОК «Приокский» (Приокский район).

В 2017 году осуществлен ввод в эксплуатацию ФОКа «Приокский».

В 2018-2019 годах приоритетными будут оставаться следующие задачи:

- обеспечение соответствия уровня материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта задачам развития массового спорта в городе;

- целенаправленная и эффективная работа по популяризации на муниципальном уровне занятий физической культурой и спортом, как составляющей части здорового образа жизни;

- обеспечение финансирования материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта, официальных физкультурных, спортивных мероприятий;

- привлечение квалифицированных специалистов в сферу спорта, обеспечение достойного уровня заработной платы педагогов.

Решение данных задач позволит повысить интерес к занятиям физической культурой и спортом и увеличить долю систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан к 2019 году до 36,2%. За счет вновь созданных и реконструированных спортивных объектов город может создать условия для подготовки новых чемпионов России, Европы, мира и Олимпийских игр. Улучшение здоровья населения, отказ от вредных привычек в результате приобщения к здоровому образу жизни в конечном итоге будет обеспечивать улучшение качества жизни и долгосрочный положительный эффект в развитии экономики города.

Запланированы также мероприятия, направленные на укрепление материально-технической базы учреждений: проведение капитального ремонта, приобретение оборудования, соблюдение требований пожарной безопасности и пр.

**2.7.8. Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях**

Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях можно отнести к рынку с достаточно развитой конкуренцией. Администрацией города и городской Думой города Нижнего Новгорода приняты ряд нормативных правовых актов по упорядочиванию и регулированию данного рынка в рамках действующего законодательства, например: решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19 сентября 2012 года № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде». Предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода», организовано проведение конкурсов по наружной рекламе, праздничному оформлению города.

В целях развития данного рынка определены следующие цели и задачи:

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории города;

- подготовка и проведение торгов по продаже прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

- выявление и пресечение нарушений действующего законодательства о рекламе на территории муниципального образования. Систематическое обследование территории города Нижнего Новгорода посредством объездов. Выдача предписаний о демонтаже владельцам рекламных конструкций и собственникам недвижимого имущества, к которому они присоединены. Демонтаж незаконных рекламных конструкций. Подготовка и направление материалов в правоохранительные органы для привлечения к административной ответственности виновных;

- увеличение объемов размещения социальной рекламы. Изготовление (печать) полей информационного содержания. Монтаж, демонтаж социальной рекламы;

В ходе реализации муниципальной программы «Градостроительное планирование развития территории города Нижнего Новгорода» (утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 08.11.2016 №3662) в 2017 году выполнены следующие мероприятия:

- выявлено 300 незаконных рекламных конструкций, выдано 300 предписаний о демонтаже;

- проведены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По результатам проведения торгов заключено 18 договоров;

- для украшения города в рамках подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 приобретено 350 элементов оформления;

- реализованы проекты комплексного декоративно-художественного оформления территории города к 9 Мая, Дню Города-Дню России, украшения территории города Нижнего Новгорода к Чемпионату Мира по футболу 2018. Подготовлены проекты оформления 3-х магистралей города (ул. Бетанкура, ул. Советская, Канавинский мост). Организовано размещение 30 социальных проектов на средствах наружной рекламы, среди которых: «Бессмертный полк», «День славянской письменности», ролики: «Время служить в полиции», «Беги герой».

***3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде***

Главный критерий успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынки. Развитая конкурентная среда обеспечивает потребителям выбор качественных товаров, а предпринимателям – широкие возможности по ведению бизнеса. Чем больше предприятий предлагают однородные товары и услуги, тем больше они стремятся привлечь клиентов и для этого улучшают качество и снижают издержки.

Достигается же это на территории города Нижнего Новгорода, в первую очередь, посредством реализации мероприятий, направленных на создание условий для развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, развития инвестиционной деятельности; мероприятий, направленных на обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа.

На территории города действуют муниципальные программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» и «Развитие экономики города Нижнего Новгорода на 2017-2019 годы».

Город в рамках своих полномочий ориентируется, в первую очередь, на малый и средний бизнес. Он отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса, именно малый бизнес своей практикой непосредственных контактов с потребителем быстрее всего ориентируется на запросы населения. В числе программных мероприятий предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП. Внимание уделяется также и нефинансовым мерам поддержки предпринимателей, направленным на повышение правовой грамотности, обеспечение доступа субъектов МСП к информационным и консультационным услугам. Для этого в городе организуются и проводятся различного рода бесплатные семинары, тренинги, круглые столы и конференции для представителей малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется популяризации роли предпринимательства и формированию его положительного имиджа среди жителей города. Для этого в городе проводится конкурс «Лучший предприниматель города», конкурсы в сфере потребительского рынка и услуг, ежегодный конкурс «Лучший инвестиционный проект города Нижнего Новгорода», в каждой из 6 номинаций которого могут принять участие субъекты МСП, а одна из них учреждена специально для них. Проводится мониторинг и анализ состояния сферы МСП и эффективности применения мер по его развитию, мониторинг и анализ состояния потребительского рынка и услуг, в том числе мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания с целью выявления «проблемных зон». В настоящее время в городе действуют следующие основные объекты инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства:

**- государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» (создано в 2007 году)**;

**-** некоммерческая организация «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области» (создана 06.12.2006);

- автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области» (создана в марте 2009 года);

**-** негосударственная некоммерческая организация «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (создана в 1984 году);

- Региональное объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (создано 02.07.1989);

- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация защиты интересов малого бизнеса» (создано 25.06.2006);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Канавинского района» (создано 22.03.2012);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация развития предпринимателей, предприятий и потребительского рынка Канавинского района города Нижнего Новгорода» (создано 14.07.2014);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Ленинского района» (создано 01.12.2003);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Московского района» (создано 11.08.2011);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Нижегородского района» (создано 02.05.2012);

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Сормовского района» (создано 15.10.2012).

С целью развития инвестиционной деятельности на территории города Нижнего Новгорода, выявления проблем, сдерживающих реализацию инвестиционных проектов и разработки мер по поддержке инвесторов администрацией города Нижнего Новгорода утверждена [Программа](consultantplus://offline/ref=1C176DDE07F31AE8B39C5279FDA9164D3ACD1B4AD20CFA62FC93B7505DCA794C1D5FC7D9C1DD5D9C29904BY2OCM) развития производительных сил городского округа города Нижний Новгород на 2013 - 2020 годы. Планируется, что в рамках программы в период с 2017 по 2019 годы, примут участие 103 организаций, которыми запланирована реализация 180 инвестиционных проектов. Выстроена работа по взаимодействию с инвесторами, реализующими инвестиционные проекты на территории города, по выявлению проблем, препятствующих реализации инвестиционных проектов. В связи с тем, что основной проблемой, сдерживающей реализацию инвестиционных проектов, является отсутствие собственных финансовых средств или сложности в получении кредитных ресурсов, администрацией города ведется работа по развитию сотрудничества с банками города по привлечению кредитных ресурсов на развитие инвестиционной деятельности. С целью создания благоприятной административной среды для управления инвестиционными процессами администрация города проводит работу по совершенствованию нормативной правовой базы, оказывающей влияние на инвестиционную деятельность.

С целью продвижения инвестиционного потенциала города Нижнего Новгорода и привлечения инвестиций разработан Инвестиционный паспорт города Нижнего Новгорода, который содержит необходимую информацию о городе и тех возможностях, использование которых позволит наиболее эффективно вкладывать инвестиции, реализовывать инвестиционные проекты. Инвестиционный паспорт города Нижнего Новгорода регулярно актуализируется по мере необходимости.

Важным направлением деятельности является обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа. Прежде чем информация о закупке публикуется на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, документы тщательно исследуются. Прозрачность и открытость процедур закупок, увеличение доли электронных аукционов в общем количестве проводимых процедур позволяет получать доступ к информации о закупках всем заинтересованным лицам, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Проводится огромная работа по созданию и налаживанию максимально прозрачной, эффективной системы принятия решения по размещению нестационарных торговых объектов (далее – НТО), оптимизации взаимодействия с предпринимательской средой:

- разработана и утверждена [постановлением](consultantplus://offline/ref=65EBF6E2D5BBC945F6381D35FD25BCFBFC7CA8688F8A3A5C56C9AA0F3A168A06D2EFFFF7C24AF4157D36A1C5eD76N) администрации города Нижнего Новгорода от 06.05.2013 № 1587 «Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода на 2013 - 2017 годы» (далее - Схема размещения). Схемой размещения на территории города предусмотрено порядка 2500 НТО;

- создана комиссия по организации деятельности НТО на территории города Нижнего Новгорода ([постановление](consultantplus://offline/ref=65EBF6E2D5BBC945F6381D35FD25BCFBFC7CA8688F8A3A5056C0AA0F3A168A06D2EFFFF7C24AF4157D36A1C5eD76N) администрации города Нижнего Новгорода от 04.02.2013 № 376). В заседаниях комиссии принимают участие представители администрации районов города Нижнего Новгорода, МКУ «Управление мелкорозничной сети города Нижнего Новгорода», Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, отдела надзорной деятельности ГУ МЧС РФ по Нижегородской области. По результатам совместной работы вносятся соответствующие изменения в Схему размещения в части исключения НТО, не соответствующих требованиям законодательства, и добавления объектов, имеющих социальную значимость в отдельно взятых микрорайонах города (постановления администрации города Нижнего Новгорода от 15.07.2013 [№ 2618](consultantplus://offline/ref=65EBF6E2D5BBC945F6381D35FD25BCFBFC7CA868898A3E5250CAF705324F8604eD75N), от 25.03.2014 [№ 965](consultantplus://offline/ref=65EBF6E2D5BBC945F6381D35FD25BCFBFC7CA868898C3A5454CAF705324F8604eD75N), от 13.05.2014 [№ 1666](consultantplus://offline/ref=65EBF6E2D5BBC945F6381D35FD25BCFBFC7CA86889833B5556CAF705324F8604eD75N)). Кроме того в состав комиссии включен представитель Уполномоченного по правам предпринимателей в Нижегородской области;

- проводятся открытые аукционы на право размещения НТО путем поднятия карточек;

- налажена система «единого окна» - с марта 2016 года все НТО размещаются исключительно в соответствии со Схемой размещения и договоров на право размещения, заключенных с администрацией города, вне зависимости от принадлежности земельного участка к муниципальным или неразграниченным землям;

- выработаны механизмы размещения и согласования летних кафе, предоставляющие субъектам МСП возможность планировать свой бизнес на несколько лет вперед и минимизировать свое время на процедуры согласования.

Наряду с этими направлениями конкурентной политики города в рамках муниципальных программ предусмотрено создание и развитие системы предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» - многофункциональных центров предоставления муниципальных услуг (МФЦ), более 30 муниципальных услуг предоставляются структурными подразделениями администрации города Нижнего Новгорода на базе МФЦ.

В целях повышения конкурентоспособности муниципального транспорта и для создания максимально комфортной среды для поездок на общественном транспорте, постоянно проводится обновление подвижного состава. В 2017 году закуплено 50 автобусов, работающих на дизельном двигателе, 100 автобусов большого класса, 50 автобусов среднего класса, оборудованных подъемным устройством для людей с ограниченными физическими возможностями и 23 вагона метрополитена. Осуществляются ежегодные лизинговые платежи по поставке 30 трамваев, 38 вагонов метро, 174 автобусов.

В целях усиления контроля за соблюдением перевозчиками законодательства, а также для выявления «нелегальных перевозчиков», департамент транспорта и связи администрации города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводит плановые и внеплановые проверки.

Постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 № 45 «О Положении об организации транспортного обслуживания населения в городе Нижнем Новгороде» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршруту регулярного сообщения.

С развитием применения и внесением изменений и дополнений в вступивший в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межрегиональным, межмуниципальным и муниципальным маршрутам и о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам будет осуществляться посредством заключения контрактов в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это нововведение позволит реализовать принцип равного доступа к субсидированию.

На территории города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности с целью определения положительных и отрицательных последствий принятия проекта акта или действующего акта, определения выгод и издержек предпринимателей, а также в целях выявления положений, которые вводят избыточные административные обязанности, запреты и ограничения. В 2017 году 100% проектов нормативно-правовых актов (НПА) администрации города (42 ед.), прошедшие процедуру ОРВ, получили экспертное заключение. В развитие ОРВ с 2018 года планируется начать прохождение процедуры экспертизы НПА, ранее прошедших ОРВ, для коррекции принятых и (или) принятию новых НПА.