**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории города Нижнего Новгорода**

**в 2016 году**

Содержание

1. Введение 3
2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде 3

2.1. Структурные показатели 3

2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской

деятельности 4

2.3. Практика Нижегородского УФАС России по выявлению и

пресечению нарушений Федерального закона «О защите

конкуренции» 16

2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов

субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным

по защите прав предпринимателей в Нижегородской области 20

2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих

в интересах предпринимателей и потребителей 22

2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты

Нижегородской области (ТПП Нижегородской области) 22

2.5.2. Оценка со стороны регионального объединения

работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников

и предпринимателей» (РОР «НАПП») 22

2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального

отделения общероссийской общественной организации малого

и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

(НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ») 23

2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов,

характеризующих состояние конкуренции 23

2.6.1. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию

конкуренции 23

2.6.1. Рейтинг эффективности государственной поддержки

малого и среднего предпринимательства в регионах РФ 24

2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных

рынках города Нижнего Новгорода 25

2.7.1. Рынок гостиничных услуг 25

2.7.2. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным

городским транспортом на территории города Нижнего

Новгорода 27

2.7.3. Рынок услуг дошкольного образования 31

2.7.4. Рынок розничной торговли, общественного питания и

бытовых услуг 34

2.7.5. Рынок жилищного строительства 39

2.7.6. Рынок услуг культуры 42

2.7.7. Рынок услуг физкультуры и спорта 45

1. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде 48
2. **Введение**

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение пункта 2.19. Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р.

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

* данных официальной статистической отчетности;
* информации, представленной Нижегородским УФАС России,Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
* результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
* результатов оценки со стороны общественных организаций*,* действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

**2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**

***2.1. Структурные показатели***

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на начало 2016 года составило 61 098 единиц, в том числе:

* коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства – 864 единицы;
* средние предприятия – 293 единицы;
* малые предприятия – 4 315 единиц;
* микропредприятия – 50 281 единица;
* некоммерческие организации – 5 345 единиц.

По сравнению с 2015 годом число предприятий и организаций увеличилось на 5 018 единиц (на 8,9%) за счет роста числа средних предприятий (на 22,6%) и микропредприятий (на 11,7%).

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на начало 2016 года составило 32 608 ед. и увеличилось по сравнению с 2015 годом на 362 единицы (на 1,1%).

Положительная динамика появления на рынке новых хозяйствующих субъектов косвенным образом свидетельствуют о достаточно развитой конкурентной среде на территории города Нижнего Новгорода.

***2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности***

Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного администрацией города Нижнего Новгорода летом 2016 года.

Репрезентативная группа была представлена: 90,2% представителей относятся к 8 основным видам экономической деятельности (обрабатывающее производство; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт; оптовая и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); гостиницы и рестораны; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг), а также 9,8% представителей других видов деятельности.

Доля респондентов, представляющих микропредприятия, составила 19,6%, доля респондентов малых предприятий – 64,7%, доля респондентов, представляющих средние предприятия – 5,9% и доля респондентов коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства – 9,8%.

Субъекты микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства представляют основную продукцию (товар, работу, услугу) в следующем виде: из 100% респондентов 23,5% представляют услуги, 2% - сырье или материалы для дальнейшей переработки, 13,7% - компоненты для производства конечной продукции, 47,1% - конечную продукцию и 13,7% - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Респонденты представляют следующие географические рынки, которые являются основными для их бизнеса: из 100% респондентов 11,8% представляют локальный рынок (отдельное муниципальное образование), 33,3% - рынок Нижегородской области, 11,8% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации, 25,5% - рынок Российской Федерации, 3,9% - рынки стран СНГ, 3,9% - рынки стран дальнего зарубежья и другие 9,8% затрудняются ответить.

Респондентам было предложено ответить на 12 вопросов, сгруппированных в 2 основных блока показателей оценки:

1. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода (6 вопросов).
2. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода (6 вопросов).

Ниже приводятся результаты социологического опроса.

1. Блок показателей «**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода**»

На вопрос *«Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете»* из 100% респондентов, вариант ответа *«****высокая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее»* выбрало  35,3% опрошенных представителей бизнеса; вариант ответа *«****очень высокая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее»* - выбрало 25,5% принявших участие в анкетировании; вариант ответа *«****умеренная конкуренция* -** *для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрали 21,6% предпринимателей; вариант ответа *«****слабая конкуренция*** *- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрали 9,8% опрошенных предпринимателей; вариант ответа *«****нет конкуренции*** *– для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»* выбрало всего лишь 2,0% предпринимателей, принявших участие в анкетировании, другие 5,9% респондентов затрудняются ответить.

Вывод: Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности. Основными приоритетными стратегиями по усилению конкурентных преимуществ являются стратегии: снижения себестоимости, повышения качества товаров (работ, услуг), развитие сопутствующих услуг, интенсификация рекламы.

На вопрос *«Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке»* из 100% респондентов 51,0% считает, что большое число конкурентов производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) или заменители продукции, 29,4% опрошенных считают, что конкурентов 4 и более, 13,7% - от 1 до 3 конкурентов, 3,9% - их нет и другие 2,0% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее:

100% представителей сферы торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт,100% из сферы гостиниц и ресторанов, 100% из сферы операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг считают, что на их рынках большое число конкурентов, производящих аналогичные товары (работы, услуги).

Мнение представителей других основных видов деятельности разделилось. Так, в сфере строительства 60% опрошенных считают, что мало компаний производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или услуги) и 40% говорят о том, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся большим числом конкурентов.

Вариант ответа «большое число конкурентов» выбран большинством участников опроса – представителями основных видов деятельности: оптовая и розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 66,7%, обрабатывающее производство – 55,0%, другие – 40,0%.

50% респондентов, представляющих сферу производства и распределения электроэнергии, газа и воды, считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов, другие 50% считают, что конкурентов нет.

В сфере транспорта и связи только 25% опрошенных считают, что на рынке действуют много компаний, которые производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) и большинство или 75% считают, что аналогичные товары (работы, услуги) производятся незначительным числом организаций-конкурентов.

Вывод: Достаточно серьезная конкуренция наблюдается в следующих сферах деятельности: торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт, гостиниц и ресторанов, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и другие.

Средний уровень конкуренции наблюдается в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

В менее жестких конкурентных условиях работают организации, занятые в сфере в строительства, в сфере транспорта и связи.

На вопрос *«Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?»* из 100% респондентов 11,8% считают, что число конкурентов увеличилось на 1-3, 31,4% - увеличилось более чем на 4, 11,8% - число конкурентов сократилось на 1-3, 2,0% - сократилось более чем на 4, 23,5% считают, что число конкурентов не изменилось и другие 19,6% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респондентами выбран ответ «число конкурентов увеличилось» в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 50,0% среди опрошенных; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 44,4%; гостиниц и ресторанов – 100%; транспорта и связи – 50,0%; операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 100% и других видах деятельности – 40,0%.

В сфере строительства 20,0% респондентов считают, что число конкурентов увеличилось, 20,0% - сократилось, 20,0% - не изменилось, 40,0% - затрудняются ответить.

100% опрошенных, представляющих сферу торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт, считают, что число конкурентов сократилось.

В сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды количество конкурентов не изменилось.

Вывод: финансово-экономический кризис усилил конкурентную борьбу между хозяйствующими субъектами. Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности позволяет констатировать усиление конкурентной борьбы за последний год в обрабатывающих производствах, оптовой и розничной торговле (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), в сфере гостиниц и ресторанов, транспорта и связи, операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг и других видах деятельности.

На вопрос *«Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе»* респондентам необходимо выбрать степень удовлетворенности по следующим характеристикам: уровень доступности, понятности и получения.

По уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области 94,1% от общего числа респондентов, давших ответ, 21,6% выбрали ответ - «удовлетворительное», 19,6% - «скорее удовлетворительное», 11,8% - «скорее неудовлетворительное», 7,8% - «неудовлетворительное» и другие 33,3% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее: респонденты удовлетворены уровнем доступности информации в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 25,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 20,0%; торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 100%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 55,6%; в сфере гостиниц и ресторанов – 100%; транспорта и связи – 100% и других видах деятельности – 40,0%.

30,0% респондентов, представляющих сферу обрабатывающего производства, и 20,0%, представляющих сферу строительства, неудовлетворенны уровнем доступности информации.

По уровню понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области из 88,2% респондентов 17,7% выбрали ответ - «удовлетворительное», 23,5% - «скорее удовлетворительное», 7,8% - «скорее неудовлетворительное», 7,8% - «неудовлетворительное» и другие 31,4% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее: респонденты удовлетворены уровнем понятности информации в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 35,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 20,0%; торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 100%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 44,4%; в сфере гостиниц и ресторанов – 50,0%; транспорта и связи – 100% и других видах деятельности – 40,0%.

20,0% респондентов, представляющих сферу строительства, и 44,4%, представляющих сферу оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), неудовлетворенны уровнем понятности информации.

По уровню получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области 90,2% от общего числа опрошенных респондентов 17,7% выбрали ответ - «удовлетворительное», 19,6% - «скорее удовлетворительное», 13,7% - «скорее неудовлетворительное», 7,8% - «неудовлетворительное» и другие 31,4% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее: респонденты удовлетворены уровнем получения информации в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 25,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 20,0%; торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 100%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 44,4%; в сфере транспорта и связи – 100%, операций с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг – 100% и других видах деятельности – 40,0%.

25,0% респондентов, представляющих сферу обрабатывающего производства, 20,0%, представляющих сферу строительства, 44,4%, представляющих сферу оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), и 50,0%, представляющих сферу гостиниц и ресторанов, неудовлетворенны уровнем получения информации.

Вывод: степень удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности качеством официальной информации (уровне доступности, понятности и получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области сохраняется на достаточно высоком уровне. Предприниматели хотят владеть такой информацией, чтобы лучше ориентироваться в бизнес-среде.

На вопрос *«Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)*» респондентам необходимо выбрать число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

По числу поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) 94,1% респондентов, от общего числа опрошенных, выбрали (в процентах от количества всех респондентов): 3,9% - «единственный поставщик»; 11,8% - «2-3 поставщика»; 33,3% - «4 и более поставщика»; 25,5% - «большое число поставщиков» и другие 19,6% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респондентами выбран ответ один или несколько поставщиков (2-3) в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 20,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 20,0%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 11,1% и других видах деятельности – 20,0%.

Другие 2 варианта ответа: «4 поставщика и более» выбраны респондентами в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства-65,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 80%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 66,7%; в сфере гостиниц и ресторанов – 100%; транспорта и связи – 50,0% и других видах деятельности – 40,0%.

По степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) из 90,2% респондентов 3,9% выбрали ответ - «неудовлетворительно», 11,8% - «скорее неудовлетворительно», 33,3% - «скорее удовлетворительно», 17,7% - «удовлетворительно» и другие 23,5% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельностипоказательным является следующее: респонденты удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 60,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; строительства – 80,0%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 55,6%; в сфере транспорта и связи – 50,0% и других видах деятельности – 40,0%.

Респонденты неудовлетворенны состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%.

Вывод: число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и степень удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) сохраняется на высоком уровне. Для предпринимателя выбор хороших поставщиков играет важную роль в ведении и успеха бизнеса.

На вопрос *«Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительную»* из 100% респондентов 62,7% удовлетворены товарами (работами, услугами), закупаемыми (у поставщиков) для производства и реализации собственной продукции, другие 37,3% - неудовлетворены.

1. Блок показателей «**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода**»

На вопрос *«По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»(необходимо указать не более 3 вариантов ответа)* из 100% респондентов 11,8% считают, что наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, является сложность получения доступа к земельным участкам, для 45,1% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, для 15,7% - коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), для 56,9% - высокие налоги, для 13,7% - необходимость установления партнерских отношений с органами власти, для 17,6% - ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, 5,9% считают, что ограничений нет и для 7,8% - иные административные барьеры.

Показательным является следующее: из 100% респондентов 2,0% считают, что наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, является сложность/затянутость процедуры получения лицензий; для 7,8% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок; для 2,0% - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в частности создания совместных предприятий, кооперативов и др.); для 2,0% - иные действия/давление со стороны власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и для 5,9% - силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.).

Анализ ответов респондентов позволяет сделать следующий вывод:

Основными административными барьерами являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

На вопрос *«Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?»* из 100% респондентов 11,8% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 13,7% - органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, 17,7% - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 9,8% - органы власти только мешают бизнесу своими действиями, 21,6% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают и другие 25,5% затрудняются ответить.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в следующих сферах деятельности: обрабатывающего производства – 20,0% среди опрошенных; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25,0%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 33,3%; в сфере гостиниц и ресторанов – 50,0%; транспорта и связи – 75,0% и других видах деятельности – 20,0%.

Респонденты, которые неудовлетворенны деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, представляют следующие сферы деятельности: обрабатывающего производства – 20,0% среди опрошенных; строительства – 20,0%; оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 33,3%; в сфере гостиниц и ресторанов – 50,0%.

25% респондентов, представляющих сферу обрабатывающего производства, 25%, представляющих сферу производства и распределения электроэнергии, газа и воды, 60%, представляющих сферу строительства и 40%, представляющих другие сферы деятельности, считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Вывод: степень удовлетворенности предпринимателями деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса сохраняется на среднем уровне.

На вопрос *«По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»* из 100% респондентов 7,8% считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 25,5% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 25,5% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,8% - нет административных барьеров и другие 29,4% затрудняются ответить.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности, позволяет сделать следующий вывод:

Респонденты, из следующих сфер деятельности: обрабатывающего производства – 45% среди опрошенных, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 25%, строительства – 40%, в сфере гостиниц и ресторанов – 50% и операциях с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 100%, считают, что на рынке, основном для бизнеса, «высокие» административные барьеры либо непреодолимые.

Респонденты, из сфер обрабатывающего производства – 35,0%, гостиниц и ресторанов – 50,0%, транспорта и связи – 75,0%, оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 55,6% и других видов деятельности – 40,0%, считают, что на рынке, основном для бизнеса, «низкие» административные барьеры либо их отсутствие.

Трудности в преодолении административных барьеров можно рассматривать как сдерживающий фактор развития малого бизнеса.

На вопрос *«По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?»* из 100% респондентов 13,7% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 23,5% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 19,6% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,0% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 9,8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее и другие 31,4% затрудняются ответить.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности, позволяет сделать следующий вывод:

Административные барьеры (их уровень и количество) не изменились в сферах обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), гостиниц и ресторанов, операциях с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, однако, другие 25% из респондентов сферы обрабатывающего производства считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

В сферах производства и распределения электроэнергии, газа и воды, строительства стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. А в сфере гостиниц и ресторанов административные барьеры отсутствовали.

На вопрос *«Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в нижегородской области по следующим критериям»* респонденты оценили услуги водоснабжения (водоотведения), газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

100% респондентов оценили услугу водоснабжение и водоотведение по следующим критериям: сроки получения доступа – 37,3% из опрошенных – удовлетворены, 25,5% - неудовлетворенны, 37,3% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 35,3% - низкая, 19,6% - высокая, 45,1% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 13,7% - низкая, 37,3% - высокая, 49% - затрудняются ответить.

100% респондентов оценили услугу газоснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 31,4% из опрошенных – удовлетворены, 35,3% - неудовлетворенны, 33,3% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 27,5% - низкая, 29,0% - высокая, 43,0% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 9,8% - низкая, 43,1% - высокая, 47,1% - затрудняются ответить.

100% респондентов оценили услугу электроснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 33,3% из опрошенных – удовлетворены, 33,3% - неудовлетворенны, 33,3% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 27,5% - низкая, 31,4% - высокая, 41,2% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 11,8% - низкая, 39,2% - высокая, 49,0% - затрудняются ответить.

100% респондентов оценили услугу теплоснабжение по следующим критериям: сроки получения доступа – 27,5% из опрошенных – удовлетворены, 23,5% - неудовлетворенны, 49% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 23,5% - низкая, 17,7% - высокая, 58,8% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 9,8% - низкая, 29,4% - высокая, 60,8% - затрудняются ответить.

100% респондентов оценили услугу телефонная связь по следующим критериям: сроки получения доступа – 45,1% из опрошенных – удовлетворены, 17,7% - неудовлетворенны, 37,3% - затрудняются ответить; сложность (количество) процедур подключения – 43,1% - низкая, 7,8% - высокая, 49% - затрудняются ответить; стоимость подключения – 31,4% - низкая, 21,6% - высокая, 47,1% - затрудняются ответить.

Вывод: по срокам получения доступа субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены услугами водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи, неудовлетворенны – газоснабжением; по сложности (количеству) процедур подключения: низкая сложность – услуги водоснабжения (водоотведения), теплоснабжения, телефонной связи, высокая – газоснабжения, электроснабжения; по стоимости подключения: низкая стоимость – услуги телефонной связи, высокая - водоснабжения (водоотведения), газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения.

На вопрос *«Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур и сроки их получения»* респонденты ответили, что на подключение к электросетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры 10 месяцев, на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (в среднем) необходимо на 3 процедуры 1 год или 12 месяцев, на подключение к тепловым сетям (в среднем) необходимо на 3 процедуры 3 месяца, на подключение к телефонной сети (в среднем) необходимо на 2 процедуры 7-8 дней, на подключение доступа к земельному участку (в среднем) необходимо на 5 процедур 1,5 года или 18 месяцев.

**Выводы по результатам анкетирования:**

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке ситуации с состоянием конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал следующее:

- интенсивность конкурентной борьбы на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода растет,

- административные барьеры за последние годы в основном не изменились.

Основные меры по развитию конкуренции, по мнению населения:

- это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг,

- развитие здоровой конкуренции,

- помощь начинающим предпринимателям,

- снижение уровня налоговой нагрузки.

Также результаты опроса показали, что по ряду взаимосвязанных вопросов, входящих в один или разные блоки показателей, представители дают противоречивые ответы, что свидетельствует об отсутствии:

- владения опрашиваемых полной информацией о ситуации на товарных рынках города Нижнего Новгорода,

- устойчивой позиции по рассматриваемым вопросам.

Необходимо проведение дополнительных социологических исследований с использованием широкого набора инструментариев (методов исследования: социологический опрос, фокус-группы, интервьюирование, экспертное мнение и др.).

***2.3. Практика Нижегородского УФАС России по выявлению и пресечению нарушений Федерального закона «О защите конкуренции»***

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области осуществляет функции по контролю за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства, деятельности субъектов естественных монополий, рекламы (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), контролю законодательства о контрактной системе в сфере закупок; законодательства в сфере государственного оборонного заказа.

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2016 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 1088 заявлений о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», выявлено 54 факта нарушений.

Основное количество заявлений (в процентном соотношении от общего количества заявлений) поступило о признаках нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах деятельности:

Электроснабжение - 21,2% (в 2015 году – 30,0%, в 2014 году – 28,0%);

Теплоснабжение – 14,6% (в 2015 году – 25,0%, в 2014 году – 6,0%);

Газ – 12,9% (в 2015 году – 6,0%, в 2014 году – 12,0%);

Жилищно-коммунальное хозяйство – 9,6% (в 2015 году – 5,0%, в 2014 году – 15,0%);

Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание - 6% (в 2015 году – 16,0%, в 2014 году – 10,0%);

Водоснабжение и водоотведение – 3,8% (в 2015 году – 3,0%, в 2014 году – 6,0%);

Связь 3,8% (в 2015 году – 3,0%, в 2014 году – 5,0%);

Нефть и нефтепродукты 1,3% (в 2015 году – 1,0%, в 2014 году – 4,0%);

Автомобильный транспорт 1,3% (в 2015 году – 1,0%, в 2014 году – 2,0%).

По итогам рассмотрения заявлений наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства (в процентном соотношении от общего количества выявленных нарушений) выявлено Нижегородским УФАС России в следующих сферах деятельности:

Электроснабжение - 31,3% (в 2015 году – 44,0%, в 2014 году – 23,0%);

Водоснабжение и водоотведение 12,5% (в 2015 году – 7,0%, в 2014 году – 4,0%);

Газ - 9,4% (в 2015 году – 2,0%, в 2014 году – 4,0%);

Автомобильный транспорт 6,3% (в 2015 году – 7,0%, в 2014 году – 15,0%);

Теплоснабжение - 3,5% (в 2015 году – 3,5%, в 2014 году – 13,0%);

Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание 3,5% (в 2015 году – 3,5%, в 2014 году – 4,0%);

Жилищно-коммунальное хозяйство 3,1% (в 2015 году – 7,0%, в 2014 году – 10,0%);

Нефть и нефтепродукты 3,1% (в 2015 году – 5,0%, в 2013 году – 2,0%);

Связь - 3,1% (в 2015 году – 3,8%).

**Результаты мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий.**

В 2016 году Нижегородское УФАС России провело проверку соблюдения Стандартов раскрытия информации и по ее результатам привлекло к административной ответственности в соответствии со статьей 9.15 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка электрической энергии и мощности, розничных рынков электрической энергии следующие организации и их должностные лица:

- ООО «Капролактан-Энерго» (дело №1407-ФАС52-03/16);

- д.л. ООО «Капролактан-Энерго» Коломазов Игорь Викторович (дело №1406-ФАС52-03/16);

- ООО «ВМЗ-Универсал» (дело №1349-ФАС52-03/16);

- д.л. ООО «ВМЗ-Универсал» Майоров Олег Викторович (дело №1348-ФАС52-03/16);

- ООО «Новая электрическая сеть» (дело №1307-ФАС52-03/16);

- д.л. ООО «Новая электрическая сеть» Киянов Николай Викторович (дело №1306-ФАС52-03/16).

Административное наказание в виде административного штрафа заменено должностным лицом, рассматривающим дела об административном правонарушении на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ, на предупреждение.

**Информация о правоприменительной практике в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций.**

Комиссией Нижегородского УФАС России за 2016 год выявлено 24 нарушения (все нарушения установлены по результатам рассмотрения дела) в действиях региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций.

Общее количество возбужденных дел в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 9 решений о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции и выдано 14 предписаний.

В 2016 году Нижегородским УФАС России выявлены 3 нормативных акта органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и 2 законодательных акта Нижегородской области, противоречащие нормам антимонопольного законодательства.

В отношении всех актов Нижегородским УФАС России приняты меры, направленные на устранение выявленных нарушений, в том числе выданы предупреждения (3) и предписания (2) об изменении и отмене актов, нарушающих требования антимонопольного законодательства.

Нижегородским УФАС России в отчетном периоде выявлены 2 нормативных акта органов местного самоуправления на территории Нижегородской области, противоречащие нормам антимонопольного законодательства, в отношении которых также приняты меры антимонопольного реагирования.

В 2016 году 14 решений Нижегородского УФАС России (12 решений, принятых в предыдущем периоде, и 2 решения, принятые в отчетном периоде) обжалованы в судебном порядке. По результатам рассмотрения 13 решений признаны законными в полном объеме и 1 решение признано судом частично недействительным.

Основные нарушения выявлены антимонопольным органом в действиях органов власти:

1. при отмене 31 маршрута пассажирских перевозок в г. Н.Новгороде;
2. отсутствие порядка отбора хозяйствующих субъектов, имеющих право перемещения задержанных транспортных средств на специализированную стоянку (штрафстоянку), а также их хранения, оплаты расходов на перемещение и хранение, возврата задержанных транспортных средств;
3. при установлении тарифа (инвестиционной надбавки к тарифу) на вывоз и переработку твердых бытовых отходов;
4. при обеспечении лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения медицинских организаций и населения;
5. при проведении торгов по предоставлению земельных участков, как под жилищное строительство, так и при предоставлении земельных участков в целом;
6. при проведении конкурса по отбору домоуправляющей компании;
7. при проведении торгов в отношении государственного и муниципального имущества (а также предоставление указанного имущества без процедуры проведения торгов);
8. при наделении хозяйствующего субъекта статусом специализированной организации в сфере похоронного дела, влекущего ограничение конкуренции.

С 05.01.2016, в связи с введением института выдачи предупреждения, закрепленного статьей 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», Нижегородское УФАС применяет данный инструмент антимонопольного воздействия, направленный на устранение правонарушения и его последствий без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

За 2016 год выдано 54 предупреждения в адрес органов государственной власти и подведомственным им организациям, 36 из них исполнены без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства (1 находится в стадии исполнения) и 3 предупреждения обжалованы в судебном порядке (все оставлены судами в законной силе).

Кроме того, 01.06.2016 года Нижегородское УФАС России обратилось в Нижегородский областной суд с иском о признании Закона Нижегородской области №1-З «О полномочиях государственного предприятия Нижегородской области на оказание услуг по обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями медицинских организаций Нижегородской области», принятого Постановлением Законодательного собрания Нижегородской области от 28 января 2016 года № 2033-V, недействительным. В настоящее время дело находится в стадии рассмотрения.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области проводится регулярная работа по содействию внедрения «Стандарт развития конкуренции» на территории Нижегородской области.

В частности, Нижегородское УФАС участвует в разработке плана мероприятий («дорожной карты») путем направления предложений по возможному совершенствованию конкурентных принципов в социально и экономически значимых сферах:

- обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Нижегородской области;

- организации эвакуации, перемещения и хранения задержанных автотранспортных средств на территории г. Н.Новгорода;

- размещения рекламных конструкций на территории г. Н.Новгорода;

- регулирования отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области;

- разработки транспортной схемы и системы организации пассажирских перевозок на территории города Нижнего Новгорода;

- услуг по обеспечению лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения на территории Нижегородской области.

В целях повышения эффективности и результативности проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции Нижегородское УФАС России сообщило о рекомендациях и предложениях по части улучшения в сфере совместного ведения (дорожная карта по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ): рассматривать более предметно при участии своих представителей. В свою очередь Нижегородское УФАС России планирует приглашать на заседания Общественно-консультативного совета и экспертных советов при Нижегородском УФАС России представителей заинтересованных профильных структур органов исполнительной власти Нижегородской области при обсуждении тем, имеющих отношение к дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области и относящихся к предметам совместного ведения.

***2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области***

Всего за 2016 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 263 жалобы (обращения) в виде административных жалоб - 230, уголовных жалоб – 33. От субъектов предпринимательской деятельности поступило 259 жалоб, из них: рассмотрено по существу 254 письменных обращения (жалобы), в том числе 154 по городу Нижнему Новгороду.

В разрезе обращений по сферам больше всего обращений поступило:

- в сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав – 30;

-по вопросам, связанным с незаконным уголовным преследованием–24;

- по вопросам, связанным с проведением проверок – 21;

- по вопросам, связанным с нарушениями уголовно-процессуального законодательства - 20;

в сфере налогов - 18;

в сфере закупок - 17;

в сфере малого и среднего бизнеса - 14;

в таможенной сфере - 9;

в сфере антимонопольного законодательства - 9;

по вопросам, связанным с размещением нестационарных торговых объектов (далее – НТО) - 8;

в сфере строительства и ЖКХ - 8.

По сравнению с 2014 и 2015 годами снизилось количество жалоб в целом, а также доля жалоб по городу Нижнему Новгороду: 64,5% в 2014 г., 64,4% в 2015 г. и 60,6% в 2016 г.

Также изменилась статистика в разрезе сфер обращений: вопросы, связанные с функционированием сегмента малого и среднего бизнеса, лидировавшие в 2014-2015 годах, занимают 7 строку рейтинга, лидером по количеству обращений соответственно стала сфера кадастра, земельных отношений и имущественных прав.

По итогам рассмотрения жалоб в 2016 году определены следующие проблемы, в том числе на территории города Нижнего Новгорода:

1. В сфере малого и среднего бизнеса:

* нарушения при проведении проверок контрольно-надзорными органами (по сравнению с 2014-2015 годами переместилась 5-го на 1-е место);
* несвоевременное исполнение финансовых обязательств по исполненным муниципальным контрактам (проблема не была в лидерах в 2014-2015 годах, вышла на 2-е место в связи с финансово-экономическим кризисом, однако в 2017 году она в большой степени решена).

2. В сфере строительства и ЖКХ:

* неисполнение договорных обязательств по оплате строительных работ (по сравнению с 2014-2015 годами переместилась со 2-го на 1-е место. Другие проблемы в этой сфере по сравнению с 2014-2015 годами стали незначительными по итогам 2016 года).

3. В сфере антимонопольного законодательства:

* незаконная конкуренция (продолжает лидировать с 2014-2015 г.г.);
* жалобы на действия субъектов естественных монополий (данная проблема в 2014- 2015 г.г. не входила в тройку лидеров).

4. В сфере имущественных отношений:

* жалобы на противозаконные акты;
* жалобы на нарушение при предоставлении государственных услуг;
* жалобы на рейдерство и коррупцию.

По сравнению с 2014-2015 г.г, с развитием законодательства, нормотворческой и хозяйственной практики произошло снижение количества и изменение содержания жалоб, связанных с схемой размещения и вопросами размещения НТО. Ниже, в п.6, определены основные проблемы по вопросам, связанным с НТО.

Вместе с этим, появились новые вопросы, по которым поступает значительное количество жалоб, а именно:

5. В сфере перевозок:

* жалобы на нарушения при оказании муниципальных услуг;
* жалобы на противозаконные акты.

6. В сфере размещения НТО:

* жалобы на нарушения при оказании муниципальных услуг;
* жалобы на несовершенство законодательства.

7. В сфере налоговых правоотношений:

* жалобы на действия при оказании государственных услуг;
* жалобы на требования, нарушающие права предпринимателей;
* жалобы на результаты налоговых проверок.

8. В сфере государственной финансовой поддержки:

* жалобы на нарушения при оказании государственных услуг.

9. В сфере лицензирования:

* жалоба на нарушение при оказании государственных услуг.

10. Жалобы на бездействие судебных приставов – исполнителей.

11. Жалобы в сфере авторского права.

Подробная информация о результатах работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области изложена в ежегодном докладе о результатах деятельности в 2016 году.

***2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей***

**2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области)**

В 2016 году в адрес ТПП Нижегородской области жалоб и обращений от предпринимателей по городу Нижнему Новгороду не поступало.

*Справочно:* В период 2014-2015 годов в адрес ТПП Нижегородской области от предпринимателей Нижнего Новгорода поступило 203 жалобы и обращения по следующим направлениям:

* в сфере кадастров, земельных отношений и имущественных прав;
* в сфере сертификации, лицензирования и технического регулирования;
* в сфере налогов;
* в сфере природопользования и экологии.

Проблемным вопросом в 2014-2015 годах, по мнению ТПП и предпринимателей, работающих в сфере розничной торговли, являлся вопрос размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО).

По информации ТПП Нижегородской области в 2016 г. ситуация с конкуренцией в Нижнем Новгороде улучшилась.

**2.5.2. Оценка со стороны Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» («РОР «НАПП»)**

В 2016 году в адрес РОР «НАПП» жалоб на нарушение принципов конкуренции в Нижнем Новгороде не поступало. Обращений о системных недостатках в работе администрации города Нижнего Новгорода по данному направлению также не поступало.

По мнению РОР «НАПП» приоритетным результатом конкуренции в Нижнем Новгороде должны быть следующие показатели:

- качество поставляемых товаров и оказываемых услуг;

- максимальное вовлечение в государственные и муниципальные закупки местных товаропроизводителей.

**2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»)**

В 2016 году в Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» поступали обращения, связанные с нестационарными торговыми объектами. По оценке НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ» в целом конкурентная среда в городе Нижнем Новгороде удовлетворительна.

Однако, за 2016 год отмечается кратное увеличение федеральных торговых сетей и резкое сокращение регионального ритейла, такая тенденция отрицательно сказывается на Нижегородских производителях, поставляющих свои товары в региональные сети. Таким образом, в целом в сфере розничной торговли отмечается высокая концентрация крупного ритейла, сокращение среднего ритейла и независимых магазинов. Также по мнению предпринимателей, работающих в сфере розничной торговли, проблемным вопросом является недостаточность мер по предотвращению незаконной торговли (возникновение стихийных точек продаж около магазинов).

***2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции***

**2.6.1. Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции**

Начиная с 2015 года реализуются положения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Стандарт является одним из ключевых инструментов для формирования и реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне. Он представляет собой пошаговую инструкцию в части выработки механизмов реализации данной политики.

В Нижегородской области распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 № 2268-р утвержден «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (действует в ред. от 04.03.2016 № 328-р). С 2016 года Стандарт активно реализуется на муниципальном уровне, в том числе в городе Нижнем Новгороде. На уровне муниципалитетов Правительством Нижегородской области планируется развитие системы ранжирования по результатам деятельности, направленной на развитие конкуренции.

Деятельность по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта является одним из направлений для оценки эффективности деятельности глав регионов, региональных органов исполнительной власти.

По итогам 2016 года регионы отчитались по результатам реализации данного направления, предоставив сведения о реализации положений Стандарта в Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации (далее - Аналитический центр), Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Минэкономразвития России и ФАС России. На основе анализа предоставленных сведений Аналитический центр подготовил рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции (далее – Рейтинг) по итогам 2016 года. Рейтинг представляет независимую оценку качества выстроенной главами регионов и их командами системы по содействию развитию конкуренции и качества проделанной работы в этой области. Результаты анализа сведений, представленных регионами, и первичных расчетов были предварительно согласованы с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

В данном рейтинге по итогам 2016 года (для сравнения - данные за 2015 год) Нижегородская область, административный центр - город Нижний Новгород, заняла 25 (2) место из 85 регионов. *Справочно: г.Москва – на 9 (42) месте, г. Санкт-Петербург – на 16 (45) месте, республика Татарстан – на 1 (31) месте, Свердловская область – на 56 (40) месте.*

**2.6.2. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ**

По результатам проведенного информационно-аналитическим порталом «Все Выборы» исследования за 2016 год был составлен рейтинг эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ. Нижегородская область (административный центр - город Нижний Новгород) вошла в группу эффективных регионов по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и заняла 11 место. По показателю «доля занятых в малом и среднем бизнесе» Нижегородская область в этой группе заняла 4 место, уступив г.Санкт-Петербургу, Новосибирской области и г.Москве. Среди всех 85 регионов РФ по этому показателю Нижегородская область заняла 5 место, уступив дополнительно лишь Калининградской области, которая вошла по первому показателю эффективности в группу регионов со средней эффективностью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ.

***2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода.***

**2.7.1. Рынок гостиничных услуг**

По данным Нижегородстата, в 2016 году структура гостиничного бизнеса города Нижнего Новгорода представлена 92 объектами размещения с номерным фондом 3 899 ед. Открыт первый отель с категорией 5\*: «Парк-Отель Кулибин» 5\* (64 номера). Крупнейшие гостиницы города: «Маринс парк отель» 4\* (440 номеров), гостиничный комплекс «Ока» 3\*, 4\* (401 номер), «Волна» 4\* (198 номеров), «Ibis» 3\* (220 номеров), «AZIMUT» 3\* (157 номеров), а также «Отель Кортъярд Мариотт Нижний Новгород Сити Центр» 4\* (143 номера), «Александровский сад» 4\* (49 номеров). Большой популярностью среди гостей города пользуется сегмент мини-отелей и хостелов, который быстро развивается.

В 2016 продолжился рост численности российских туристов до 354,1 тыс. чел., рост составил 105% к 2015 году (рост туристского потока россиян в Нижний Новгород за 2015 год составил 101 % (337,2 тыс. чел. в 2015 году, 333,9 тыс. чел. – в 2014 году). Рост этого показателя, вместе с аналогичным ростом числа иностранных граждан, посетивших г.Н.Новгород в 2016 году, в обеспечили рост общего числа туристов по сравнению с 2015 годом, с 361 879 до 379 973 человек или в 1,05 раза.

С проведением матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году, а также другими знаковыми событиями в жизни города – празднованием 150-летия со дня рождения А.М. Горького в 2018 году, 800-летием со дня основания города в 2021 году, связаны ожидания существенного роста инвестиционной и туристической привлекательности города и их позитивного влияния на экономическое развитие в целом и также на рынок гостиничных услуг.

В рамках подготовки к проведению в Нижнем Новгороде серии матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года планируется увеличить гостиничный номерной фонд более чем на 1000 номеров, в том числе в рамках реализации 5 крупных инвестиционных проектов по строительству гостиниц.

В 2017 году на пл. Театральная планируется ввести в эксплуатацию первую в Нижнем Новгороде гостиницу категории 5\* известной международной гостиничной сети с объемом номерного фонда более 150 номеров.

В целях формирования конкурентоспособного туристского рынка города Нижнего Новгорода и увеличения туристско-экскурсионного потока разработан проект программы «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2017-2019 годы» к основным задачам программы относятся:

предоставление населению туристско-информационных услуг;

формирование туристского продукта, удовлетворяющего потребности российских и зарубежных туристов.

Основными тенденциями в 2017-2019 г.г. будут являться:

увеличение туристского потока;

развитие инфраструктуры размещения,

развитие туристско-экскурсионных маршрутов и системы туристской навигации;

повышение качества предоставляемых туристских услуг.

Благодаря реализации мероприятий программы «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» прогнозируется увеличение числа туристов, посетивших город Нижний Новгород, с 361,9 тыс. чел. в 2015 году до 434,8 тыс. чел. в 2019 году, прирост за 4 года ожидается на уровне 20,1%.

В рамках концепции городской навигации в 2017-2018 г.г. планируется установка знаков навигации к объектам туристского показа на русском и иностранных языках, а также пилонов. Количество принципиально новых экскурсионных маршрутов к 2019 году должно составить не менее 15 единиц. Количество коллективных средств размещения в 2019 году должно составить 112 ед. К 2020 году развитие туристской инфраструктуры позволит повысить удовлетворенность граждан качеством предоставляемых туристских услуг до 85%.

Таким образом, рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса, в целом его можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

При этом, необходимо отметить ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг в Нижнем Новгороде:

* значительная стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости;
* недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
* недостаточное позиционирование города на международном и внутреннем туристских рынках в качестве туристского направления;
* недостаточный уровень квалификации персонала субъектов туриндустрии, в том числе знания иностранных языков;
* несовершенство туристского сервиса.

**2.7.2. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным городским транспортом на территории города Нижнего Новгорода**

В настоящее время город Нижний Новгород характеризуется плотной и развитой улично-дорожной сетью в городском центре, а также маршрутной сетью общественного транспорта, для которого отсутствуют условия приоритетного использования по отношению к индивидуальному. На территории города в настоящее время внутригородские пассажирские перевозки осуществляются наземным электрическим транспортом, автотранспортом, метро, а также водным транспортом.

Рынок услуг общественного городского транспорта (деятельность метрополитена рассматривается отдельно) условно можно разделить на два сегмента – перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах по маршруту регулярных перевозок с предоставлением проезда льготным категориям граждан, и перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок.

Первый сегмент представлен муниципальными предприятиями – перешедшее в муниципальную собственность в конце 2012 года МП «Нижегородпассажиравтотранс» (62,8 % от общего количества маршрутов в данном сегменте) и МП «Нижегородэлектротранс» (доля маршрутов электрического наземного транспорта составляет 37,2%).

Всего на территории города перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в установленных остановочных пунктах осуществляются на 94 маршрутах: автомобильным транспортном - на 59 маршрутах, электрическим транспортом – на 35 маршрутах (перевозки трамваями осуществляются на 17 муниципальных маршрутах, троллейбусами – на 18 муниципальных маршрутах, ежедневный объем перевозок электротранспортом насчитывает 200 тыс. чел., что составляет около одной третьей в общей доли пассажиров, перевозимых муниципальным общественным транспортом).

Второй сегмент рынка транспортных перевозок в городе представлен частными перевозчиками - обществами с ограниченной ответственностью и индивидуальными предпринимателями.

Перевозчики, осуществляющие перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок работают на 50-ти муниципальных маршрутах.

Количество частных перевозчиков по отношению к прошлому году незначительно сократилось, ежедневно осуществляют свою деятельность около 40 перевозчиков.

По итогам 2016 года суммарный объем внутригородских перевозок снизился на 2% по отношению к предыдущему году и составил 358,9 млн. пассажиров, наблюдается отток пассажиров с общественного транспорта в пользу личных автотранспортных средств. В расчете на 1 жителя за год выполняется 288 поездок городским пассажирским транспортом.

В структуре перевозок городским пассажирским транспортом Нижнего Новгорода основная доля приходится на автотранспортные перевозки, включая частные маршрутные такси. В качестве специфической особенности можно выделить преобладание перевозок, выполняемых частными пассажирскими перевозчиками. По итогам 2016 года доля частных перевозчиков в общем объеме внутригородских пассажирских перевозок сохранилась по сравнению с 2015 годом и составила 51%.

Около пятой части перевозок выполняется городским электрическим транспортом. Набирает популярность пользование пассажирами подземным скоростным внеуличным рельсовым видом транспорта - метро. Роль метрополитена в обеспечении пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде постепенно возрастает – его доля увеличилась на 1,5% и составила 9,5% от объема перевозок пассажиров городским пассажирским транспортом.

*Общественный автомобильный транспорт*

МП «Нижегородпассажиравтотранс» - крупнейший в Нижнем Новгороде перевозчик. Ежедневно на дороги города выходят автобусы большой вместимости (ЛиАЗ и МАЗ), среднесписочное количество подвижного состава в 2016 году - 833 единицы, протяженность маршрутов - 1 138,2 км. Ежедневно автобусы МП «Нижегородпассажиравтотранс» перевозят около 250 тысяч пассажиров, из которых 97 тысяч или порядка 40% пассажиры льготных категорий. Ожидаемый объем перевезенных пассажиров в 2016 году составляет 84,3 млн.человек. В течение 2017-2019 г.г. предприятием планируется увеличить объем пассажироперевозок до 84,5 млн.человек.

*Электротранспорт*

Перевозки пассажиров электротранспортом в Нижнем Новгороде осуществляют МП «Нижегородэлектротранс» (в ведении которого находятся трамваи и троллейбусы) и МП «Нижегородское метро».

Данные предприятия относятся к социальным видам городского пассажирского транспорта, доступность услуг которого для населения обеспечивается правом льготных категорий граждан на проезд по единым социальным проездным билетам.

МП «Нижегородэлектротранс» трамваями и троллейбусами ежедневно перевозит порядка 150 тысяч человек. В состав этого предприятия входят 3 трамвайных и 3 троллейбусных депо, служба путевого и энергетического хозяйства. Инвентарный парк подвижного состава по состоянию на 01.09.2016 года составляет 302 единиц трамвая и 194 единицы троллейбуса. Общая протяженность трамвайных путей в Нижнем Новгороде составляет 180,22 км. Протяженность контактной сети по трамваю - 183,76 км, по троллейбусу - 249,87 км.

МП «Нижегородское метро». Нижегородское метро включает в себя 14 станций, протяженность маршрутов составляет 18,8 км. Количество подвижного состава составляет 107 единиц. В настоящее время линия метрополитена проходит в 5 районах города - Канавинском, Ленинском, Автозаводском, Московском и Нижегородском районах. В связи с проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 году идет строительство по продлению Сормовской линии метро к стадиону с постройкой станции «Стрелка», которую планируется открыть в мае 2018 года. Новый участок метрополитена позволит обеспечить связь микрорайона «Мещерское озеро» с нагорной частью, Ленинским, Автозаводским и Московским районами города.

По оценке в 2016 году услугами нижегородского метрополитена воспользовалось 28,6 млн. пассажиров.

Основной задачей метрополитена является выполнение заданных объемов перевозок пассажиров при обеспечении безопасности движения, эффективное использование технических средств.

Постоянное совершенствование организации дорожного движения на улично-дорожной сети в целях ее оптимизации, приоритетное развитие городского пассажирского транспорта общего пользования в целях повышения качественного уровня транспортного обслуживания населения непосредственно способствуют обеспечению высоких темпов экономического развития муниципального образования и повышению качества жизни населения города Нижнего Новгорода.

Перспективное развитие отрасли определено в следующих нормативных правовых документах города Нижнего Новгорода:

Генеральном плане города, утвержденном постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 № 22;

Комплексной транспортной схеме до 2030 года с выделением первоочередных мероприятий на 2018 год;

Документе планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, утвержденном постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 12.07.2016 № 2051.

Принимая во внимание проведение в 2018 году в городе Нижнем Новгороде чемпионата мира по футболу, выделены первоочередные мероприятия: обеспечение транспортной доступности основных объектов ЧМ-2018, улучшение работы системы пассажирского транспорта, снижение нагрузки на улично-дорожную сеть от пассажирского транспорта путем оптимизации подвижного состава, оптимизация схемы организации дорожного движения.

Основные направления транспортной политики администрации города на среднесрочную перспективу определены проектом муниципальной программы «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода на 2017-2019 годы», включающей в себя подпрограммы «Развитие общественного транспорта», «Организация дорожного движения и единого городского парковочного пространства».

Важнейшей задачей реализации программы является повышение качества и доступности предоставляемых услуг населению города при пользовании городским пассажирским транспортом общего пользования и объектами транспортной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития общественного транспорта на ближайшую перспективу по-прежнему является обеспечение экономической устойчивости и обновление транспортного парка муниципальных предприятий общественного транспорта с учетом потребности в перевозке маломобильных групп населения, оптимизация маршрутной сети городского пассажирского транспорта, в том числе сокращение маршрутов, изменение пути следования, с целью снижения числа дублирования автобусных и автобусно-троллейбусных маршрутов с учетом линии метрополитена, расширение сети метрополитена и развитие новых видов транспорта.

С целью совершенствования системы учета проезда граждан, обеспечения полноты сбора оплаты проезда в муниципальном городском пассажирском транспорте, совершенствования организации учета и своевременности расчетов за оказанные услуги по перевозке пассажиров администрацией города внедрен проект по созданию автоматизированной системы оплаты проезда (АСКОП) на всех видах городского наземного пассажирского транспорта и метрополитене.

В отчетном периоде приобретены в лизинг 144 автобуса городского типа большой вместимости, работающих на компримированном природном газе (метане), 30 автобусов-«гармошек», 1 сочлененный трамвай; закуплен 1 автобус для перевозки маломобильных групп населения; осуществляются ежегодные лизинговые платежи по поставке 30 трамваев, 27 вагонов метро.

Несмотря на активную политику обновления подвижного состава, качество внутригородских пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде пока еще далеко от оптимального уровня, что во многом объясняется высоким уровнем износа муниципального подвижного состава.

До 2020 года работа по обновлению подвижного состава будет продолжена. Администрация города Нижнего Новгорода участвует в Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу (утв. постановлением Правительства Нижегородской области от 19.11.2013 № 859), в рамках которой предусмотрена закупка автобусов, вагонов метро, оборудованных, в том числе, для перевозки маломобильных групп населения.

В июле 2016 года постановлением администрации города утвержден Документ планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, содержащий первоочередные мероприятия на период до 2018 года по реформированию маршрутной сети.

На период до 2018 года планируется проведение оптимизации маршрутной сети автобусного и электрического транспорта по двум главным направлениям:

оптимизация маршрутной сети наземного автомобильного транспорта общего пользования с целью устранения дублирования маршрутов и создания единой рентабельной экономически оправданной системы пассажирского транспорта на территории города;

оптимизация количества подвижного состава с целью повышения эффективности его использования.

По итогам реализации мероприятий будет сокращено дублирование маршрутов при сохранении сетевой доступности, снизится время ожидания на остановочных пунктах наземного транспорта общего пользования (сокращение маршрутного интервала в виду сокращения протяженности среднего оборотного маршрута и концентрации подвижного состава на коротких подвозных маршрутах), увеличится роль метрополитена.

К ключевым факторам, препятствующим развитию здоровой конкуренции на рынке транспортных услуг, можно отнести комплекс проблем, носящих системный характер – технологический (высокий физический и моральный износ подвижного состава), экономический, налоговый, законодательный.

Вопросом, затрагивающим интересы как муниципальных перевозчиков, работающих на регулярных маршрутах, так и предпринимателей, желающих попасть в данный сегмент, является деятельность «нелегальных перевозчиков» - они осуществляют перевозки по несогласованным маршрутам, осложняя дорожную обстановку, нарушая требования безопасности и создавая при этом недобросовестную конкуренцию.

К злободневным вопросам, также можно отнести нереализованность принципа равного доступа к формам поддержки, в частности к субсидиям.

**2.7.3. Рынок услуг дошкольного образования**

Основными направлениями деятельности администрации города в сфере дошкольного образования являются:

организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного образования;

создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми в образовательных организациях;

организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования в 2016 году в полной мере реализована муниципальная услуга «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования». В период комплектования дошкольных учреждений на 2016 -2017 г.г. с помощью муниципальной информационной системы «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные учреждения…» было выдано 19 226 путевок.

Одним из основных направлений развития системы дошкольного образования в городе Нижнем Новгороде является обеспечение местами детей в возрасте 3- 7 лет и ликвидация очередей на зачисление в дошкольные образовательные учреждения, в том числе за счет реализации мероприятий государственной программы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных учреждениях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на 2013-2015 годы и на период до 2023 года».

В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в городе выполнен показатель по 100% обеспечению местами детей в возрасте 3-7 лет.

Всего в 2013- 2015 г.г. за счет строительства зданий дошкольных образовательных учреждений, капитального ремонта зданий возвращенных в сеть, открытия дошкольных групп на базе школ, ремонта дополнительных групп в действующих дошкольных образовательных учреждениях введено – 6196 мест, в частности:

построено 8 дошкольных учреждений;

выполнен капитальный ремонт 12 зданий дошкольных учреждений, ранее используемых не по назначению;

открыта 51 группа в действующих дошкольных учреждениях.

Охват детей в возрасте 1 - 6 лет дошкольным образованием по Нижнему Новгороду составлял в 2014 году - 84%.

В результате охват детей в возрасте от 1 года до 7 лет дошкольным образованием вырос до 89%.

На территории города Нижнего Новгорода на 1 октября 2016 года образовательную программу дошкольного образования реализуют:

309 муниципальных дошкольных образовательных учреждений, (имеющие в своем составе 9 семейных групп);

11 МОУ СОШ, на базе которых функционирует 37 групп для детей дошкольного возраста;

1 ведомственное дошкольное учреждение (№29 ИПФРАН- на базе которого функционирует 4 группы);

9 частных детских организаций, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности. Администрацией города утверждена система мер по работе с частными детскими садами, которая предусматривает возможность участия органов местного самоуправления в осуществлении социальных гарантий, что позволяет частному сектору обеспечить доступность образования.

Наряду с базовым образованием детей, в дошкольных учреждениях города организована работа 114 Консультационных центров, оказывающих бесплатную методическую, психолого – педагогическую, диагностическую и консультативную помощь семьям, воспитывающим детей в форме семейного воспитания (неорганизованным детям).

Удовлетворен родительский спрос на дополнительное образование детей. В 163 дошкольных учреждениях реализуются платные дополнительные услуги, которые посещают 22 395 детей.

Введен государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Всеми дошкольными учреждениями разработаны образовательные программы в соответствии с Федеральными государственными требованиями. Обеспечена 100% переподготовка педагогических кадров, 6642 педагога повысили свою квалификацию с введением федеральных государственных стандартов дошкольного образования.

Дошкольные учреждения ежегодно участвуют в национальном приоритетном проекте «Образование» на грант Губернатора Нижегородской области. Победителями областного конкурсного отбора среди муниципальных дошкольных образовательных учреждений стали в период 2014-2016г.г. 14 дошкольных учреждений города.

Дошкольные учреждения получили высокую оценку, участвуя в конкурсах и смотрах различного уровня. Победителям стали на международном уровне - 79 учреждений, на всероссийском уровне - 202 учреждения, на региональном уровне - 29 учреждений, на муниципальном уровне - 21 учреждение.

Остается проблема в обеспечении местами детей в возрасте от 1 года до 3-х лет. Не обеспечены местами в текущем году осталось 3893 ребенка. На решения данной проблемы направлены следующие мероприятия:

в 2017 году в рамках государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» на территории города планируется начать строительство детского сада на 110 мест в Советском районе.

в период 2017-2019 г.г. панируется строительство 3 детских садов в Приокском районе и 1 – в Московском районе на 1120 мест.

В период 2017-2019 г.г. в целях реализация права каждого ребёнка на качественное и доступное образование, обеспечивающее равные стартовые условия для полноценного физического и психического развития детей как основы их успешного обучения в школе, деятельность администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» будет направлена на:

обеспечение доступности дошкольного образования, в том числе за счет строительства новых дошкольных учреждений;

обеспечение качества и эффективности дошкольного образования, в том числе за счет обновления материально-технической базы, привлечения в отрасль квалифицированных специалистов;

расширение спектра оказываемых учреждениями дополнительных образовательных услуг;

развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих доступность качественного дошкольного образования.

Основным препятствием для развития сети частных детских садов является отсутствие спроса у населения ввиду достаточно высокой стоимости данного вида услуг.

**2.7.4. Рынок розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг**

Сфера потребительского рынка входит в число значимых отраслей экономики Нижнего Новгорода, является одним из основных источников занятости трудовых ресурсов, местом привлечения значительного объема инвестиций и имеет важное значение для развития экономики города Нижнего Новгорода.

Потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: розничной торговли, общественного питания и сферы услуг. Емкость потребительского рынка города по итогам 2015 год составила 447,1 млрд.рублей, по оценке 2016 года - 465 млрд.рублей.

В настоящее время потребительский рынок города Нижнего Новгорода представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает в себя более 9300 объектов. Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Нижнего Новгорода является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Нижнего Новгорода характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

***Розничная торговля***

В сфере торговли происходят качественные изменения. Продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли.

За 2015 год оборот розничной торговли составил 355,4 млрд.рублей, по итогам 2016 года оборот оценивается на уровне 370,4 млрд. рублей, отставая от аналогичного периода прошлого года на 3% в сопоставимых ценах. Прогнозируется, что после восстановления положительной динамики к 2019 году объем оборота розничной торговли составит 451,5 млрд. рублей.

Стационарная розничная торговая сеть города Нижнего Новгорода состоит из:

3381 предприятия стационарной торговли, торговой площадью порядка 1,5 млн.кв.м.(в том числе: 1437 продовольственных, торговой площадью 441,4 тыс.кв.м. и 1944 непродовольственных предприятий, торговой площадью 1046,6 тыс.кв.м.);

5 розничных рынков (из них 1-универсальный и 4 сельскохозяйственных);

11 регулярных (универсальных) ярмарок;

2730 объектов нестационарной торговой сети.

В настоящее время в городе функционирует более 80 крупных объектов торговли, в том числе:

10 торгово-развлекательных центров («Шоколад», «Фантастика», «Индиго Лайф», «Небо» в Нижегородском, «Золотая Миля» в Сормовском, «Седьмое небо» и «Рио» в Канавинском, «Ривьера» и «Крым» в Автозаводском, «Жар птица» в Советском районе), с современными формами и методами торговли (гипермаркеты, супермаркеты, зоны фуд-корта и широким спектром дополнительных услуг (многозальные кинотеатры, детские парки развлечений, спортивные клубы, автостоянки и др.);

19 сетевых гипермаркетов («Карусель», «Метро», «Лента», «Ашан», «О'Кей», «Гипермаркет НАШ», «Касторама» и «Максидом»);

свыше 50 торговых центров, («Республика», «Этажи», «Новая Эра», «Лобачевский Плаза», «Муравей», «Ганза», «Бум», «Открытый материк», «Мебельный базар», «Звезда», «Олимп» и пр.);

более 310 супермаркетов и универсамов, 480 специализированных продовольственных и 1580 специализированных непродовольственных магазинов.

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 1000 жителей по состоянию на начало 2017 года составила 1210,7 кв. м при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города Нижнего Новгорода площадью торговых объектов 662 кв. м, в том числе: продовольственными товарами – 383,9 кв. м, непродовольственными товарами – 826,8 кв. м. Фактическая обеспеченность стационарными торговыми площадями в городе составляет 182,9 % от установленного норматива. Общий уровень обеспеченности соответствует уровню крупных европейских городов. Нижний Новгород по итогам 2015 года вошел в десятку европейских городов по обеспеченности качественными торговыми площадями, заняв восьмое место в рейтинге торговой недвижимости городов-миллионников России и Европы. Согласно данным Компании Colliers International по итогам первого полугодия 2016 года Нижний Новгород занял третье место по обеспеченности качественными торговыми площадями среди российских городов –миллионников.

В настоящее время в ряде районов города планируется строительство еще ряда крупных торговых и торгово-развлекательных центров, торговых комплексов, ввод в эксплуатацию которых состоится до 2019 года, например: МФК в Советском районе (пр. Гагарина), ТРК ООО «Бумеранг» и ТК ООО «Динго» в Московском районе.

В перспективе планируется строительство еще ряда крупных уникальных для города объектов с комплексом услуг торговли, общественного питания, несущих досуговую и развлекательную функции.

В связи с проведением в Нижнем Новгороде в 2018 году Чемпионата мира по футболу, наряду со строительством стадиона, планируется строительство и прилегающих объектов инфраструктуры, в том числе торгово-развлекательного гостиничного комплекса в Канавинском районе (3 звезды, на 60 номеров); делового центра на ул. Стрелка, площадью 5200 кв.м.

Перспективы развития розничной торговли в ближайшие годы будут определяться наличием свободных финансовых средств у инвесторов, изменением уровня доходов жителей города, потребностями населения в обеспечении цивилизованными формами торгового обслуживания, качественными и безопасными для жизни и здоровья товарами.

Уровень развития потребительского рынка в Нижнем Новгороде можно охарактеризовать как выше среднего.

В рамках исполнения требований действующего законодательства в части запрета на использование временных сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на сельскохозяйственных розничных рынках, расположенных на территориях городов с численностью населения свыше 1 миллиона человек с 01.01.2016 администрацией города Нижнего Новгорода, по информации управляющих розничными рынками компаний, разработан и согласован план-график реконструкции розничных рынков города Нижнего Новгорода с указанием поэтапных сроков проведения мероприятий по реконструкции, в том числе разработки эскизного и рабочего проектов, согласования проектов, начала и завершения строительства (реконструкции), даты ввода объекта в эксплуатацию.

Кроме того, администрацией города Нижнего Новгорода проводится постоянный мониторинг реконструкции розничных рынков, ведется анализ проблемных вопросов, с которыми управляющие розничными рынками компании сталкиваются в результате проведения работ по реконструкции имущественных комплексов.

В перспективе приоритетными направлениями станут развитие различных форм торговли (стационарная торговля, НТО, рынки, ярмарки, мобильная торговля, фестивальная деятельность). Развитие стационарной торговли продолжит развиваться за счет строительства новых зданий, использование помещений на 1 этажах жилых зданий, перепрофилирование помещений стационарных зданий и сооружений под предприятия торговли. Кроме того, развитие интернет-технологии дает толчок к развитию такого направления, как интернет-торговля, которая в настоящее время находится в активной фазе своего развития, а российский рынок является одним из самых перспективных.

***Общественное питание***

В 2016 году ожидаемый объем оборота общественного питания составил 12,1 млрд.рублей и в сопоставимых ценах остался ниже уровня предыдущего года на 4%. В период с 2017 по 2019 годы динамика показателя «оборот общественного питания» планируется на уровне 100-102% в сопоставимых ценах, к 2019 году объем общепита достигнет 14,3 млрд. рублей. Услуги общественного питания на территории Нижнего Новгорода предоставляют 1 441 предприятие на 89,1 тысяч посадочных мест, в т.ч.:

835 ресторанов, кафе, баров (47,6 тыс. мест);

407 столовых учебных заведений и организаций (37,2 тыс. мест);

199 общедоступных столовых, закусочных (4,3 тыс. мест).

В 2015 году был достигнут норматив минимальной обеспеченности жителей города посадочными местами в предприятиях общественного питания. Фактическая обеспеченность населения города сетью общедоступных предприятий общественного питания составила 40 посадочных мест на 1 тысячу жителей, или 100% от установленного норматива минимальной обеспеченности.

За 2015 год и 9 месяцев 2016 года на территории города Нижнего Новгорода открылось 67 предприятий общественного питания с числом посадочных мест – 4066, в том числе:

12 ресторанов на 2063 места, 34 кафе на 1030 мест, 2 кафе-пекарни на 50 мест, 13 баров на 494 места, 2 столовых на 348 мест, 1 кофейня на 12 мест, 1 пекарня-кондитерская на 12 мест, 1 пиццерия на 50 мест, 1 магазин-кулинария на 7 мест.

В настоящее время завершено строительство ряда объектов общественного питания, ввод в эксплуатацию которых состоится в ближайшее время: ресторан сети быстрого обслуживания сети «КФС» на Сормовском шоссе; ресторан площадью 1500 кв.м. на 250 посадочных мест в Приокском районе.

В ТРЦ «Порт-Артур» (Автозаводский район) открыт пивной ресторан площадью 600 кв. м. на 200 посадочных мест, в котором будут подавать пиво, произведенное на собственной пивоварне компании, а также ресторан премиум - сегмента с открытой террасой с видом на Оку, площадью 400 кв.м. на 110 посадочных мест.

В перспективе до конца 2019 года планируется строительство еще ряда объектов общественного питания (кафе в Московском и Ленинском районах; три предприятия общественного питания и ресторан в районе набережной Гребного канала в Нижегородском районе).

Рынок предприятий общественного питания в перспективе будет продолжать расти. Обострение конкуренции будет стимулировать рестораторов на поиск новых путей развития. Как следствие, рынок ждет еще большая дифференциация и более четкая сегментация. Среди наиболее перспективных форматов: стрит-фуд, демократичные рестораны с различными национальными кухнями и неразвитый сегодня в Нижнем Новгороде сегмент семейных ресторанов.

Приход в регион франчайзинговых сетей и активное развитие фуд-кортов способствовало переносу инвестиционной активности из ниши дорогих ресторанов в сегмент ресторанов и кафе средней ценовой категории, а также фаст-фудов. Будучи заполненным не больше чем на 2/3 от необходимого, нижегородский ресторанный рынок еще далек от стадии насыщения, темпы его роста составляют около 20% в год.

Чемпионат мира по футболу 2018 года станет новым стимулом для нижегородских кафе и ресторанов приблизиться к мировым стандартам.

***Платные услуги***

В настоящее время на территории города функционирует 1 748 предприятий бытового обслуживания населения на 7,5 тыс.рабочих мест. В 2015 году и 9 месяцев 2016 года в городе открылось 67 предприятий бытового обслуживания на 206 рабочих мест, в том числе: 33 салона красоты, 14- по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, 6- ритуальные услуги, 3- ломбарда, 2 фотоателье, а также, 2 предприятия, оказывающих услуги по ремонту и пошиву одежды, по ремонту обуви, бытовой техники и пр.

Постоянно растет доля «престижных» услуг: автосервисы, салоны красоты и косметические салоны, услуги по профессиональной уборке помещений (клининговые услуги) и другие. За I полугоде 2016 года среди бытовых услуг более быстрыми темпами развивались: парикмахерские и косметические услуги (148%); услуги бань, душевых и саун (107,1%); ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (100,5%).

Однако и в 2016 году по-прежнемулидирующие позиции в общем объеме потребляемых населением услуг сохраняются за услугами обязательного характера, неэластичными к доходам населения (услуги ЖКХ, связи, транспорта, отдельные социально значимые услуги).

Объем платных услуг населению (по крупным и средним организациям) в 2016 году оценивается на уровне 82,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,6% к уровню прошлого года. В период с 2017 по 2019 годы темпы роста платных услуг, оказанных населению (в сопоставимых ценах), составят 100 - 102%, а объем к 2019 году увеличится до 98,2 млрд. рублей.

Степень обеспеченности населения города рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания города Нижнего Новгорода по состоянию на 01.01.2017 составляет 6 рабочих мест на 1 тысячу жителей, или 66% от установленного норматива (9 мест).

Одними из наиболее перспективных форм ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения, являются сопутствующая и сетевая формы. Сетевая модель бизнеса позволяет игрокам не только выдержать конкуренцию, но и создавать новые сегменты рынка бытовых услуг. Именно сетевые компании в значительной мере формируют современный рынок бытовых услуг в Нижнем Новгороде, в будущем роль этих компаний еще более усилится.

По мере восстановления в прогнозируемом периоде положительной динамики денежных доходов населения доля бытовых услуг («престижных» бытовых услуг), услуг культуры, образования, медицины, туристских услуг в общем объеме оказанных населению услуг будет постепенно увеличиваться.

**2.7.5. Рынок жилищного строительства**

Рынок жилищного строительства города Нижнего Новгорода можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

Стратегической целью жилищной политики всех органов власти, в т.ч. и органов местного самоуправления г.Н.Новгорода является обеспечение доступности жилья для всех категорий населения, а также соответствия объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения.

Администрацией города проводится комплексная работа по созданию условий для развития жилищного строительства. Активно реализуются проекты комплексной застройки с социальной и инженерной инфраструктурой – детскими дошкольными учреждениями, школами, магазинами шаговой доступности, отделениями банков. Примерами реализации таких проектов являются микрорайоны «Молодежный», «Водный мир» в Автозаводском районе, микрорайон «Седьмое небо» в Канавинском районе, микрорайон «Цветы», микрорайон «Юг» в Автозаводском районе. Идет реализация проектов застройки «Бурнаковской низины» в Московском районе, строительство ЖК «Корабли» в Сормовском районе, ЖК «Мончегория» в Автозаводском районе и др.

В настоящее время строительство жилых домов на территории города Нижнего Новгорода ведут более 50 компаний – застройщиков.

Ежегодно лидерство среди застройщиков по количеству введенного в эксплуатацию жилья удерживают ООО «Жилстрой-НН» и ООО «Старт-Строй». В последние годы к ним присоединились ООО «Каркас Монолит» и ООО «Ойкумена-Нижний Новгород».

Кроме того, на протяжении многих лет на территории города ведут строительство жилья такие крупные застройщики как: ООО «Автобан» (ЖК «Зенит» в Советском районе), группа компаний «Кварц» (жилые комплексы в Канавинском и Сормовском районах), группа компаний «Выбор» (жилые комплексы в Советском и Сормовском районах), ЗАО «Жилстройресурс» (жилые комплексы в Нижегородском и Советском районах) и многие другие.

Все перечисленные застройщики ведут комплексное освоение выделенных им земельных участков, и таких площадок с каждым годом становится все больше. Это свидетельствует о правильности выбранной администрацией города стратегии в жилищном строительстве – об отказе от точечной застройки в пользу комплексного освоения территорий.

В рамках реализации *программы «Волновое переселение»* в 2015 году введен в эксплуатацию жилой дом в застройке ул.Деловая-Родионова в Нижегородском районе, общей площадью жилья 7,3 тыс.кв.м., 126 квартир, из которых 73 были переданы в муниципальную собственность.

*Строительство жилых домов методом муниципального заказа:*

На сегодняшний день получено положительное заключение госэкспертизы по следующим объектам:

жилой дом по ул. Зайцева в Сормовском районе,

жилой дом по ул. Энтузиастов в Ленинском районе,

жилой дом по ул.Радио в Ленинском районе.

Общая площадь указанных объектов – около 30 тыс.кв.м на 544 квартиры.

Строительство данных объектов будет начато при условии выделения достаточных объемов бюджетных ассигнований.

Особое внимание уделяется работе по вводу в эксплуатацию домов, входящих в «Перечень «проблемных» многоквартирных жилых домов, строительство которых осуществляется на территории Нижегородской области». В перечень «проблемных» жилых домов, расположенных на территории города Нижнего Новгорода входит 18 объектов. В 2016 году планировалось ввести в эксплуатацию следующие объекты:

жилой дом №12 (по генплану) по ул.Машинной в Сормовском районе, застройщик Фонд «Жизнь после войны»,

жилой дом № 118 (по генплану) по ул.Белинского в Нижегородском районе, застройщик ТСЖ «Белинка-118».

жилой дом на пересечении ул.Варварской и Володарского в Нижегородском районе, застройщик ТСЖ «На улице Варварская»,

жилой дом по ул.Ереванская, Дальняя в Нижегородском районе, застройщик ООО «Нижний Новгород».

Активно проводится работа по достройке и вводу следующих «проблемных» объектов: строительство ЖК «Белый город» в Советском районе и ЖК «Первомайский» в Канавинском районе (застройщик - группа компаний «СУ №155»), жилые дома №№ 6-5, 6-6 (по генплану) в квартале ул.Пушкина-Тимирязева в Советском районе, (застройщик ООО «Квартстрой-НН»).

Продолжается работа по расселению 142 аварийных домов в Нижегородском и Советском районах. Всего на 8 площадках, освобождаемых от аварийного фонда, в следующие годы будет построено более 200 тыс.кв.м.жилья.

Нижний Новгород выполнил государственную региональную адресную программу «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории Нижегородской области на 2013-2017 годы» раньше установленного на федеральном уровне срока. Все дома, признанные аварийными на 1 января 2012 года, были расселены в 2015 – начале 2016 года.

По федеральной программе «Жилье для российской семьи» для нижегородцев в настоящее время строятся жилые дома в Новинках Богородского района. На 1 января 2016 года в списках участников была 1 931 семья нижегородцев, на 01.08.2016 года – уже 2 755.

Увеличение объемов ввода жилья и повышение его качества и доступности являются основными задачами администрации города.

За 2016 год объемы жилищного строительства на территории города Нижнего Новгорода характеризуются следующими показателями: фактически в указанный период введено в эксплуатацию 452,7 тыс.кв.м (за аналогичный период прошлого года 445,8 тыс.кв.м), в том числе:

многоквартирных жилых домов – 328,13 тыс.кв.м (за аналогичный период прошлого года 387,4 тыс.кв.м),

объектов индивидуального жилищного строительства –124,6 тыс.кв.м (за аналогичный период прошлого года –58,4 тыс.кв.м).

Основной причиной уменьшения объемов ввода многоквартирных жилых домов на территории города является нестабильная экономическая ситуация, в том числе дефицит бюджетных средств, что привело к замедлению темпов строительства объектов либо к приостановлению строительства. В результате сниженияреальных доходов населения и с учетом высоких кредитных ставок по кредитам произошло сокращение числа нижегородцев, участвующих в долевом строительстве жилья, ипотечном кредитовании. В данных условиях строительные организации испытывают трудности с реализацией уже построенного жилья, что сдерживает его дальнейшее строительство. Высокая стоимость кредитов также ограничивает возможности строительных организаций по завершению строительства недостроенных объектов.

В 2017-2019 г.г. планируется увеличение показателя ввода в эксплуатацию жилья.

Среди конкурентных проблем для организаций для выхода на рынок строительства жилья выделяется следующий фактор: высокие издержки предприятий при входе на рынок строительных материалов (издержки получения доступа к необходимым ресурсам, которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рынке).

**2.7.6. Рынок услуг культуры**

Город Нижний Новгород является одним из крупнейший культурных центров России.

Театры, концертные залы, библиотеки, кинотеатры, учреждения дополнительного образования, музеи, выставки, цифровой планетарий являются объектами, которые обеспечивают жителей и гостей Нижнего Новгорода услугами в сфере культуры.

Город представляет собой уникальное историко-культурное пространство, где доля объектов историко-культурного наследия составляет более 25% историко-культурного наследия Нижегородской области и более 2% - Российской Федерации. В городе насчитывается 746 объектов культурного наследия, в том числе 92 объекта федерального значения, более 40 объектов религиозного назначения.

Обеспечение максимальной доступности культурных благ, повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры является одной из основных задач культурной политики города.

Доступность культурных благ для населения обеспечивается, прежде всего, сетью городских учреждений культуры и образовательных учреждений в области культуры. Нижнему Новгороду благодаря развитой структуре учреждений культуры и дополнительного образования одному из немногих сопоставимых городов-миллионников удалось сохранить большую часть культурного наследия и традиций.

Эта сеть по состоянию на 01.01.2017 состоит из 55 муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей и 1 муниципального предприятия, в том числе 23 учреждения дополнительного образования, 7 музеев, 4 театра, 4 досуговых центра, 3 творческих коллектива, 3 городских библиотеки и 8 централизованных библиотечных систем, оздоровительный лагерь «Чайка», «Нижегородский планетарий», МАУК «Рождественская сторона», муниципальное предприятие «Автозаводский парк». Учреждения осуществляют свою деятельность более, чем в 160 объектах. В городе работают также 18 учреждений областного и федерального подчинения.

По уровню обеспеченности библиотеками (83,4% или 93 ед.) Нижний Новгород занимает 4 место среди сопоставимых городов-миллионников РФ или 2 место после Самары среди городов-миллионников Приволжского федерального округа.

Высокой сохраняется доля обеспеченности города парками культуры и отдыха и садами - 100% (или 14 парков и садов при нормативе 13 ед.). Это второй (после Челябинска) результат среди сопоставимых городов-миллионников РФ и первый в Приволжском федеральном округе.

В 2016 году состоялись следующие значимые культурные события:

открытие городского центра оцифровки библиотечных фондов на базе Центральной городской библиотеки им. В.И.Ленина;

пополнение коллекции экспонатов МАУК «Нижегородский городской музей техники и оборонной промышленности»;

открытие информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал» на базе библиотеки-филиала МКУК «Централизованная библиотечная система» Автозаводского района;

XXIII фестиваль «Рождественские дни православной культуры 2016 года», международная конференция «Горьковские чтения», Фестиваль искусств им.А.Д. Сахарова, День Победы, День города, Неделя Детской и юношеской книги-2016, Всероссийские акции «Библионочь 2016»; «Ночь музеев», «Литературная ночь», «Ночь кино» и многие другие.

В 2016 году в рамках подготовки к 150-летию А.М.Горького в 2018 году были поданы заявки в ФЦП «Культура России» на 2017 год на реализацию следующих проектов:

Всероссийская открытая гуманитарная конференция «Наследие А.М.Горького в социокультурном пространстве современной России»;

Всероссийский молодёжный музыкально-поэтический фестиваль-конкурс «Под городом Горьким»;

Международная научная конференция «Горьковские чтения».

реставрация книг А.М.Горького, картин и личных предметов писателя.

В рамках данной программы в 2016 году объем федерального финансирования на реставрацию экспонатов по программе «Культура России» составил 1719,6 тыс.рублей.

Подготовлен международный музейно-туристический проект «Музеи Горького на карте России», подана заявка на грант Президента РФ.

Положительным моментом можно считать то, что в 2016 году удалось сохранить имеющуюся сеть учреждений. В 2016 году в рамках проводимой оптимизации база сети учреждений в целом сохранена, качество предоставления услуг не уменьшилось, но, тем не менее, произошло уменьшение количества юридических лиц (объединены ряд учреждений культурно-досугового типа).

Количество объектов учреждений культуры, требующих капитального ремонта имеет тенденцию роста, в связи с ежегодной нехваткой ассигнований на эти цели.

В целях преобразования и совершенствования отрасли культуры, сохранения и развития культурного наследия, оказания качественных услуг в сфере культуры и повышения их доступности на территории города разработана программа «Развитие культуры города Нижнего Новгорода на 2017-2019 годы», с целью решения в прогнозируемом периоде следующих задач:

повышения доступности и качества предоставляемых услуг населению муниципальными учреждениями культуры и дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства;

создания надлежащих условий, оснащения и совершенствования материально-технической базы муниципальных учреждений;

обеспечения эффективного функционирования сферы культуры.

Для большего охвата населения культурно-досуговыми мероприятиями в прогнозном периоде деятельность администрации города будет направлена на:

использование новых информационных технологий в процессах культурного обслуживания населения;

реализацию культурных и образовательных программ, имеющих заметный общественный резонанс;

проведение широкомасштабных акций, проводимых на бесплатной основе («Ночь музеев», «Ночь искусств», «Библионочь» и др.).

По оценке конкурентной среды – индекс рыночной концентрации – низкий**.** К наиболее значимым и конкурентоспособным по качеству, спектру и объемам услуг относятся учреждения, финансируемые из бюджетов разного уровня. Объемы услуг частных учреждений незначительны и при этом имеют высокую стоимость, что значительно снижает их привлекательность среди населения.

К ключевым факторам, препятствующим развитию конкуренции в сфере культуры можно отнести: низкую платежеспособность населения, высокую себестоимость услуг, необходимость лицензирования (в сфере услуг дополнительного образования), ограниченный спрос населения ввиду специфичности продукта деятельности, зависящий от результатов творческого труда.

Учреждения культуры, финансируемые из бюджета, имеют возможности предоставлять услуги на бесплатной основе, по контролируемым ценам (например, в области дополнительного образования детей). Имеющееся преимущество дает возможность значительно повысить доступность услуг и поддерживать степень развития общества в сфере культуры на определенном качественном уровне. Показатели эффективности и качества услуг учреждений фиксируются в государственных (муниципальных) заданиях, на основе которых осуществляется финансирование из бюджета. Степень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых учреждениями, финансируемые из бюджета, высокая, о чем свидетельствуют отсутствие жалоб со стороны потребителей услуг.

**2.7.7. Рынок услуг физкультуры и спорта**

Рынок услуг физкультуры и спорта города Нижнего Новгорода можно отнести к рынкус развитой конкуренцией.

Основными задачами администрации города в сфере физической культуры и спорта являются сохранение и развитие городской спортивной инфраструктуры, создание условий для массовых занятий физической культурой и спортом, формирование у населения здорового образа жизни.

Ежегодно на территории города Нижнего Новгорода проводится около 600 соревнований (порядка 400 проводятся муниципалитетом), количество участников спортивных мероприятий ежегодно достигает более 100 тыс. человек. Мероприятия проводятся совместно с 9 городскими федерациями по видам спорта, зарегистрированными на территории города.

В городе функционируют 57 учреждений дополнительного образования спортивной направленности. Совместно с Правительством Нижегородской области на территории областного центра активно ведется строительство стадионов и хоккейных площадок, спортивных площадок на территории дворов и школ, реализована программа «Турник в каждый двор».

В городе активно поддерживается около 90 видов спорта. Наиболее массовыми являются: футбол, волейбол, хоккей, вольная борьба, плавание, легкая атлетика и др.

Нижний Новгород вошел в число 11 городов России, где в 2018 году пройдут матчи чемпионата мира по футболу. Это событие дало мощный импульс развитию спортивной инфраструктуры города (ведутся работы по строительству стадиона «Нижний Новгород» на 45 000 зрительских мест, строительству и реконструкции тренировочных площадок).

В рамках подпрограммы «Развитие физической культуры и массового спорта» государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Нижегородской области» в 2016 году завершились работы по строительству ФОК на ул. Ярошенко, д. 5 «А», в июне 2016 года ФОК «Юность» был введён в эксплуатацию.

Также продолжается строительство ФОКа на ул. Тропинина в Приокском районе. Строительство объекта осуществляется полностью за счёт средств бюджета города. Основные строительно-монтажные работы ФОКа «Приокский» находятся в завершающей стадии.

Тенденция ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности становится значимым признаком современной жизни. В связи с этим, успешное развитие физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений имеет приоритетное значение для укрепления здоровья граждан, играет важную роль в повышении качества жизни населения, является одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие города.

Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, а также успехи на соревнованиях различного уровня напрямую зависят от состояния спортивной инфраструктуры.

Материальная база и инфраструктура спортивной отрасли города не удовлетворяют в полной мере ежегодно возрастающей потребности населения в спортивно-оздоровительных услугах, особенно по месту жительства, учебы и отдыха. Город испытывает недостаток в плавательных бассейнах, крупных спортивных сооружениях, специализированных универсальных игровых залах, физкультурно-оздоровительных клубах, крытых ледовых площадок для занятий зимними видами спорта, крытого стадиона для конькобежного спорта, современных плоскостных спортивных сооружений.

Имеется необходимость в принятии дополнительных мер по обеспечению доступности занятий физической культурой и спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инвалидов.

Несмотря на сохраняющиеся проблемы, за последние годы отмечается позитивная динамика показателей, характеризующих развитие на территории города массовой физической культуры и спорта.

Однако относительно федеральных нормативов обеспеченность объектами инфраструктуры физической культуры и спорта в Нижнем Новгороде остается невысокой: в 2016 году обеспеченность бассейнами составила 19,9% (или 99 плавательных бассейнов) от федеральных нормативов, плоскостными сооружениями – 26,8% (или 592 сооружения) и спортзалами – 49,2% (или 472 спортивных зала) соответственно.

Обеспеченность населения в городе Нижнем Новгороде по итогам 2015 года спортивными залами составляет 49%, плоскостными спортсооружениями 26,8%, бассейнами 13,6% от федеральных нормативов (в2014 обеспеченность составляла, соответственно, 27,9%, 18,7% и 11,09%).

Доля населения города, систематически занимающегося физической культурой и массовым спортом составляет 29,3%, немного не дотягивая до федерального норматива – 32%. На спортивных базах различной ведомственной принадлежности адаптивной физической культурой и спортом занимается около 2 400 человек с различными видами нозологий (заболеваний), что составляет 2% от общего количества инвалидов в городе.

Доля горожан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, по итогам 2015 года составила 27% от общей численности населения города (в 2014 году – 26,3%), к 2019 году показатель достигнет 36,2%.

В городе активно поддерживается около 90 видов спорта. Наиболее массовыми видами спорта являются футбол, волейбол, хоккей, вольная борьба, плавание, легкая атлетика.

Для организации физкультурно-спортивной работы в городе Нижнем Новгороде имеется следующая спортивная база: 5 ФОКов, 472 спортивный зал, 592 спортивных площадок, 99 бассейнов (в 2015 году 3, 401, 519, 59; в 2014 году: 3, 399, 515, 59 соответственно).

В четырех из восьми районов действуют 4 ФОКа, на базе которых функционируют муниципальные учреждения – МБОУ ДОД «Дворец спорта для детей и юношества «Заречье» (Ленинский район), МБОУ ДОД «Дворец спорта «Северная звезда» (Автозаводский район), МАУ ДО Дворец спорта «Юность» (Московский район), МБУ ДО ДЮСШ «Радий» (Приокский район).

Однако, существующая материальная база в городе недостаточна для нормального развития массового спорта. Поэтому в городе принимаются меры по плановому капитальному ремонту, реконструкции и строительству новых спортивных объектов.

Развитие материально-технической базы муниципальных бюджетных образовательных учреждений проводится преимущественно за счет средств, выделяемых из бюджета города Нижнего Новгорода.

Но при этом администрацией города ведется работа по привлечению дополнительных средств.

В 2017-2019 г.г. приоритетными будут оставаться следующие задачи:

обеспечение соответствия уровня материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта задачам развития массового спорта в городе;

целенаправленная и эффективная работа по популяризации на муниципальном уровне занятий физической культурой и спортом, как составляющей части здорового образа жизни;

обеспечение финансирования материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта, официальных физкультурных, спортивных мероприятий;

привлечение квалифицированных специалистов в сферу спорта, обеспечение достойного уровня заработной платы педагогов.

Решение данных задач позволит повысить интерес к занятиям физической культурой и спортом и увеличить долю систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан до 36,2% (к 2019 году). За счет вновь созданных и реконструированных спортивных объектов город может создать условия для подготовки новых чемпионов России, Европы, мира и Олимпийских игр. Улучшение здоровья населения, отказ от вредных привычек в результате приобщения к здоровому образу жизни в конечном итоге будет обеспечивать улучшение качества жизни и долгосрочный положительный эффект в развитии экономики города.

С целью создания условий для развития физической культуры и спорта в Нижнем Новгороде в рамках реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» разработана муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде на 2017-2019 годы», мероприятия которой направлены на:

повышение интереса жителей города Нижнего Новгорода к регулярным занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни;

совершенствование системы проведения городских спортивных соревнований и физкультурных мероприятий;

обеспечение жителей города Нижнего Новгорода муниципальными услугами в сфере физической культуры и спорта;

создание необходимых условий для получения детьми, подростками и молодежью качественного дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта с учетом их потребности;

создание условий спортсменам города Нижнего Новгорода для выступления на областных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях;

строительство (реконструкцию) спортивных сооружений, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений (организаций).

В 2017-2019 г.г. в городе запланировано строительство крупных объектов спортивной инфраструктуры:

строительство стадиона на Стрелке к Чемпионату мира по футболу в 2018 году,

решение вопросов со строительством ФОКов (в настоящее время «заморожено» начатое строительство ФОКов в Сормовском районе на пр. Кораблестроителей и Нижегородском районе на ул. Родионова) и пр.

Запланированы также мероприятия, направленные на укрепление материально-технической базы учреждений: проведение капитального ремонта, приобретение оборудования, соблюдение требований пожарной безопасности и пр.

***3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде***

Главный критерий успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынки. Развитая конкурентная среда обеспечивает потребителям выбор качественных товаров, а предпринимателям – широкие возможности по ведению бизнеса. Чем больше предприятий предлагают однородные товары и услуги, тем больше они стремятся привлечь клиентов и для этого улучшают качество и снижают издержки.

Достигается же это на территории города Нижнего Новгорода, в первую очередь, посредством реализации мероприятий, направленных на создание условий для развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, развития инвестиционной деятельности; мероприятий, направленных на обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа.

В настоящее время на территории города действует муниципальная программа «Развитие экономики города Нижнего Новгорода на 2015-2019 годы», одной из задач которой является развитие конкуренции в городе Нижнем Новгороде. В состав данной программы включены, в том числе, подпрограммы: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде», «Развитие потребительского рынка», «Развитие инвестиционного потенциала», «Реализация контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг на территории города Нижнего Новгорода».

Город в рамках своих полномочий ориентируется, в первую очередь, на малый и средний бизнес. Он отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса, именно малый бизнес своей практикой непосредственных контактов с потребителем быстрее всего ориентируется на запросы населения. В числе программных мероприятий предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее–МСП). Внимание уделяется также и нефинансовым мерам поддержки предпринимателей, направленным на повышение правовой грамотности, обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информационным и консультационным услугам. Для этого в городе организуются и проводятся различного рода бесплатные семинары, тренинги, круглые столы и конференции для представителей малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется популяризации роли предпринимательства и формированию его положительного имиджа среди жителей города. Для этого в городе проводится конкурс «Лучший предприниматель города», конкурсы в сфере потребительского рынка и услуг, ежегодный конкурс «Лучший инвестиционный проект города Нижнего Новгорода», в каждой из 6 номинаций которого могут принять участие субъекты МСП, а одна из них учреждена специально для них. Проводится мониторинг и анализ состояния сферы МСП и эффективности применения мер по его развитию, мониторинг и анализ состояния потребительского рынка и услуг, в том числе мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания с целью выявления «проблемных зон». В настоящее время в городе действуют следующие основные объекты инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства:

**- государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», создано в 2007 г.**;

**-** некоммерческая организация «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области», создана 06.12.2006;

- автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области», создана в марте 2009 г.;

**-** негосударственная некоммерческая организация «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», создана в 1984 г.;

- Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей, создана 02.07.1989;

- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация защиты интересов малого бизнеса», создано 25.06.2006;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Канавинского района», создано 22.03.2012;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация развития предпринимателей, предприятий и потребительского рынка Канавинского района города Нижнего Новгорода», создано 14.07.2014;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Ленинского района», создано 01.12.2003;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Московского района», создано 11.08.2011;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Нижегородского района», создано 02.05.2012;

- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Сормовского района», создана 15.10.2012.

С целью развития инвестиционной деятельности на территории города Нижнего Новгорода, выявления проблем, сдерживающих реализацию инвестиционных проектов и разработки мер по поддержке инвесторов администрацией города Нижнего Новгорода утверждена Программа развития производительных сил городского округа города Нижний Новгород на 2013 - 2020 годы. Планируется, что в рамках программы в период с 2016 по 2018 годы, примут участие 112 организаций, которыми запланирована реализация 187 инвестиционных проектов. Выстроена работа по взаимодействию с инвесторами, реализующими инвестиционные проекты на территории города, по выявлению проблем, препятствующих реализации инвестиционных проектов. В связи с тем, что основной проблемой, сдерживающей реализацию инвестиционных проектов, является отсутствие собственных финансовых средств или сложности в получении кредитных ресурсов, администрацией города ведется работа по развитию сотрудничества с банками города по привлечению кредитных ресурсов на развитие инвестиционной деятельности. С целью создания благоприятной административной среды для управления инвестиционными процессами администрация города проводит работу по совершенствованию нормативной правовой базы, оказывающей влияние на инвестиционную деятельность.

С целью продвижения инвестиционного потенциала города Нижнего Новгорода и привлечения инвестиций разработан Инвестиционный паспорт города Нижнего Новгорода, который содержит необходимую информацию о городе и тех возможностях, использование которых позволит наиболее эффективно вкладывать инвестиции, реализовывать инвестиционные проекты.

Важным направлением деятельности является обеспечение выполнения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа. Прежде чем информация о закупке публикуется на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, документы тщательно исследуются. Прозрачность и открытость процедур закупок, увеличение доли электронных аукционов в общем количестве проводимых процедур позволяет получать доступ к информации о закупках всем заинтересованным лицам, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Проводится огромная работа по созданию и налаживанию максимально прозрачной, эффективной системы принятия решения по размещению нестационарных торговых объектов (далее – НТО), оптимизации взаимодействия с предпринимательской средой:

- разработана и утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 06.05.2013 № 1587 «Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода на 2013 - 2017 годы» (далее - Схема размещения). Схемой размещения на территории города было предусмотрено 2637 НТО;

- создана комиссия по организации деятельности НТО на территории города Нижнего Новгорода (постановление администрации города Нижнего Новгорода от 04.02.2013 № 376). В заседаниях комиссии принимают участие представители администрации районов города Нижнего Новгорода, МКУ «Управление мелкорозничной сети города Нижнего Новгорода», Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, отдела надзорной деятельности ГУ МЧС РФ по Нижегородской области. По результатам совместной работы вносятся соответствующие изменения в Схему размещения в части исключения НТО, не соответствующих требованиям законодательства, и добавления объектов, имеющих социальную значимость в отдельно взятых микрорайонах города (постановления администрации города Нижнего Новгорода от 15.07.2013 № 2618, от 25.03.2014 № 965, от 13.05.2014 № 1666). Кроме того в состав комиссии включен представитель Уполномоченного по правам предпринимателей в Нижегородской области;

- проводятся открытые аукционы на право размещения НТО путем поднятия карточек;

- налажена система «единого окна» - с марта 2016 года все НТО размещаются исключительно в соответствии со Схемой размещения и договоров на право размещения, заключенных с администрацией города, вне зависимости от принадлежности земельного участка к муниципальным или неразграниченным землям;

- выработаны механизмы размещения и согласования летних кафе, предоставляющие СМСП возможность планировать свой бизнес на несколько лет вперед и минимизировать свое время на процедуры согласования.

Наряду с этими направлениями конкурентной политики города в рамках муниципальных программ предусмотрено создание и развитие системы предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» (многофункциональных центров предоставления муниципальных услуг), более 30 муниципальных услуг предоставляются структурными подразделениями администрации города Нижнего Новгорода на базе многофункциональных центров.

На территории города Нижнего Новгорода с 1 января 2015 года проводится процедура оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности с целью определения положительных и отрицательных последствий принятия проекта акта или действующего акта; определения выгод и издержек предпринимателей; а также с целью выявления положений, которые вводят избыточные административные обязанности, запреты и ограничения. В 2016 году 100% проектов нормативно-правовых актов администрации города Нижнего Новгорода, по которым необходимо было провести ОРВ и которые были направлены на ОРВ, получили по процедуре ОРВ положительное заключение.

В целях повышения конкурентоспособности муниципального транспорта, а также для создания максимально комфортной среды для поездок на общественном транспорте, проводится обновление подвижного состава. В отчетном периоде приобретены в лизинг 144 автобуса городского типа большой вместимости, работающих на компримированном природном газе (метане), 30 автобусов-«гармошек», 1 сочлененный трамвай; закуплен 1 автобус для перевозки маломобильных групп населения; осуществляются ежегодные лизинговые платежи по поставке 30 трамваев, 27 вагонов метро.

В целях усиления контроля за соблюдением перевозчиками законодательства, а также для выявления «нелегальных перевозчиков», департамент транспорта и связи администрации города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводит плановые и внеплановые проверки.

Постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.06.2006 № 45 «О Положении об организации транспортного обслуживания населения в городе Нижнем Новгороде» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршруту регулярного сообщения.

С вступлением в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межрегиональным, межмуниципальным и муниципальным маршрутам и о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам будет осуществляться посредством заключения контрактов в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это нововведение позволит реализовать принцип равного доступа к субсидированию.